

youfreen'

**Natürliche
Deodorants &
Pflegeprodukte für
Kids & Teens in der
(Vor-)Pubertät**



be fresh & smell happy





NATURAL
YOUNG CARE

Hallo!

Wir sind youfreen'

- Brand für natürliche Deos & Duschpflege für Kids & Teens
- Produkte speziell für die Bedürfnisse junger Haut in der (Vor-) Pubertät
- Seit 2021 auf dem Markt
- Vertrieb:
 - youfreen Onlineshop
 - Rossmann Online
 - Amazon
 - ecco-verde

Problem und Marktchance



Die Pubertät fängt früher an

Die Pubertät beginnt immer früher. Damit setzt auch unangenehmer Schweißgeruch ein. Teilweise schon ab dem 8. Lebensjahr. Das belegen zahlreiche Studien. *



Aktive Suche der Eltern nach Deo

Eltern suchen ein unbedenkliches Deo, das Sicherheit bietet, gut für die Haut ist und das ihr Kind gerne benutzt. ("Keine Chemie") **



Herkömmliche Deos wenig überzeugend

Kinder finden "Erwachsenen-Deos" wenig ansprechend und uncool. Bisher keine Deos für jüngere Zielgruppe. **

*u.a.: <https://www.spektrum.de/frage/warum-beginnt-die-pubertaet-heute-frueher/1288098>

**u.a.: Ergebnis eigener ausführlicher Marktforschung und Kundenbefragungen



**NATURAL
YOUNG DEO**

Die Lösung

- Speziell für junge Haut entwickelt
- Natürliche Inhaltsstoffe: Bio-Aloe Vera, ohne Aluminiumsalze, Alkohol, Natron
- Sanft & echte Wirkung dank 3-fach Geruchsschutzformel
- Coole, fruchtige Düfte von Kids & Teens mitentwickelt
- Design spricht die Zielgruppe an





Weitere Produkte

- Duschgels und feste Duschstücke
 - natürliche Inhaltsstoffe
 - seidig-weicher Schaum
 - pflegende Bio-Aloe Vera & Bio-Kokosöl
 - auch für sensible Haut



Kunden- & Markenfeedback

- Begeisterte Kundenbewertungen (4.6 von 5 bei Amazon)
- Sehr gute Conversion Rates der Meta Ads
- Hohe Kundentreue (Wiederbestellungen & Bundle-Käufe)
- Presseveröffentlichungen (z. B. Hamburger Abendblatt)



Meine Tochter ist begeistert und verträgt die Produkte ohne Probleme, was für uns äußerst wichtig ist

Wir haben viele Deos ausprobiert - youfreen hilft wirklich gegen Puber-Schweiß (10 & 15 Jahre alt), beide mögen die "Sporty Lemon" - Variante

Mein Sohn hat bereits eine ausgeprägte Schweiß- und Hormonproduktion. Dank dem Deo richt er nicht mehr unangenehm.

Nach langem Suchen habe ich endlich ein Deo für Kinder gefunden. Unser Sohn (9) benutzt es gern und wir sind sehr mit dem Ergebnis zufrieden

Die Benefits



Hautverträglichkeit
Note "Sehr gut", auch
bei sensibler Haut



Jedes Deo enthält zu
80 % Bio-Aloe-Vera
für max. Pflege



Keine austrocknenden
Inhaltsstoffe, die die
Haut belasten



pflanzliche
Inhaltsstoffe mit
effektiver Wirkung

- Wirkstoffkomplex auf pflanzlicher Basis u.a. mit Salbeiöl
- hautfreundlicher ph-Wert respektiert den Säureschutzmantel
- milde Pflege dank Bio-Aloe-Vera
- Nachgewiesene, sehr gute Wirkung (Fresenius)
- schonend zur natürlichen Mikroflora der Haut
- Naturkosmetik, die nicht nach Kräutern riecht, sondern mit modernen frischen Düften

Die Zielgruppe

youfreen'



Mädchen und Jungen im
Alter von 8 bis 14 Jahren

Größe:
5,6 Mio in D
31 Mio in der EU.



Die Käufer sind die Eltern, meist die Mütter,
die Wert auf gute Produkte legen. Marketingansprache richtet sich an Eltern.

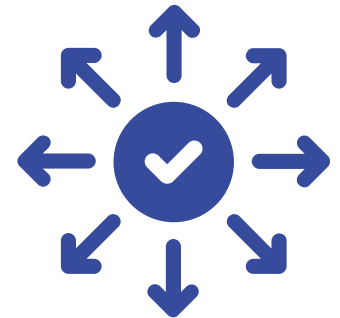
Vertriebskanäle

youfreen'

ECCO  Verde
— Hochwertige Bio- & Naturkosmetik —

ROSSMANN

amazon



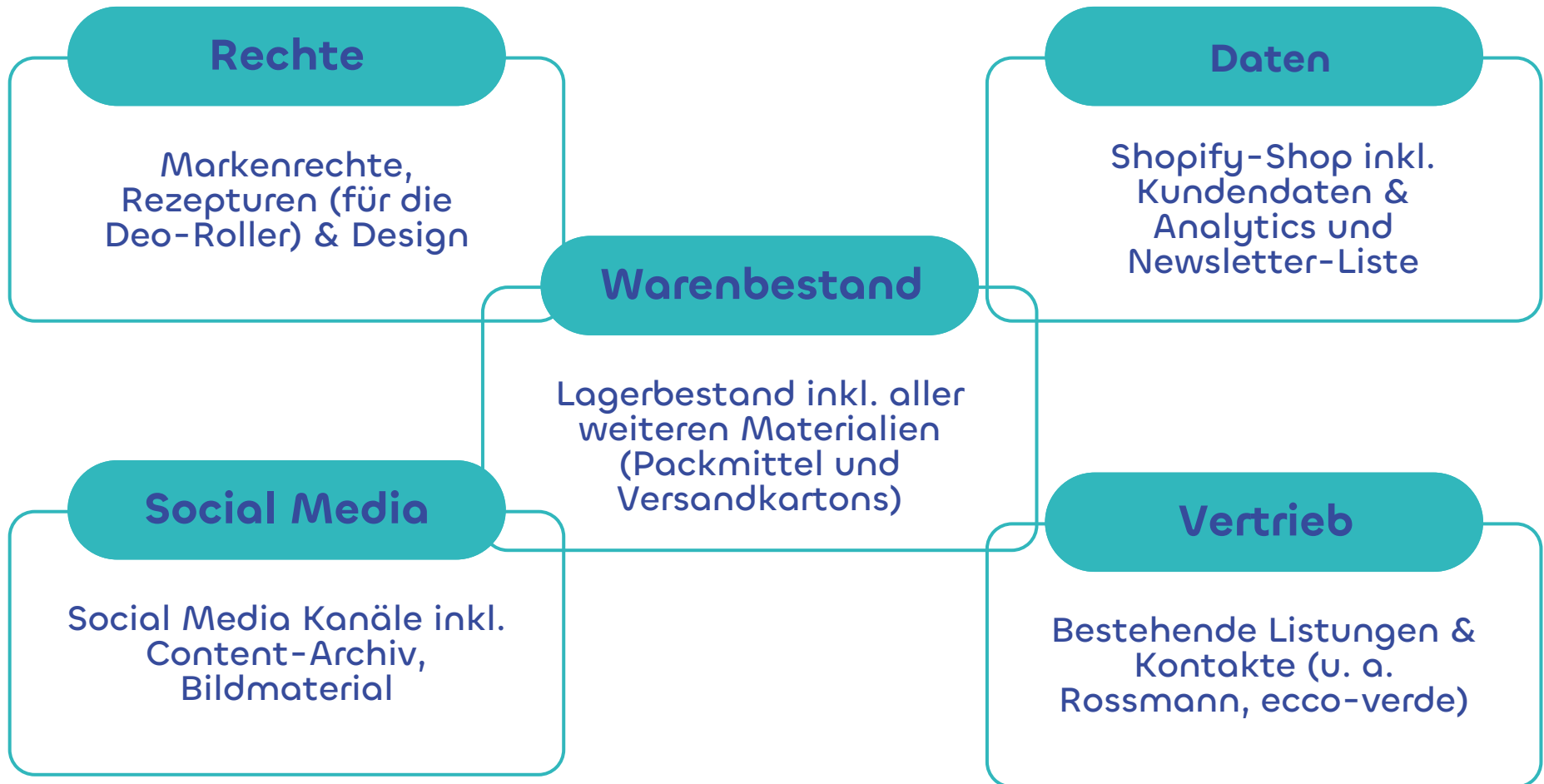
Potenzial für den Käufer

1. Ausbau der Vertriebswege
(stationär und international)

2. Portfolio-Erweiterung
mit Sprühdeos, weiteren
Duftrichtungen, weiteren
Pflegeprodukten

3. Passgenauer Zugang zur
Zielgruppe "Next Gen" mit
starker Elternansprache

Was ist Teil des Angebots?



Anna Fleck

Gründerin & Geschäftsführerin

Hintergrund

E-Commerce und
Onlinemarketing,
Projektmanagement inkl.
Führungsverantwortung



Kontakt:

youfreen GmbH & Co. KG
Schimmelmannstrasse 15a | 22043 Hamburg
anna.fleck@youfreen.de
www.youfreen.de
Tel: +49 162 44 39 451

youfreen'