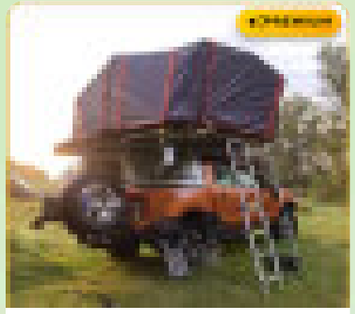
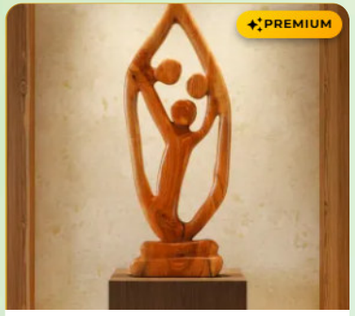
Flinkanzeigen

Ein deutscher Kleinanzeigenmarktplatz mit eigener Website, Apps für iOS und Android und einer zentralen Verwaltung für den laufenden Betrieb.



Rodin Pro Dachzelt
3.200 €
Bernburg (Saale)



XXL Holzskulptur
3.800 € VB
Müncheberg



Cartier Vendôme
1.850 € VB
Müncheberg



iPhone 16 Pro Max
650 €
Wedding



Scolia Home 2
895 €
Linsengericht



DJI Mavic Air 2
300 € VB
Rechtenbach



Trakker SLXv3
250 € VB
Lippstadt



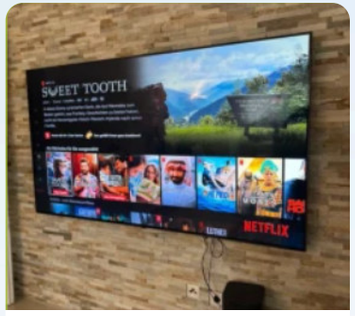
Hotelgutschein
222 €
Rendsburg



Motorola DynaTAC
5.000 € VB
Mitte



Autoankauf
50.000 € VB
Essen-Borbeck



LG 4K Smart-TV
200 € VB
Mainz



Ecovacs DEEBOT
650 € VB
Lichtenfels

Eine bestehende Plattform für Ihre Geschäftsidee



Was Sie übernehmen

Website, **Apps**, **Software** und **Adminpanel** bilden den technischen Kern. **Marke**, **Domains**, **Landingpages**, **Social-Media-Kanäle** und **Bildmaterial** geben Ihnen einen eigenen Auftritt für die Vermarktung.

Wo Sie ansetzen können

Sie können eigene Produkte präsentieren oder Händlern Sichtbarkeit verkaufen. Als Gründer betreue ich weitere IT-Projekte. Ich suche einen Nachfolger, der Zeit und Erfahrung für den Ausbau des Marketings mitbringt.

240.000 €

Preisvorstellung für die vollständige Übernahme

Das Unternehmen wird an den Höchstbietenden abgegeben.

Vom Browser in die App

Wer ein Angebot auf dem Laptop entdeckt, kann unterwegs per App mit dem Anbieter sprechen. Website und Apps gehören zum selben Marktplatz.



Inserieren als Standard

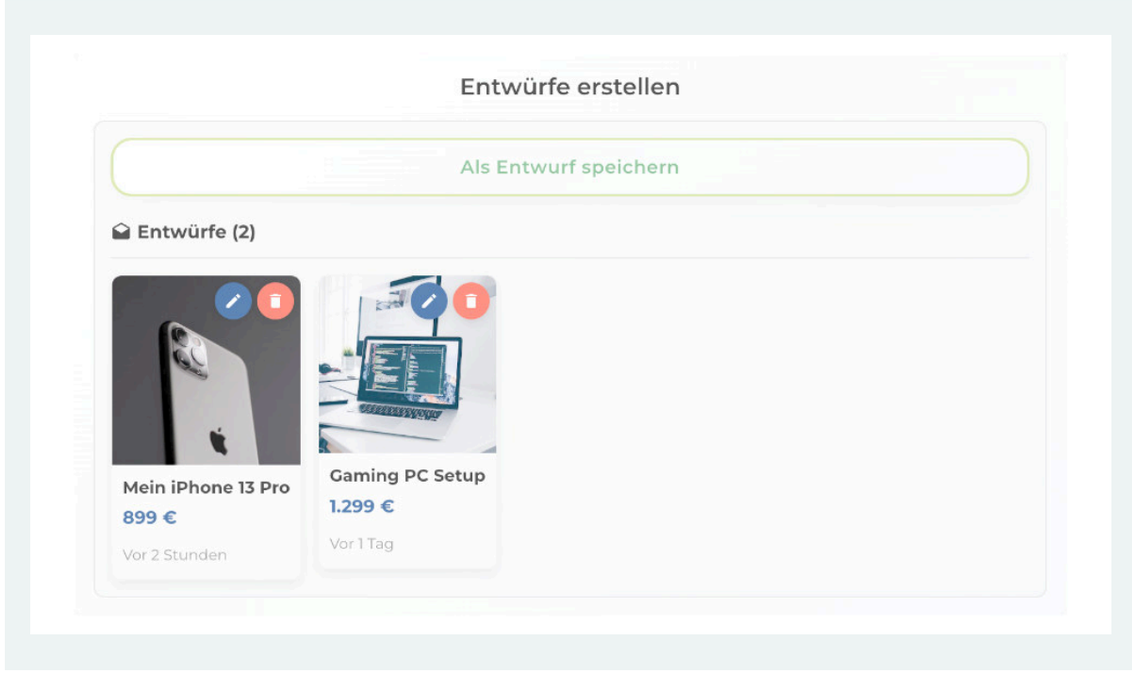
Privatpersonen und Händler können Standardanzeigen **kostenlos** einstellen. Die Anzeigen bleiben sichtbar, bis der Anbieter sie ändert, pausiert oder entfernt.

Eine bewusste Produktentscheidung

Die Oberfläche ist **werbefrei**. Freiwillige Zusatzleistungen richten sich an Anbieter, die einzelne Angebote sichtbarer machen möchten.

Vom ersten Foto zum fertigen Inserat

Oft sind die Fotos schon da, während Maße oder Versandangaben noch fehlen. Ein Entwurf hält den Zwischenstand fest. Wer ähnliche Artikel einstellt, kann ein bestehendes Inserat als Vorlage nutzen.



Wiederkehrende Angaben übernehmen

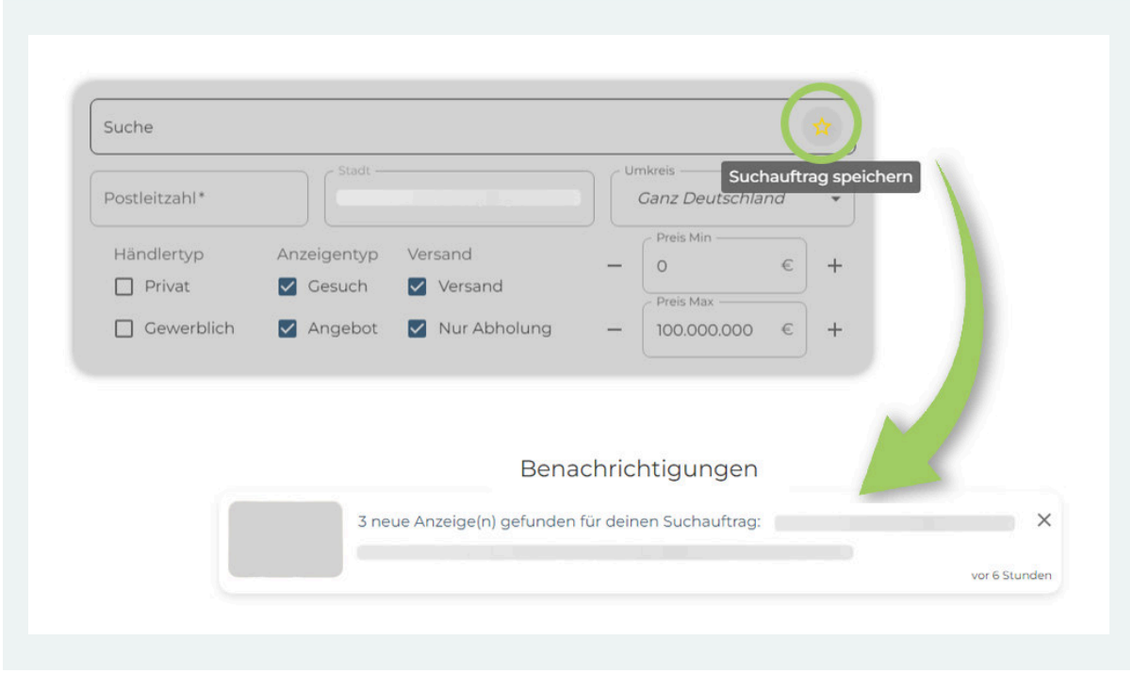
Preisart, Übergabe und weitere **gespeicherte Angaben** lassen sich für die nächste Anzeige wiederverwenden. Gerade bei einem Sortiment spart das wiederholte Eingaben.

Optionale Schreibunterstützung

Die KI kann einen ersten Text vorschlagen. Der Anbieter prüft Zustand, Lieferumfang und mögliche Mängel, bevor er die Anzeige veröffentlicht.

Ein Suchauftrag findet das nächste Angebot

Wer ein bestimmtes Fahrrad in der Nähe sucht, kann Ort, Umkreis, Preis und Kategorie kombinieren. Auch Kontotyp und Verifizierung lassen sich bei der Auswahl berücksichtigen.



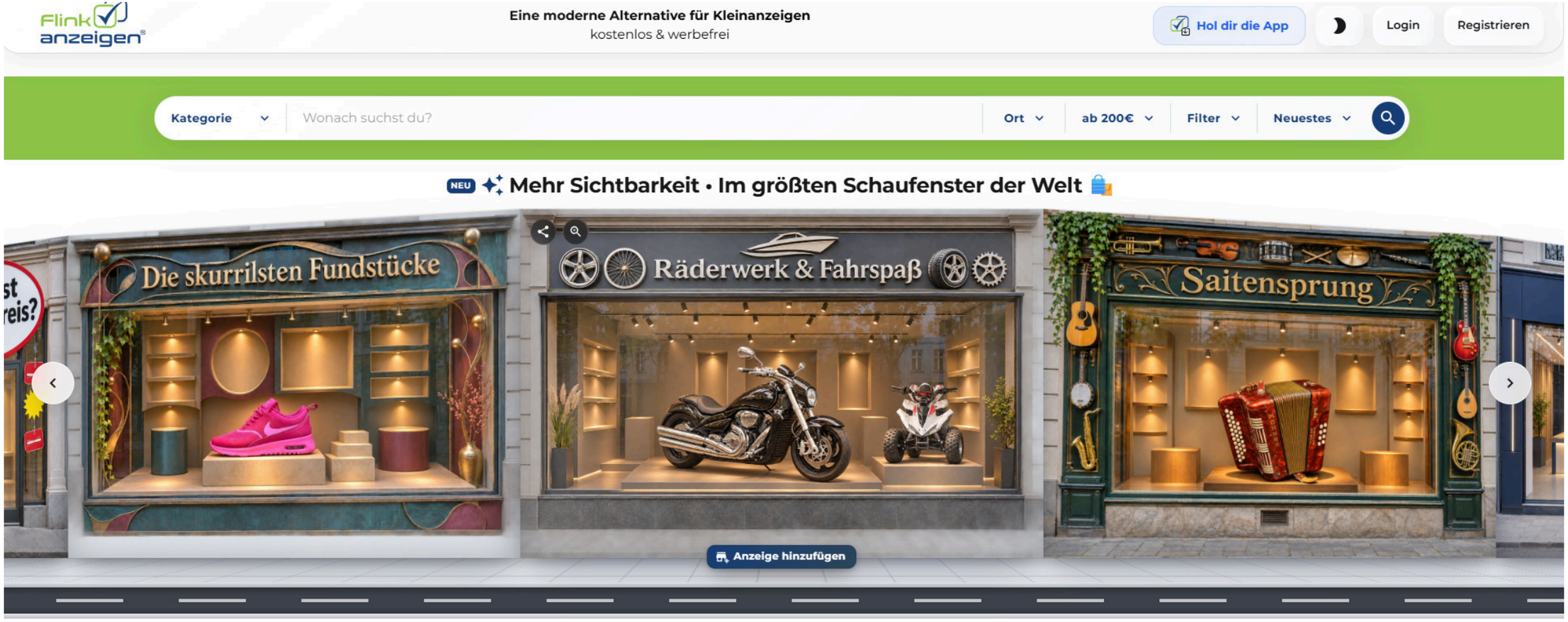
Gespeicherte Suche

Sobald ein passendes Inserat erscheint, kann Flinkanzeigen per E-Mail oder in der Benachrichtigungsansicht darauf hinweisen.

Interessante Artikel wiederfinden

Die **Merkliste** hält Angebote für einen späteren Vergleich fest. Sinkt der Preis eines gemerkten Artikels, erhält der Interessent einen neuen Anlass zur Kontaktaufnahme.

Angebote wie in einer Ladenstraße entdecken



Das Schaufenster auf der Startseite zeigt Themenwelten wie „Räderwerk & Fahrspaß“ und „Saitensprung“. **Anklickbare Artikel führen zum Angebot.** So können Sie eine Aktion oder Produktpräsentation an einem sichtbaren Ort auf dem Marktplatz bündeln.

Wenn aus einer Anfrage ein Verkauf wird

So kann ein Gespräch beginnen

Ist das Fahrrad noch da? Ich könnte es heute abholen.

Ja, ab 17 Uhr passt es. Möchten Sie vorher eine Probefahrt machen?

Sehr gern. Können wir uns auf den vorgeschlagenen Preis einigen?

Weniger Aufwand pro Anfrage

Preisvorschläge, **Gegenangebote** und Antworten bleiben im Gespräch nachvollziehbar. Händler können häufige **Antworten vorbereiten** und Abholzeiten oder Versanddetails bei Bedarf anpassen.

Perspektive für Händlerpakete

Wer täglich ähnliche Fragen beantwortet, hat einen greifbaren Nutzen von **Vorlagen**. Sie könnten solche Werkzeuge mit der Präsentation des Sortiments zu einem kostenpflichtigen Service bündeln.

Ein Profil für das ganze Sortiment

Wer über einen einzelnen Artikel zum Anbieter gelangt, kann dort auch das übrige Sortiment entdecken. Eine Kurzvorstellung und ein Link geben dem Geschäft ein Gesicht.



Eigene Rubriken

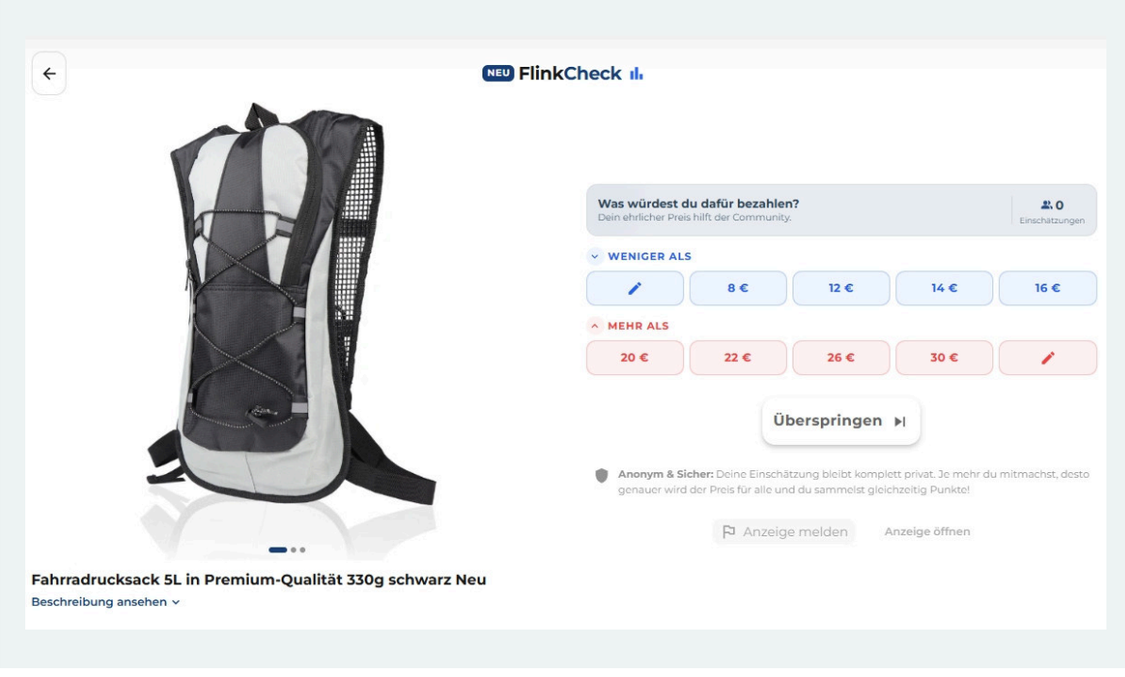
Anbieter können passende Anzeigen in eigenen **Profilrubriken** bündeln. Ein Händler kann zum Beispiel Ersatzteile getrennt von vollständigen Fahrrädern präsentieren.

Informationen am Profil hinterlegen

Für Geschäftskonten gibt es Felder für Impressum, Datenschutzerklärung, Geschäftsbedingungen und Widerrufsbelehrung. **Wiederkehrende Angaben** können am Profil gepflegt werden.

Was würden Sie dafür bezahlen?

Bei FlinkCheck schätzt die Community den Preis eines angebotenen Artikels. Aus einer Anzeige wird damit auch für Menschen, die gerade nichts kaufen möchten, eine konkrete Frage.



Eine zweite Meinung zum Preis

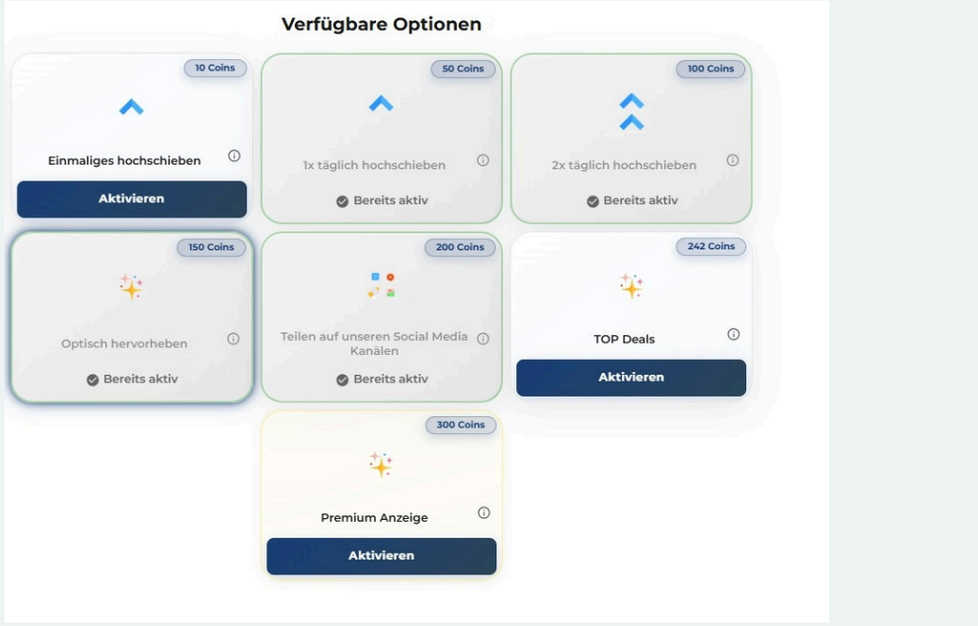
Sobald genügend Einschätzungen vorliegen, sieht der Anbieter das Ergebnis. Es gibt einen Anhaltspunkt dafür, wie andere den **Artikel bewerten**.

Ein Anlass zum Entdecken

Wer **Preise einschätzt**, kommt mit Angeboten aus unterschiedlichen Kategorien in Berührung. Ein interessanter Fund kann so vom Spiel zurück ins Inserat führen.

Wie der Marktplatz Geld verdient

Wer eine Anzeige stärker **hervorheben** möchte, kann Coins kaufen und dafür gezielt Zusatzleistungen auswählen. Auch die freiwillige Verifizierung gehört zum bestehenden Bezahlangebot.



Sichtbarkeit für einzelne Angebote

Anbieter können ein Inserat **hochschieben**, optisch **hervorheben** oder als **Premium-Anzeige** präsentieren. Die verfügbaren Optionen werden direkt beim Angebot angezeigt.

Ansatzpunkte für den Ausbau

Als Betreiber können Sie prüfen, welche Funktionen Händlern im Alltag helfen und welche Leistungen sich zu einem **Angebot für Geschäftskunden bündeln** lassen.

Warum ein geprüftes Profil einen Wert hat



Freiwillige Verifizierung

Die Prüfung ist eine bestehende kostenpflichtige Leistung der Plattform.

27,99 €

Was Käufer erkennen können

Ein sichtbarer Status zeigt, dass ein Konto die **Identitätsprüfung** durchlaufen hat. **Bewertungen** und **Profilangaben** helfen Interessenten, den Anbieter vor der Kontaktaufnahme einzuschätzen.

Die Chance für den Betreiber

Sie können die Verifizierung dort erklären, wo sie für Anbieter relevant wird, etwa beim Einrichten eines gewerblichen Profils. So wird eine vorhandene Bezahlfunktion für die passende Zielgruppe sichtbar.

PLATTFORMBETRIEB

Das Adminpanel hinter Flinkanzeigen

Vom einzelnen Inserat bis zur plattformweiten Einstellung steuern Sie den Betrieb über eine gemeinsame Oberfläche. Das erleichtert auch die Einführung und Betreuung eigener Bezahlangebote.

Anzeigen und Kategorien

Prüfen, zuordnen und bearbeiten Sie Inhalte auch gesammelt.

Konten und Profile

Verwalten Sie Kontodaten, Profilinhalte und Verifizierungen.

Coins und Buchungen

Prüfen Sie Guthabenbewegungen und bearbeiten Sie Kulanzfälle.

Support und Vorlagen

Bearbeiten Sie Anfragen mit Vorlagen und internen Notizen.

Statistik und Auswertung

Beobachten Sie, wie Nutzer auf Funktionen und Angebote reagieren.

Einstellungen und KI

Steuern Sie zentrale Plattformfunktionen und KI-gestützte Abläufe.

Konten, Coins und Einstellungen verwalten

Ein Fall aus dem Alltag

Ein Händler hat seine Anzeige hervorgehoben und fragt, wofür Coins abgebucht wurden. Im Adminpanel kann Ihr Team den Vorgang vom Guthaben bis zur gebuchten Leistung verfolgen.

Buchung zuordnen

Coinbewegungen und **Zusatzleistungen** lassen sich gemeinsam nachvollziehen. So kann der Support die **Buchung prüfen** und dem Händler den Vorgang erklären.

Im Einzelfall reagieren

Ist eine Gutschrift angebracht, kann das Team eine **Kulanzgutschrift** direkt am Konto bearbeiten.

Den Betrieb im Blick behalten

Einstellungen, **Auswertungen** und **Protokolle** helfen, **Veränderungen** nach der Einführung eines neuen Angebots zu erkennen.

Mit der Übernahme ergeben sich viele Möglichkeiten



Produkte präsentieren

Ordnen Sie Ihre Angebote in eigenen **Profilrubriken**. Wer einen Artikel entdeckt, kann Ihr weiteres Sortiment ansehen, Fragen stellen oder einen Preis vorschlagen.

Kampagnen gestalten

Stellen Sie Angebote mehrerer Händler in einer **Themenwelt** zusammen. Über Ihre eigenen Kanäle führen Sie Interessenten direkt ins Schaufenster.

Partner gewinnen

Prüfen Sie, welche Sortimente Nachfrage auslösen. Darauf können Sie **Händlerpakete** mit Profil, Präsentationsfläche und Hervorhebungen aufbauen. Ein **Massenimport** ist als Erweiterung vorgesehen.

Anzeigenbetreuung als freiwillige Erlösoption

Sie entscheiden selbst, ob Sie Anzeigen für Händler betreuen möchten. Wenn Sie diese Zusatzleistung anbieten, können Sie neben Coins und Verifizierungen auch Ihre Arbeit an den Inseraten vergüten lassen.



Einrichten

Sie übernehmen Fotos und Artikelangaben, erstellen die Inserate und ordnen sie im Händlerprofil.



Betreuen

Mit dem Händler vereinbaren Sie, wie oft Sie Preise, Verfügbarkeit und Sortimentswechsel einpflegen.



Abrechnen

Eine Einrichtungspauschale oder ein zeitlich begrenztes Betreuungspaket kann sich an Umfang und Pflegeaufwand orientieren.

Zwei Marken für einen Anzeigenbestand

Betreiben Sie bereits eine Verkaufsapp? Mit Flinkanzeigen können Sie eine weitere Zielgruppe unter einer eigenen Marke ansprechen. Für eine Anbindung bietet sich zunächst der Anzeigenbestand an.



Wo das Wachstumspotenzial liegt

Nach technischer Anbindung könnten Inserate auf beiden Plattformen erscheinen. Sie könnten Händlern die zusätzliche Ausspielung als buchbare Leistung anbieten. Ob ein Paket Nachfrage findet, lässt sich zuerst in einer einzelnen Kategorie prüfen. Für eine Spiegelung wären Aktualisierung, Löschung und die Zuordnung von Anfragen abzustimmen.

Händlerpakete für unterschiedliche Sortimente

Als Betreiber können Sie mehrere Händlerpakete anbieten. Händler wählen dann passend zu ihrem Sortiment, wie oft sie Inserate hochschieben und wie viele Angebote sie als Premium- oder TOP-Anzeige präsentieren möchten.

So könnte ein Händlerpaket aussehen

10×

Hochschieben

Der Händler kann Inserate insgesamt zehnmal in der Ergebnisliste nach oben schieben.

5

Premiumanzeigen

Für fünf ausgewählte Angebote kann er die Premium-Platzierung nutzen.

3

TOP-Anzeigen

Drei weitere Inserate kann er als TOP-Anzeigen präsentieren.

Ein Einstiegspaket könnte vor allem das Hochschieben enthalten. Für Händler mit größerem Sortiment könnten Sie mehr Premium- und TOP-Platzierungen bündeln und dafür einen höheren Paketpreis ansetzen.

IHRE MÖGLICHKEITEN NACH DER ÜBERNAHME

Was machen Sie aus Flinkanzeigen?

Ihre Produkte, Ihre Partner und Ihre Reichweite können hier zusammenkommen.

Ihr Sortiment

Führen Sie Kunden aus Ihren Kampagnen direkt zum passenden Inserat. Im Schaufenster können sie weitere Angebote entdecken und dem Anbieter schreiben.

Ihre Einnahmequellen

Die Plattform erzielt bereits erste Umsätze. Nutzer können Coins kaufen, ihre Anzeigen hervorheben oder ihr Konto kostenpflichtig verifizieren lassen.

Ihr Marktplatz

Nutzen Sie die Apps als zweiten Auftritt für Ihre Zielgruppe. Nach einer technischen Anbindung können Sie Ihren Anzeigenbestand auf beiden Oberflächen zeigen.

Acht Kanäle für Ihren nächsten Marktauftritt

- **Instagram**
- **Facebook**
- **LinkedIn**
- **TikTok**
- **YouTube**
- **Pinterest**
- **WhatsApp**
- **Threads**

PERSÖNLICHE ÜBERGABE

Ich begleite Sie beim Start.

„Ich kenne die Plattform von der ersten Produktidee bis zu den Fragen, die im täglichen Betrieb auftauchen.“

So lernen Sie Flinkanzeigen besser kennen

Am Inserat entlang

Gemeinsam verfolgen wir ein Angebot vom Entwurf bis zum Gespräch mit dem Käufer. Dabei zeige ich Ihnen, wie Anzeigen, Profile und Nachrichten zusammenspielen.

Im Adminpanel

Ich gehe mit Ihnen typische Aufgaben durch: ein Profil bearbeiten, eine Buchung nachvollziehen und die Einstellungen für eine neue Aktion finden.

Im technischen Austausch

Unser bisheriger Entwickler ist grundsätzlich bereit, die Fortführung zu unterstützen. Umfang und Konditionen der Zusammenarbeit besprechen Sie direkt miteinander.

PERSÖNLICHER KONTAKT

Welche Chance sehen Sie für Flinkanzeigen?

Gern spreche ich mit Ihnen über Ihre Pläne für die Plattform.

Das ausführliche Exposé anfordern

Dieses Kurzexposé gibt Ihnen einen ersten Einblick in Flinkanzeigen. Wie viel mehr in der Plattform steckt, kann ich Ihnen gern aufzeigen.

Wenn Sie ernsthaft an einer Übernahme interessiert sind, können Sie **das vertrauliche & umfangreiche Exposé gern anfordern.** Es enthält die wirtschaftlichen Angaben sowie weitere Details zu Technik, Betrieb und Übergabe.

Schreiben Sie mir über das Verkaufsinserat oder direkt an meine private E-Mail-Adresse. Ich freue mich zu erfahren, wie Sie Flinkanzeigen weiterentwickeln möchten.



Franz Berlich
Gründer von Flinkanzeigen · Berlin

franzberlich@gmail.com