

Onlineshop für dekorative Design-Leuchten abzugeben

Eigene Marke, laufender Shop, Marktplatz-Präsenz und sofort verkaufsfähiger Warenbestand. Ein schlankes D2C-Geschäft in der Nische Kinderzimmer, Wohnen und Geschenke, ohne Personal und ohne Lagerfläche.

2024 Gründung, Kapitalgesellschaft Sitz in Niedersachsen	ca. 17 T€ Umsatz im Geschäftsjahr 2025	ca. 500 Stk. Leuchten auf Lager, sofort verkaufsfähig
ca. 15 T€ Umsatz 2026 bis 24.10., 382 Bestellungen	0 Mitarbeiter, Onlineshop und Etsy, ortsunabhängig	ab sofort Übergabe als Asset Deal, mit Einarbeitung

Das Angebot auf einen Blick

Die Gründer geben ihren Onlineshop für dekorative LED-Wandleuchten ab, weil sie das Geschäft neben ihren Hauptberufen zeitlich nicht mehr ausreichend betreuen können. Übernommen werden Marke, Shop, Warenbestand, Marketingmaterial und das komplette operative Know-how. Ein Käufer kann ohne Aufbauphase starten und sich auf Vertrieb und Wachstum konzentrieren.

Das Angebot passt zu Gründerinnen und Gründern, die mit einem bestehenden Geschäft in den Onlinehandel einsteigen möchten, und zu Händlern mit verwandtem Sortiment (Kinderzimmer, Wohnaccessoires, Geschenke), die eine zusätzliche Marke oder günstigen Warenbestand suchen.

Was übernommen wird

- Marke, Domain und Onlineshop mit Produktseiten, Texten und Landingpages
- Warenbestand von ca. 500 Leuchten (Einkaufswert rund 5 T€)
- Produktfotos, Videos und eine Bibliothek erprobter Werbemotive
- Lieferantenkontakt für den Nachkauf
- Dokumentierte Abläufe für Bestellabwicklung und Versand (Billbee, DHL)
- Auswertungen zu Kampagnen, Preisgestaltung und Wettbewerb
- Einarbeitung durch die Gründer nach Absprache

Geschäftsmodell und Produkt

Das Sortiment besteht aus dekorativen LED-Wandleuchten aus Holz für Kinderzimmer und Wohnräume, ergänzt um Sets und passendes Zubehör. Die Leuchten sind ein typisches Geschenkprodukt zu Geburt, Taufe, Geburtstag und Weihnachten. Gegenüber den geprüften Wettbewerbern hat das Produkt ein funktionales Alleinstellungsmerkmal; Details nennen wir nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung.

Sortiment	Einzelleuchten in mehreren Varianten, 2er- und 3er-Sets, Zubehör
Preispunkte	Einzelleuchte ca. 50–55 €, Sets bis ca. 110 €
Wareneinsatz	rund 31 % vom Nettoumsatz über alle Artikel inkl. Zubehör (2026); Import über bestehenden Lieferanten
Zielgruppen	Eltern, schenkende Familie und Freunde, Großeltern und Paten
Saisonalität	Weihnachtsgeschäft und Jahresbeginn sind die stärksten Phasen

Vertrieb und Kennzahlen

Umsatz 2025	ca. 17 T€ netto (erstes volles Geschäftsjahr)
Umsatz 2026	ca. 15,4 T€ netto bis 24.10. aus 382 Bestellungen: Onlineshop 10,1 T€ (202), Etsy 5,3 T€ (180). Damit fast auf Vorjahresniveau, das Weihnachtsgeschäft steht noch bevor
Kanäle	eigener Onlineshop (Shopify) und Etsy; Versand an Endkunden in Deutschland und der EU
Shop-Traffic	rund 670 Sitzungen pro Monat, etwa drei Viertel mobil
Ø Bestellwert	ca. 48 € brutto (Onlineshop 59 €, Etsy 35 €)
Deckungsbeitrag	42 % vom Nettoumsatz nach Ware, Versand und Zahlungs-/Marktplatzgebühren (2026)
Laufende Kosten	Plattformen und Software rund 150–200 € pro Monat; keine Miete, kein Personal
Checkout	68 % der begonnenen Checkouts werden abgeschlossen (über dem Branchenmedian)
Marketing	Werbekonten bei Meta und Google mit Kampagnenhistorie, getestete Anzeigenmotive

