

Standorte (rechtlich selbstständig)

Basel · Berlin · Bremen · Dresden · Erfurt · Essen
Frankfurt/Main · Freiburg · Graz · Hamburg · Hamm
Hannover · Kaiserslautern · Kiel · Köln · Krefeld ·
Köln · Lissabon · Luzern · Magdeburg · Memmingen ·
München · Münster · Nürnberg · Osnabrück ·
Regensburg · Rottweil Saarbrücken · Salzburg ·
Schwerin · Stuttgart · Traunstein · Warschau ·
Wiesbaden · Wien · Würzburg · Zürich



Unternehmensangebot Hersteller von Bioprodukten aus nachhaltiger Erzeugung

Verkaufs-Projekt Nr. wb004136

Einmalige Position am deutschen Biomarkt mit geschützter Marke

Firmensitz / Rechtsform Bayern / Einzelunternehmung

Historie Seit dem Jahr 200 beschäftigt sich der Inhaber mit der **biologisch kontrollierten Wildsammlung** von Kräutern, Früchten und Pilzen. Im Laufe der Jahre gelang es eine **Pionierposition in Deutschland** in dieser speziellen Nische des Biomarktes zu schaffen.

„Zutaten auch echter Wildsammlung mit einer nachgewiesenen hohen Qualität für 100% natürliche Lebensmittel.“

Geschäftsmodell Die Produkte haben einen starken nachhaltigen Charakter, denn die Sammeltätigkeit in der ganzen Balkanregion hat eine **jahrhundertlange Tradition** und wird von Generation auf Generation überliefert. Hier wird die **ursprüngliche Nachhaltigkeit** im Einklang mit der Natur gelebt.

Die wildgewachsenen Früchte des Waldes / der wilden Natur haben ein **stärkeres Aroma und einen intensiveren Geschmack**. Somit besitzen alle Produkte einen höheren Gehalt an wertvollen und **gesunden Nährstoffen**. Diese **Produkte sind konkurrenzlos** überlegen gegenüber allen kultivierten Pflanzen bzw. Früchten.

Eine **Verbindung von Gesundheit und Genuss** findet sich in allen Produkten wieder.

„Diese Symbiose schätzen unsere Kunden sehr.“

Aufgrund der besonderen Positionierung gibt es bisher auf dem gesamten Biomarkt **keinen direkten Wettbewerber**.

USP Die Produkte heben sich maßgeblich vom gesamten Biomarkt ab, durch:

Produktqualität: das Angebot der verschiedenartigsten, einmaligen Produkten als Bio-Wildsammlung gibt dem Unternehmen eine besondere Positionierung am Markt

Nachhaltigkeit: langjährige autochthone Rezepturen, die in der Tradition der Hersteller verwurzelt sind. Diese Rezepturen sind überliefert und werden bis heute geheim gehalten.

Langjährige Lieferanten: langjährige Kontakte zu den Sammlern / Lieferanten, die gleichzeitig über die Rohware verfügen.

Besondere Produkte: hergestellt werden Produkte, welche es in dieser Art der Zubereitung, Verarbeitung und Geschmack kein zweites Mal auf dem deutschen Markt gibt.

Umsatz und
Zukunftsentwicklung

Jahr	2020	2021	2022
Umsatz in TEUR	176,0	280,0	277,2
EBITDA in TEUR	26,7	54,9	35,9
EBITDA in %	6,7 %	11,4 %	9,5 %

Durchführung der
Transaktion

Das Unternehmen wird im Rahmen eines Asset-Deals verkauft. Der Erwerber übernimmt das Unternehmen Cash and debt free im laufenden Betrieb.
Wir bitten vor dem Eintritt in weiterführende Verhandlungen um ein unverbindliches, indikatives Angebot.

Perspektiven für den
Käufer

Der zukünftige Übernehmer profitiert von einem Unternehmen mit nachhaltigem Wachstumspotenzial und im Detail von:

- der langen Erfahrung im Bereich der **kontrolliert biologischen Wildsammlung** sowie den langjährigen Kontakten
- von der **routinierten Abwicklung** der Importe auch aus Nicht-EU-Staaten
- der **langjährigen Zertifizierung** als Bio-Vertrieb bzw. Importeur durch eine anerkannte Kontrollstelle
- der einwandfreien Historie der **Zertifizierungen** bzw. Qualitätsbeurteilungen hinsichtlich der Umweltbelastungen
- der Anerkennung am Biomarkt als **Anbieter-Primus** von Wald- und Wilderzeugnissen in Bioqualität
- den bestehenden **langjährigen Stammkunden**
- den **vielen einmaligen**, sich aus der Masse der Produkte abhebenden **Eigenschaften**, der angebotenen Produkte

Käuferprofil

Unternehmer/Strategen, die Ihre Position als Anbieter von Bioprodukten mit einer einmaligen Positionierung und einer geschützten Marke ausbauen wollen.

Management-Buy-IN (MBI), für Neueinsteiger oder Ernährungsbegeisterte, die im Handel expandieren wollen. Voraussetzung sind Marketingerfahrung und die Begeisterung für gesunde Ernährung im Zusammenhang mit wilder, unberührter Natur.

Finanzinvestoren, die auf der Suche nach ursprünglicher, gesunder Ernährung mit Potential im Bereich Lebensmittelhandel sind. Eine ungewöhnliche Marke mit Ausbaupotenzial zu einer Exklusive-Marke, basierend auf den besonderen Eigenschaften der Produkte.

Kontakt

Standort KERN Nürnberg | Würzburg
Wolfgang Bürger
Email: buerger@kern-unternehmensnachfolge.com
Alexandra Knauf
E-Mail: knauf@kern-unternehmensnachfolge.com
Telefon: +49 761 216 066 73

KERN ist seitens des Verkäufers mandatiert.

Für den Unternehmenskäufer entstehen seitens des rechtlich selbstständigen KERN-Standortes keine Kosten.