CLOCKWRK SOCIETY

Ringe perfekt passend zu Deiner **Luxusuhr**



Firmen-Verkaufsexposé

Die Marktlücke

- **Clockwrk Society** ist eine Brand, die aus einer Leidenschaft zu Rolex Uhren gegründet wurde.
- Co-Gründer Sascha war auf der Suche nach einem hochwertigen, **perfekt zu seiner Rolex passenden Ring** und ist weltweit nicht fündig geworden.
- Er erkannte, dass ein großer Teil seines privaten Umfelds **auch auf der Suche** war.

Unsere Lösung:

Als erfahrene **Multiunternehmer** erkannten wir die Marktlücke und entschieden uns, **exklusive Ringe** zu entwickeln, die das Design luxuriöser Uhren perfekt ergänzen.



Die Gründer



Sascha Zielinski

Gründer von:
- Global-Tickets
- IVARIO
- better.clever
- Mister-Bottle



Söhnke Mücke

Gründer von:
- better.clever
- IVARIO



Robin Linnemann

Gründer von:
- nonu.Berlin
- Spreealster Ventures
- Mountain Road Ventures

CLOCKWRK SOCIETY



Vision

Die beliebteste und bekannteste Marke für Premium-Accessoires zu Luxusuhren

Mission

Perfekt passende Ringe für Luxusuhren

CLOCKWRK SOCIETY

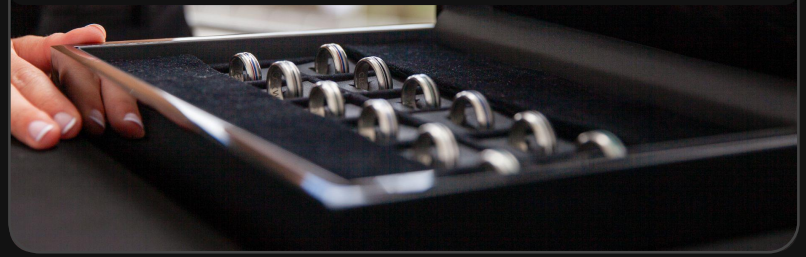
Geschäftsmodell & Produktstrategie

Ringe passend zu Luxusuhren produzieren und über einen eigenen Direktvertrieb sowie Kooperationen mit stationärem Handel vertreiben.

1. Ring-Kollektion

Perfekt passende Materialien zu den beliebtesten Rolex-Modellen – limitiert & weltweit exklusiv.

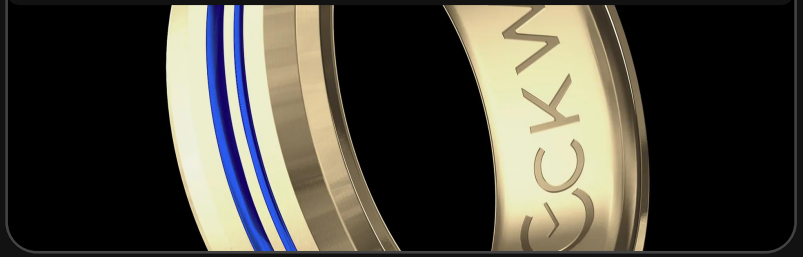
52€ EK | 810€ VK
sofort versandbereite Lagerware



2. Individuelle Anfertigung

Wird von uns auf Kundenwunsch innerhalb kürzester Zeit maßgefertigt – egal ob Gold, Weiß-/Roségold oder Edelstahl.

52€-1000€ EK | 810€ bis open-end VK
Nur 2 Wochen Produktions- / Lieferzeit via Partner Manufaktur



CLOCKWRK SOCIETY

Zielgruppe

1. Der moderne Uhren-Enthusiast



Erfolgreiche Männer
30–50 Jahre

Unternehmer, Executives, Manager

Besitzen mehrere Luxusuhren und achten auf Details, Materialien und Stil. Luxus ist Teil ihrer Identität.

Typische Markenwelt:
Rolex · Audemars Piguet
Patek Philippe · Brunello
Cucinelli · Tom Ford

2. Der aufstrebende Luxus-Käufer



Ambitionierte Professionals
25–35 Jahre

Erste Luxusuhren
(z. B. Rolex, Omega, Tudor)

Stark interessiert an Stil, Status und persönlicher Markenwirkung.

Accessoires sind für sie eine Möglichkeit, ihren Look bewusst zu vervollständigen.

Gemeinsame Werte

Exklusivität • Stilbewusstsein • Status mit Understatement
Accessoires werden nicht zufällig gewählt – sie sind Teil eines kuratierten Gesamt-Looks.

Marktpotenzial

50 Mio
Rolex Uhren im Umlauf

30-40% der Männer tragen neben ihrer Luxusuhr grundsätzlich auch Ringe

= 20 Mio
High-Potential Kunden

Diese Marktlücke wird durch Clockwrk Society geschlossen.



Branchen-Insights

» Luxusuhren sind nicht mehr nur für die Reichen. Sie haben sich zu einem Symbol von Erfolg und Stil entwickelt, das immer mehr Menschen anzieht, die bereit sind, für Qualität und Handwerkskunst zu zahlen. «

– McKinsey & Company, Business of Fashion Report

McKinsey & Company

Geschaffene Werte / Assets

Vollständig entwickeltes Geschäftsmodell, keine Verbindlichkeiten

Skalierbares Netzwerk aus Top Experten

Mehrsprachiger Online Shop inkl. SEO/CRO Optimierung

Google & Meta Ad-Accounts inkl. Datenhistorie

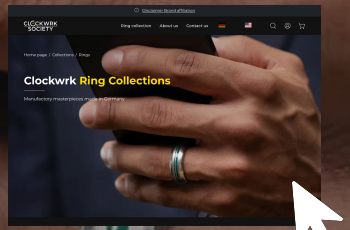
Abgeschlossene Produkt-entwicklung inkl. Inventar & Supply Chain

Verifiziertes Kundeninteresse: Erste Bestellungen abgewickelt

100% Kunden-zufriedenheit: Exzellente Bewertungen

german brand award '24 nominee

Zum Online Shop:

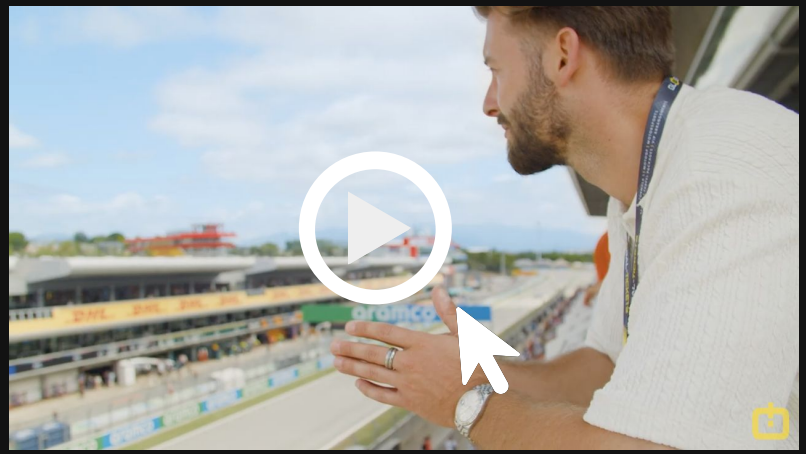


CLOCKWRK SOCIETY

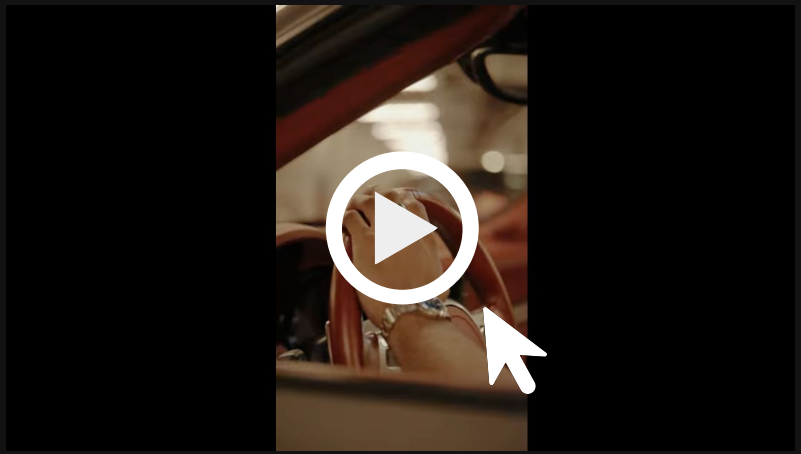
Clockwrk Impressionen

auf einen Blick

@ F1 in Barcelona



@ Social Media



CLOCKWRK SOCIETY

Fahrplan für die Zukunft

Unsere Empfehlung für die nächsten Schritte



Das Fundament für die nächsten Schritte ist bereits gelegt. Wir können mit unserem Netzwerk beratend zur Seite stehen.

CLOCKWRK SOCIETY

Warum jetzt der Exit

Wir zünden an, ihr fackelt ab

Geplanter Exit

Der klare Fokus lag auf der Entwicklung eines marktreifen Produkts und einer skalierbaren Infrastruktur.

Klare Zeitlinie

Innerhalb von zwei Jahren wurde ein solides Fundament geschaffen, um jetzt richtig durchzustarten.

Proof of Concept

Die Idee wurde validiert, die Marke positioniert und erste Verkäufe generiert.

Fokus auf Kernunternehmen

Die Gründer sind operativ in ihren anderen erfolgreichen Firmen stark eingebunden.



Deal Struktur



Kauf der Gesellschaft oder Asset Deal möglich

100%ige Übernahme bevorzugt, mind. 51%

Kaufpreis-vorstellung verhandelbar

Finanzierung Einmalzahlung bevorzugt, Verkäufer-Teildarlehen möglich

CLOCKWRK SOCIETY

Nächste Schritte

1

Erstgespräch vereinbaren

Lerne uns und Clockwrk Society in einem kurzen, persönlichen Video-Call kennen. Wir geben dir einen transparenten Überblick über Marke, Struktur und Potenzial.

2

Individuelle Rückfragen klären

Wir nehmen uns Zeit für deine Fragen zu Zahlen, Prozessen und Exit-Struktur.

3

Persönliches Treffen und Deep Dive

Wir freuen uns auf ein persönliches Kennenlernen und eine tiefergehende Betrachtung von Business und Exit-Struktur.

4

Individuelle Übergabe

Wir begleiten dich bei der Übergabe und unterstützen auf Wunsch operativ in der Übergangsphase.



Kontakt

Söhnke Mücke - Mitinhaber
E-Mail: info@clockwrk-society.com
Telefon / WhatsApp: +49 176 61772141 (Bitte einfach kurz schreiben – wir antworten schnell & direkt.)

CLOCKWRK SOCIETY