

DINOLAND AUF SCHLOSS KATZENBERG · NACHFOLGE 2027

Ein Dinosaurier-Park, der läuft. Jetzt in neue Hände.

Komplettes, erprobtes Erlebniskonzept zur Übernahme – am Standort oder als Umsiedlung in Ihren Park.

84	bis zu 80.000	3	7
Dinosaurier & Exponate	Besucher pro Saison	Live-Shows täglich	Saisons seit 2020

WAS SIE ÜBERNEHMEN

Ein kompletter Park. Erprobt, eingespielt, startklar.



Dino-Live-Arena – das Erlebnis mit den Kindern



XXL-Riesen und Wasserrutsche

Der Park

- 84 Dinosaurier & Exponate
  u. a. 25 m Diplodocus, 20 m T-Rex, 13 m Brachiosaurus
- Explorer-Zug, Dino Rides und Scooter
- Riesenrutsche, Wasserspielplatz, Spielgeräte
- Museum, Kino, Bühne und Technik
- Shop, Gastronomie, Betriebsausstattung
- Beschilderung und Besucherführung

Das System dahinter

- Marke DINOLAND
- Showkonzepte und Figurenwelt
  CHRISSI der Dino-Ranger und Kathi
- Wissenschaftlich begleitete Inhalte
- Filme, Podcast und eigene Medien
- Marketing- und Kommunikationsstrukturen
- Betriebs-Know-how und Schulung

Die Dinosaurier sind die Hardware.

Der eigentliche Wert liegt im System: Besucherdramaturgie, Shows, Edutainment, Marke und eine Betriebslogik, die über Jahre erprobt ist.

WARUM ES FUNKTIONIERT

Keine Vision auf Papier. Sieben Saisons gelebte Praxis.

bis zu 80.000 Besucher pro Saison	**ca. 4,5 Std.** Aufenthalt – echte Tagesattraktion	**ca. 110** Öffnungstage pro Saison	**ca. 4 ha** Gelände mit großen Parkflächen



Saison 2026: eine der stärksten

Eine der erfolgreichsten Saisons seit Eröffnung. Verkauft wird aus Altersgründen – aus einer Position der Stärke.

Erfolgreich ohne Großstadt

DINOLAND funktioniert an einem ländlichen Standort ohne Millionenpublikum vor der Tür. Das Modell trägt auch anderswo.

Wissenschaftlich zertifiziert

Anerkanntes Freilicht-Erlebnis-Museum mit wissenschaftlich begleiteten Inhalten – ein Glaubwürdigkeitsvorsprung gegenüber reinen Freizeitangeboten.

Umsiedlung bereits bewiesen

Beim Umzug nach Katzenberg stand der Park in rund sieben Wochen. Abbau, Transport und Wiederaufbau sind ein planbares Projekt.

FREILICHT-ERLEBNIS-MUSEUM DINOLAND

ZWEI WEGE ZUR ÜBERNAHME

Ein Park. Zwei Wege.
Ein klares Ziel bis Ende 2027.

WEG 1

Fortführung am Standort

- Eingespielter Betrieb auf Schloss Katzenberg
- Der Verpächter unterstützt die Übernahme der Pacht – kein Grundstückskauf nötig
- Sofort startklar zur nächsten Saison

WEG 2

Umsiedlung oder Integration

- In Ihren Freizeitpark, Ihr Resort oder auf Ihre Fläche (ideal 4–6 ha)
- Als eigenständige Destination oder als Ankermodul

Abbau **Transport** **Wiederaufbau** **Schulung** **Eröffnung**

- Ab- und Aufbau organisierbar, gesondert berechnet

> **Kein Notverkauf, sondern eine geplante Übergabe.** Der Gründer geht in den Ruhestand und begleitet seinen Nachfolger persönlich – mit vollem Show-, Inszenierungs- und Betriebs-Know-how.

Nächster Schritt: persönliches Gespräch

Chrissi Dietachmair · DINOLAND
Telefon / WhatsApp: +49 170 3858771
E-Mail: info@dino-land.at · www.dino-land.at

Vertrauliche Erstinformation
Stand November 2026