

Sprachcamps für Kids

Bildung trifft Tourismus

Etablierter Anbieter von Feriencamps in Deutschland sucht Nachfolge. Der Unternehmensname wird im Erstgespräch genannt.

2003

gegründet, knapp 25 Jahre am Markt

ca. 20

Camporte in drei Bundesländern

3

Sprachen: Englisch, Spanisch, Französisch

15–20

Teamerinnen und Teamer jährlich

Qualitativ hochwertige Sprachcamps für Kinder und Jugendliche: Sprachen lernen durch Immersion, in kleinen Gruppen und mit einem internationalen Team. Mit ausgezeichneter Reputation in der Branche und bei den Kundinnen und Kunden.

Das Unternehmen auf einen Blick

Branche	Bildung und Tourismus (Kinder- und Jugendreisen)
Standorte	ca. 20 Camporte in Berlin, Brandenburg und Niedersachsen
Team	3–4 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Backoffice sowie zusätzlich 15–20 Teamerinnen und Teamer jährlich
Angebotsformate	Feriencamps (mit und ohne Übernachtung), Projektstage, Projektwochen, Klassenfahrten
Anlass	Nachfolgeregelung aus persönlichen Gründen, kurzfristig
Übergabe	schrittweise im laufenden Betrieb möglich

Das Geschäftsmodell

Kerngeschäft sind einwöchige Feriencamps mit und ohne Übernachtung. Sie bieten ein vielseitiges Programm mit Spiel und Spaß, Sprachen werden spielerisch in kleinen Gruppen vermittelt. Ergänzt wird das Angebot durch Camps mit Schwerpunkten wie Tanz, Kunst oder Survival. Hohe Qualitäts- und Sicherheitsstandards sind selbstverständlich. Zusätzlich werden ausgewählte Feriencamps im Ausland vermittelt, für Schulen gibt es bundesweit Projektstage, Projektwochen und Klassenfahrten. Eine Ausweitung auf weitere Bundesländer ist möglich.

Bildung: aktive Sprachförderung

Tourismus: Kinder- und Jugendreisen

Was uns von der Konkurrenz unterscheidet

Betreuerinnen und Betreuer aus aller Welt

Wir bringen nicht die Kinder ins Ausland, sondern holen die Teams nach Deutschland.

Immersion statt Unterricht

Sprachen lernen mit Muttersprachlerinnen und Muttersprachlern nach dem Prinzip „Learning by Doing“.

Familiäre Atmosphäre

Kleine Gruppen und ein achtsames Miteinander, für das Team und die Kinder gleichermaßen.

Sprachen als Schlüssel zur Welt

Spielerisch, ohne Druck, für alle Lerntypen. Dazu Persönlichkeitsentwicklung sowie Toleranz, Respekt

Stabilität und Erfahrung

Das Unternehmen besteht seit knapp 25 Jahren und hat Krisen, etwa die Pandemie Anfang der 2020er Jahre, mit Flexibilität, Kreativität, Resilienz und viel Know-how gemeistert. Heute wirkt es durch stabile Prozesse, eine flexible Steuerung und fest verankerte Lehr- und Lernstrukturen.

Was Sie übernehmen

Konzept und Team

Hochwertiges Konzept für Sprachcamps in Deutschland. Einzigartiges Konzept zur Auswahl, Schulung und Supervision von bis zu 20 Teamerinnen und Teamern jährlich.

Kundschaft und Markt

Zufriedener Kundenstamm mit hoher Wiederkommerquote und positiven Bewertungen. Gepflegtes Netzwerk an Werbepartnern (Print, Online, Social Media) und Vermittlern sowie Einbindung in regionale und branchenspezifische Netzwerke.

Partner und Kooperationen

Bewährte Kooperationen mit ausgewählten Partnern (z. B. exklusive Camps, Workshops). Verlässliche Partner für die Durchführung: Camporte, Catering, Zusatzaktivitäten vor Ort.

Prozesse und Ausstattung

Optimierte Prozesse für Planung, Durchführung und Evaluierung. Innovative Buchungssoftware. Branchenspezifische rechtliche Absicherung (z. B. Insolvenzversicherung, Krisenberatung). Büro- und Lagerräume inklusive Büroausstattung und Camp-Materialien.

Die Übergabe: ein Rundum-sorglos-Paket

Aus persönlichen Gründen wird das Unternehmen kurzfristig abgegeben. Die aktuelle Geschäftsführung begleitet die Übernahme persönlich und schrittweise.

- ✓ Die Übergabe kann **im laufenden Betrieb** erfolgen.
- ✓ Der **Unternehmenssitz ist unabhängig** von den Durchführungsorten.
- ✓ **Alle Feriencamps für 2027** sowie zahlreiche Projektstage sind bereits geplant und veröffentlicht.
- ✓ Die **Team-Akquise** ist termingerecht gestartet.
- ✓ Alle **Prozesse** laufen im regulären Rhythmus für die Durchführung der nächsten Saison.

Sie steigen nicht bei null ein, sondern übernehmen ein Unternehmen mit gefüllter Planung für die kommende Saison.

Ideale Nachfolge

Gesucht wird eine Person oder ein Unternehmen, die oder das Freude an Bildung, Kinder- und Jugendarbeit und Reisen mitbringt und ein bewährtes, wertebasiertes Geschäftsmodell weiterentwickeln möchte, zum Beispiel durch neue Standorte in weiteren Bundesländern.

Kontakt

Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage über die Plattform [nexxt-change](#). Nach der ersten Kontaktaufnahme und gegebenenfalls einer Vertraulichkeitsvereinbarung nennen wir Ihnen gern den Unternehmensnamen und weitere Details.

Kaufpreis und Konditionen: nach Vereinbarung.