



„CREATE A CLEAN TOMORROW!“

1. Executive Summary

Nachhaltige Beauty Brand

Gegründet 2020, hat sich der Less Waste Club als vertrauenswürdige Marke in der nachhaltigen Körperpflege etabliert. Zielgruppe sind umweltbewusste 30- bis 50-Jährige, die Wert auf Umweltschutz und Körperpflege legen. Der Club zeichnet sich durch hervorragende SEO-Strategien und transparente Kommunikation aus, was zu einem stetigen Umsatzwachstum führte: 80.000 € in 2021, 85.000 € in 2022 und 45.000 € in 2023.

Das Unternehmen bietet Produkte in Pulverform an und hat damit über 50.000 Einwegplastikflaschen eingespart.

Auszeichnungen wie der ECO Design Award bestätigen seine führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit. Die Marke ist vollständig automatisiert und bietet Potenzial für weiteres Wachstum.

Die Vision, eine europaweite Initiative für nachhaltige Produkte zu werden, spiegelt die globale Nachfrage nach umweltfreundlichen Lösungen wider. Less Waste Club präsentiert sich als attraktive Investition mit starker Markenidentität, Wachstumspotenzial und einer loyalen Kundenbasis, ideal positioniert, um in der Körperpflegebranche einen signifikanten Einfluss zu nehmen.

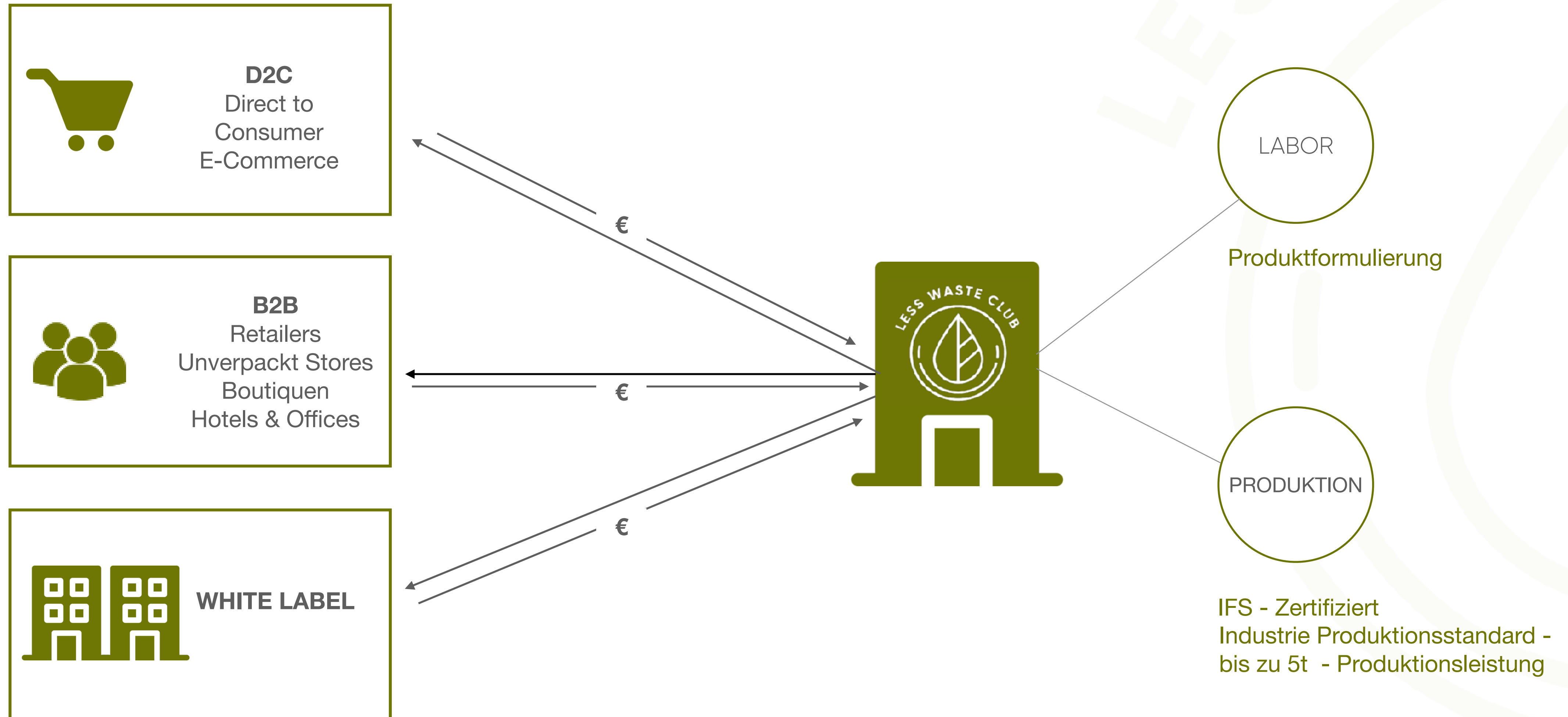
2. Kernprodukt



Flüssige Körperpflege in Pulverform

Herkömmliche, flüssige Körperpflegeprodukte bestehen zu über 85% aus Wasser. Wasser, das sowieso zur Körperpflege benötigt wird. Unsere "Waterless" Produkte setzen genau hier an. Wir reduzieren diesen Anteil auf nahezu 0 und sparen dadurch 100% Einwegplastik pro Einheit und bis zu 87% Co2 im Vergleich zu herkömmlichen Produkten.

3. Business Model



4. Traction



Kunden

Mehr als 3.500 zufriedene Kunden
45.000 Einweg-Plastikflaschen eingespart



Partner

15 Retail - Händlern
5 Boutiquen & Hotels



Gesamtumsatz

200.000€



Bekannt aus



GLAMOUR

jolie

Gala

Women'sHealth
Men'sHealth



SAT.1

SWR

WDR¹

eco
bundespreis
ecodesign



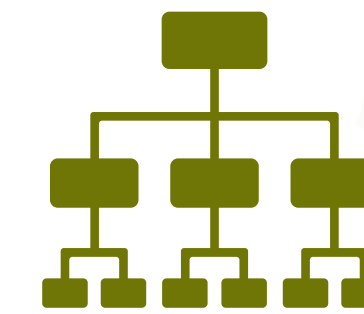
Green
Product
Award
Winner
2022

5. Unser USP



Design & Brand

Einprägsamer Name und hoher Wiedererkennungswert. Top Platzierungen in Suchmaschinen.



Multi Purpose

Nicht nur auf eine Branche festgelegt. DACH-Marke für Produkte des täglichen Gebrauchs anwendbar



Hohe Produktionskapazität

Unser Produktion und Logistik erfüllt Industriestandards und ist bereits IFS – Zertifiziert.



Kundenfeedback






Wir haben bereits fundiertes Kundenfeedback zu unseren ersten Produkten und können dieses in die weitere Entwicklungen einbringen



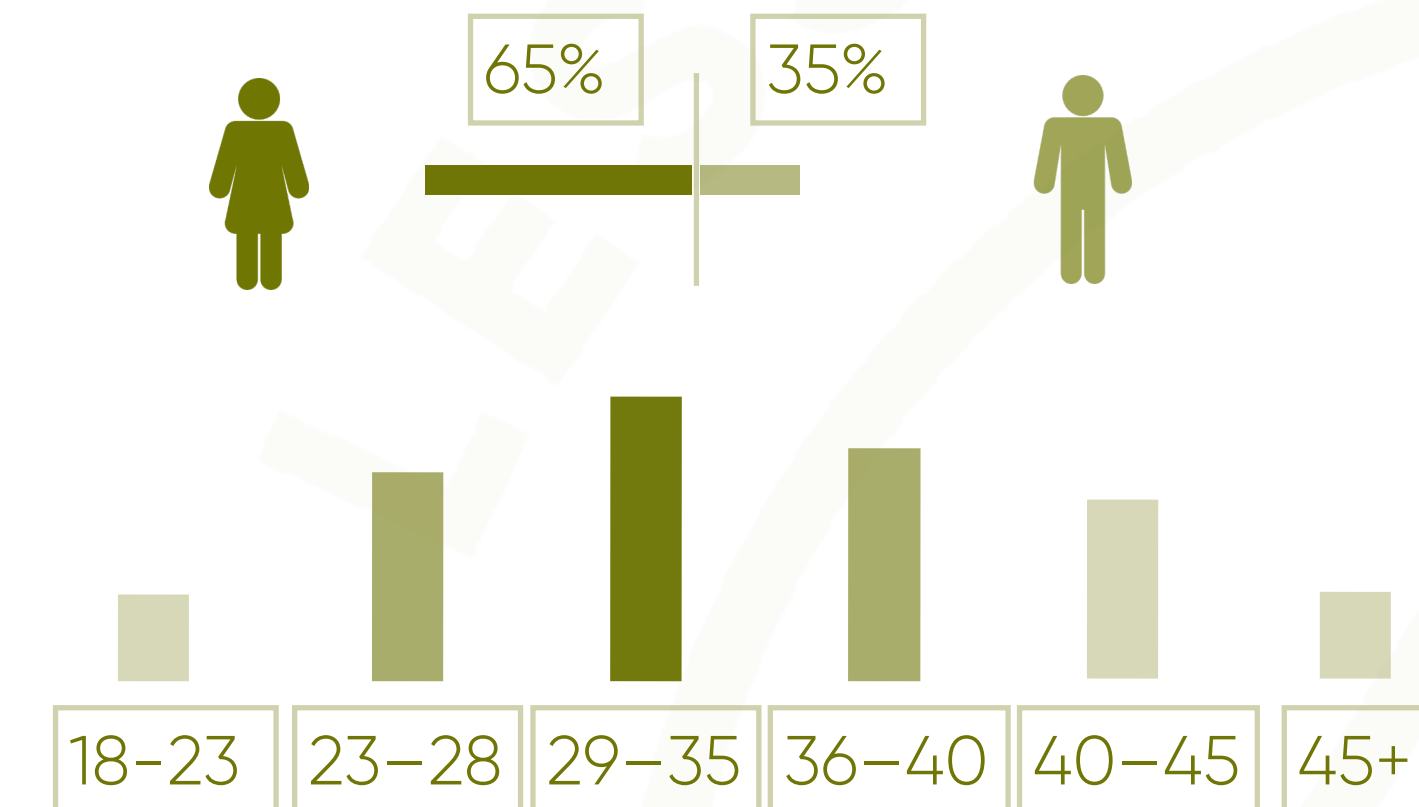
Community

Wir geben den Menschen das Gefühl, gemeinsam für etwas Großes zu stehen!

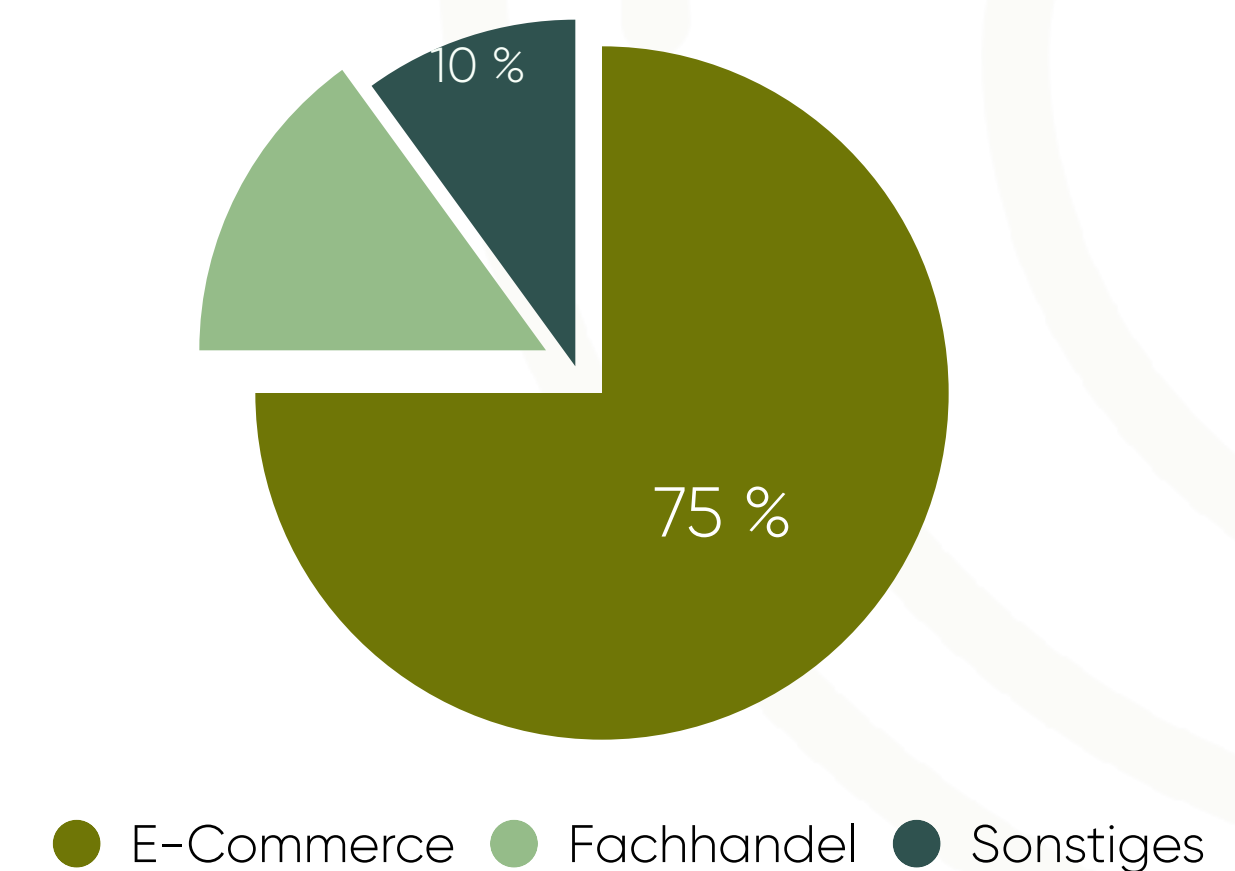
6. Kundenanalyse

	Kunden gesamt	3.500
	Ø Warenkorb (brutto)	33,66€
	Cost per Acquisition	15€
	Returning Customer Rate	41%
	Customer Lifetime Value Berechnet mit 65% Marge, auf 3 Jahren und einem Produkt.	251 €

Wer ist unser Kunde



Wo kauften unser Kunden



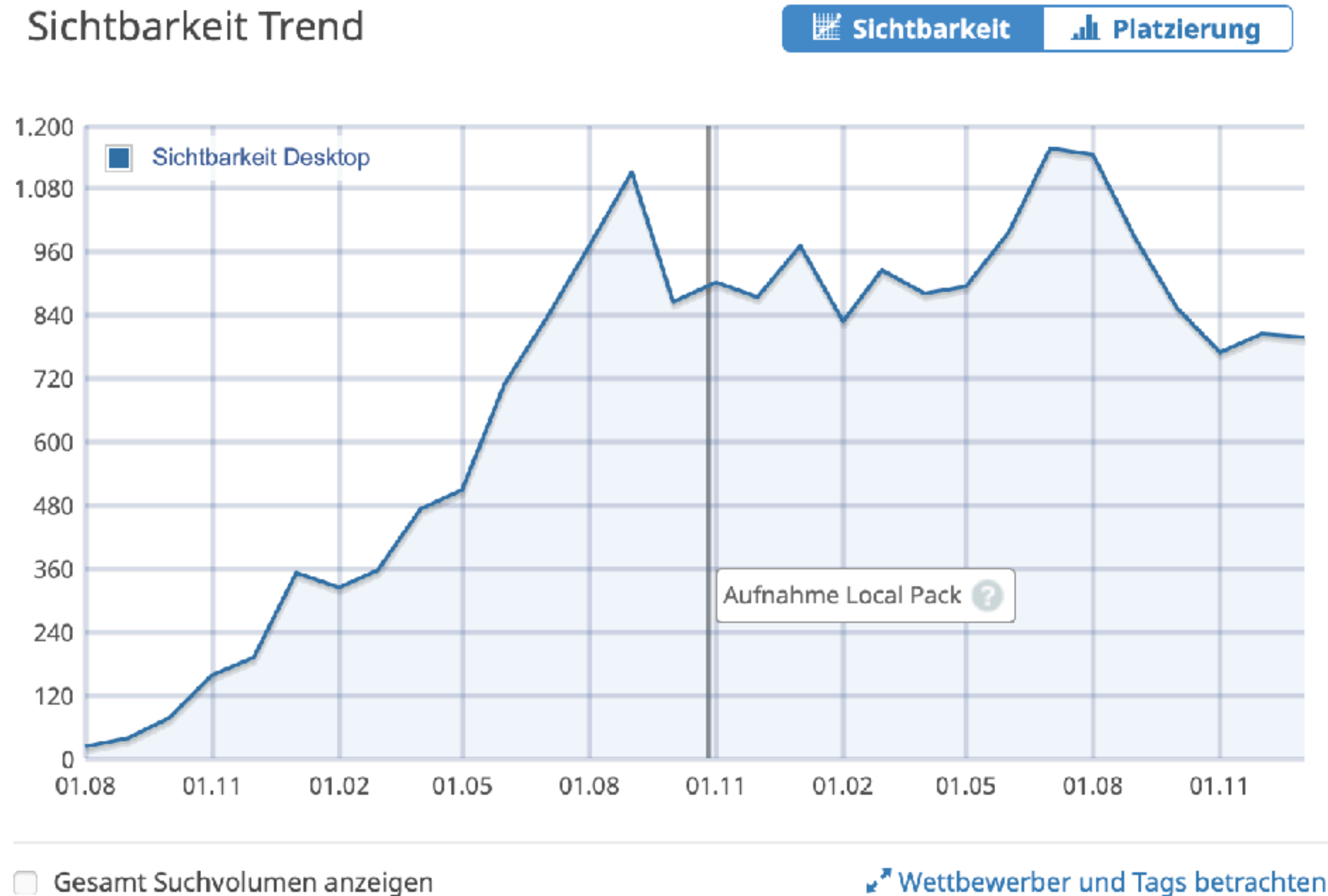
7. Körperpflegemarkt Deutschland

	Einwohner (Mio)	83 Mio.
	Monatliche Ausgabe Körperpflege/Person	28€
	Gesamtmarkt Körperpflege Basics in Mrd. €	8,2 Mrd.
	Wachstum Gesamtmarkt Körperpflege / Jahr	0,7%
	Wachstum Nachhaltige Körperpflege - Segment	8%

*Körperpflege - Statista

8. Seo - Rating

Sichtbarkeit Trend



Zusammenfassung

Veränderungen zum Vormonat

799 ▼ 0,75 %

Sichtbarkeit (150 Keywords)

▲ **29 Keywords** ▼ **33 Keywords**
254 Plätze **-293 Plätze**

	Keywords	URLs
Top 3	45 (+ 2)	47 (+ 2)
Top 10	61 (- 4)	69 (- 4)
Top 20	71 (- 3)	79 (- 3)
Top 100	105 (-/-)	113 (-/-)

Backlinks

1.695

Follow

97%

Nofollow

3%

9. Social Media

Instagram



less_waste_club

Gefolgt

Nachricht senden



134 Beiträge

4.918 Follower

618 Gefolgt

Less Waste Club

Produkt/Dienstleistung

🏆 Gewinner Green Product Award 2022

🏆 Gewinner Bundespreis Ecodesign 2021

Nachhaltige, innovative Produkte

Innovative Körperpflege 🇩🇪 Made in Germany

🌐 linktr.ee/lesswasteclub

laurette_laurie, breveappareil, kathilindauer_ und 110 weitere Personen sind Follower



ÜBER UNS



PR



Impact Proj...



UNSERE I



PRODUKTE



VORTEILE



FEEDBACK

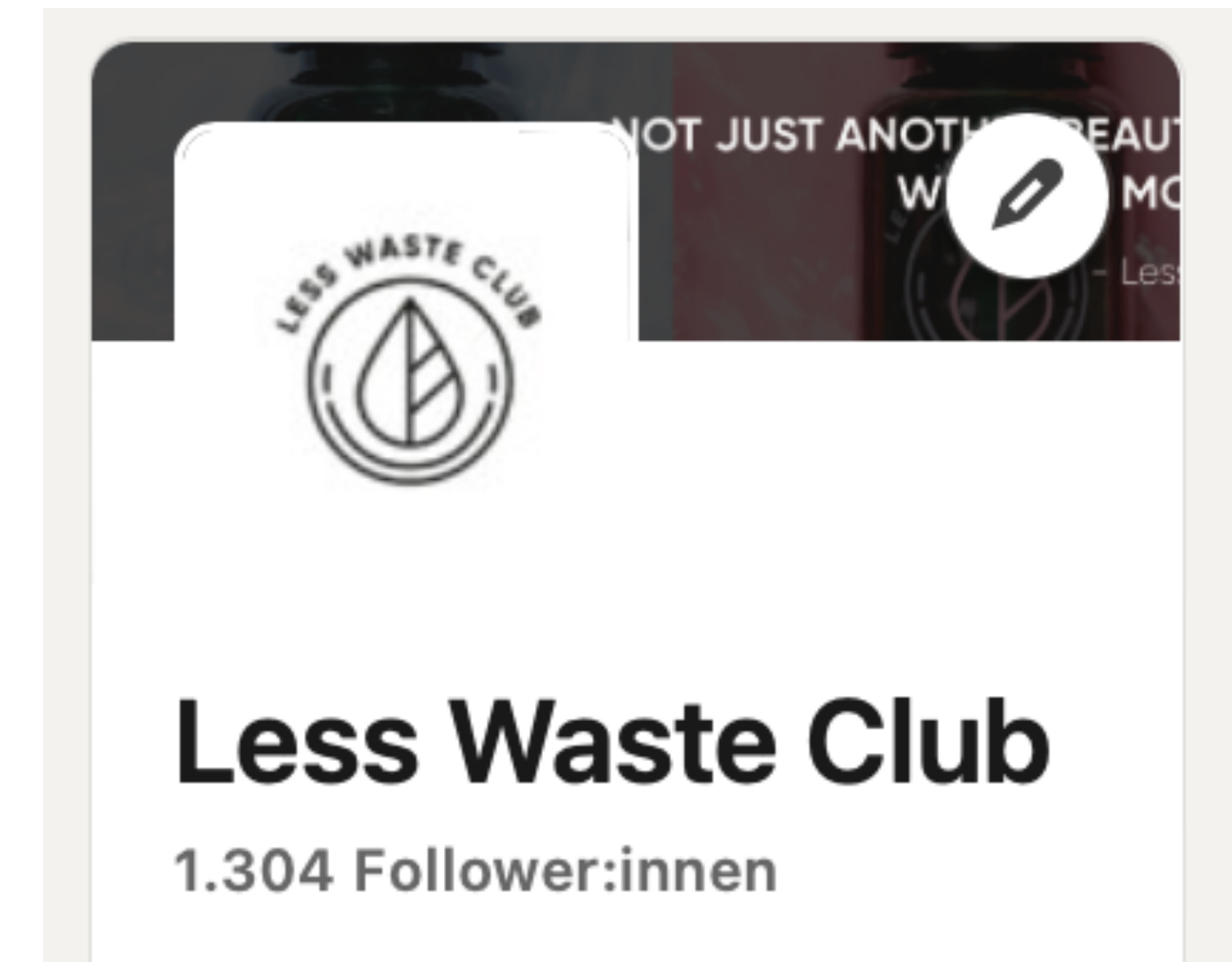
BEITRÄGE

REELS

MARKIERT



LinkedIn



Demografische Daten zu Ihren Follower:innen

Ort

Metropolregion München, Deutschland · 664 (42,5 %)

Metropolregion Berlin/Brandenburg, Deutschland · 120 (9,2 %)

Metropolregion Nürnberg, Deutschland · 57 (4,4 %)

Straubing und Umgebung, Deutschland · 44 (3,4 %)

Hamburg und Umgebung, Deutschland · 43 (3,3 %)

Frankfurt/Rhein-Main, Deutschland · 40 (3,1 %)

Region Köln/Bonn, Deutschland · 35 (2,7 %)

Düsseldorf und Umgebung, Deutschland · 30 (2,3 %)

Region Stuttgart, Deutschland · 27 (2,1 %)

Metropolregion Rhein-Neckar, Deutschland · 18 (1,4 %)



GLAMOUR

myself

Women'sHealth
Men'sHealth

FOGS
GREEN STYLE MAGAZIN

WESTWING



COSMOPOLITAN

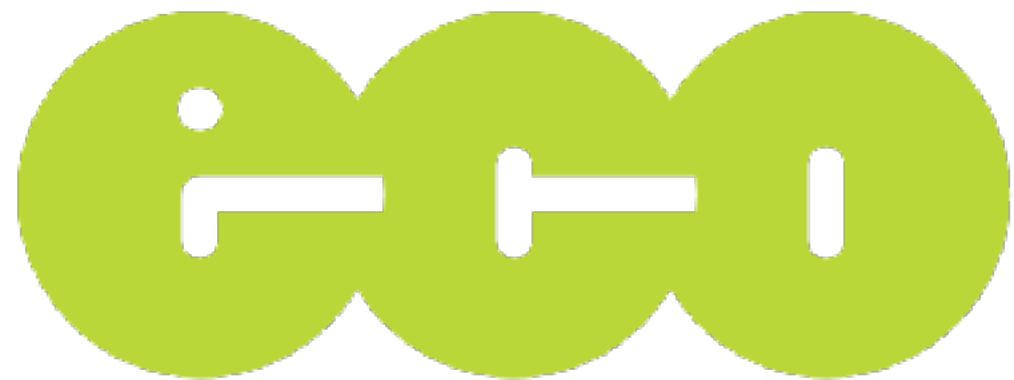
MUCBOOK



10. Auszeichnungen



**Green
Product Award**



**bundespreis
ecodesign**

COSMOPOLITAN

#SUPPORTHER

**Rosalie Schmid: Gewinnerin des #supporther-Awards in
der Kategorie "celebrate yourself"**



COSMOPOLITAN

11.11.2021, 09:44 Uhr



Maximilian Glas

Mail: Max@lesswasteclub.com

Phone: +49 151 54749051

