

Erfolgreiche Marke im Bereich Herrenmode

Vertriebskanal	Amazon	Verkaufspreis:	EUR 12.000
Gegründet	2015		
Verkaufsgrund	Der Inhaber möchte einen anderen persönlichen Fokus setzen		

Investment Highlights

- Zum Verkauf steht eine 2015 gegründete Marke im Bereich **Herrenmode** als Asset Deal.
- Die Produkte werden ausschließlich über **Amazon** vertrieben, Hauptmarkt ist **Deutschland**, gefolgt von **Frankreich, Italien, Spanien** und weiteren europäischen Ländern.
- Die Marke ist als **Wortmarke** und als **Unionsmarke** in der EU eingetragen, was ihre Einzigartigkeit und den Wettbewerbsvorteil unterstreicht.
- Das Unternehmen zeichnet sich durch eine **schlanke** und effiziente **Organisationsstruktur** aus. Durch die Automatisierung vieler Prozesse ist der tägliche Arbeitsaufwand minimal.
- Die Produkte werden direkt beim **Hersteller** bestellt und über **Amazon** an die Kunden geliefert.
- Es gibt **zwei Lager**, die jedoch nur als **Zwischenlager** bzw. zur Befüllung des FBA-Lagers dienen. Der Versand an die Kunden erfolgt ausschließlich über Amazon FBA.
- Nun sieht der Gründer seine Zukunft in anderen Bereichen und sucht einen Käufer, der eine Leidenschaft für E-Commerce und Herrenmode mitbringt.

Kurzfristig besteht das **Potential**, durch gezieltes **Marketing** deutliche Umsatzsteigerungen zu erzielen, insbesondere da derzeit kein Marketing betrieben wird. Weitere Potentiale ergeben sich insbesondere durch die **Einführung neuer Produkte** wie Krawatten, die problemlos beim bestehenden Lieferanten bestellt werden könnten. Mittel- bis langfristig besteht die Möglichkeit, in neue Märkte zu expandieren. Eine **eigene Website** mit **Online-Shop** würde nicht nur die Markenpräsenz stärken, sondern auch neue Vertriebskanäle eröffnen. Die **Expansion** in die USA stellt eine vielversprechende Möglichkeit dar, die Marke international zu etablieren und den Umsatz weiter zu steigern.