Fachmarie die Glücksboutique



Außenansicht Fachmarie
Foto: Helene Schütz

Nach über 19 Jahren erfolgreicher Geschäftstätigkeit in Nürnberg-Gostenhof sucht die FACHMARIE eine neue Inhaber*in. Im Rahmen einer vollständigen Unternehmensnachfolge wird ein gewachsenes Einzelhandelsunternehmen mit eigener Marke, treuer Kundschaft und unverwechselbarem Geschäftskonzept übergeben.

Das Geschäftskonzept

Die Fachmarie ist eine inhaberinnengeführte Geschenk- und Glücksboutique mit einem vielfältigen, saisonal wechselnden Sortiment für alle Altersgruppen und Geldbeutel.

Das Angebot umfasst:

- Wohnaccessoires, Vasen, Tassen und Geschirrtücher
- Bücher, Spiele, Kuscheltiere und Schreibwaren
- Handgefertigten Schmuck und kreative Geschenkideen
- Eine große Auswahl an Post- und Grußkarten
- Nachhaltige, handgemachte und originelle Produkte

Ein besonderes Merkmal ist die Zusammenarbeit mit rund 35 Kreativen, die ihre handgefertigten Produkte über eigene Regalfächer im Laden anbieten. So verbindet die Fachmarie Einzelhandel mit lokaler Kreativwirtschaft.

Standort und Ausstattung

Das Geschäft liegt direkt an der stark frequentierten Fürther Straße, unmittelbar an der U-Bahn in Nürnberg-Gostenhof. Sieben große Schaufenster sorgen für hervorragende Sichtbarkeit.

- Liebevoll und thematisch gestalteter Innenbereich
- Barrierearme Gestaltung
- Verschiedene Sitzgelegenheiten
- Einladender Außenbereich mit Pflanzen und Aufenthaltsmöglichkeiten



Innenansicht Fachmarie
Foto: Helene Schütz

Eine Marke mit Wiedererkennungswert

Die Fachmarie ist weit mehr als ein gewöhnlicher Geschenkeladen. Sie ist seit vielen Jahren eine feste Größe in Gostenhof und ein beliebter Anlaufpunkt für Stammkundschaft, Laufkundschaft und Tourist*innen.

Ihr unverwechselbarer Charakter zeigt sich durch:

- Farbenfrohe, saisonale Schaufensterdekorationen
- Handgeschriebene Schilder und kreative Präsentationen
- Die legendären, handgestalteten „Lieblingstüten“
- Authentische Social-Media-Präsenz und regelmäßige Aktionen
- Persönliche Beratung und besondere Kundenservices

Die Fachmarie ist zugleich ein Ort der Begegnung, Vernetzung und Nachbarschaftskultur.

Gewachsene Strukturen und Potenzial

Die Übernahme ermöglicht den Einstieg auf einer über 19 Jahre gewachsenen Grundlage, ohne ein Unternehmen von Grund auf neu aufbauen zu müssen.

Vorhanden sind:

- Etablierte Marke und eigenständiges Geschäftskonzept
- Treue Kundschaft und gewachsene Kundenbeziehungen
- Lieferantenkontakte und Warenbezugsstrukturen
- Eingespielte betriebliche Abläufe und Know-how
- Einrichtung, Ausstattung und laufender Geschäftsbetrieb

Nachhaltigkeit, Upcycling, die Förderung lokaler Kreativer und gesellschaftliches Engagement sind fest in der Unternehmensphilosophie verankert.

Umfang der Unternehmensnachfolge



Innenansicht Verkaufstresen Fachmarie
Foto: Helene Schütz

Angestrebt wird die vollständige Übernahme einschließlich:

- Marke FACHMARIE – DIE GLÜCKSBOUTIQUE
- Geschäftskonzept und bestehender Strukturen
- Einrichtung, Ausstattung und Warenbestand
- Kunden- und Lieferantenbeziehungen
- Kreativnetzwerk und gewachsene Kooperationen

Die Übergabe kann individuell gestaltet werden. Eine begleitete Einarbeitung und Wissenstransfer durch die bisherige Inhaberin sind nach Vereinbarung möglich.

Wen suchen wir?

Wir wünschen uns eine engagierte Nachfolgepersönlichkeit mit Freude am Einzelhandel, Gespür für besondere Produkte und Interesse an einem kreativen, menschenorientierten Geschäftskonzept.

Eine kaufmännische oder branchenspezifische Vorbildung ist von Vorteil. Wichtiger sind unternehmerisches Denken, Begeisterung und Verantwortungsbereitschaft.

Die Fachmarie bietet die seltene Gelegenheit, ein gewachsenes Unternehmen mit eigenständiger Identität, treuer Kundschaft und viel Gestaltungsspielraum zu übernehmen.

Wir freuen uns auf ernsthafte Interessent*innen und einen persönlichen Austausch!

Fachmarie – die Glücksboutique

Erste Kontaktaufnahme bitte per Mail
ladeninteresse@fachmarie.de

Inhaberin: Irene Senger