



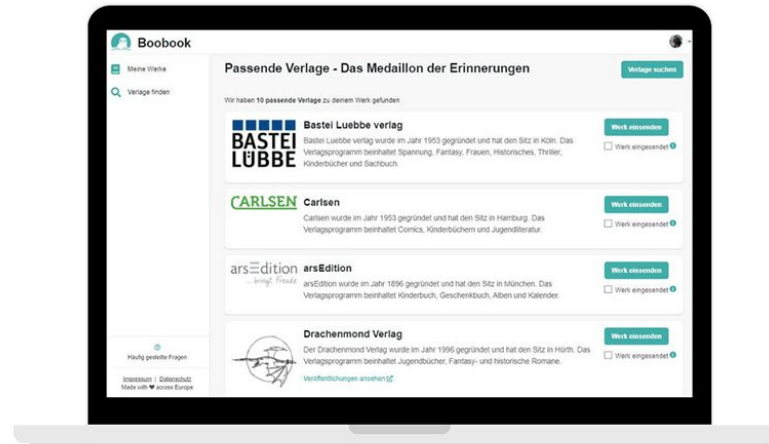
Boobook

Digitale Verlagssuche
für Autor:innen



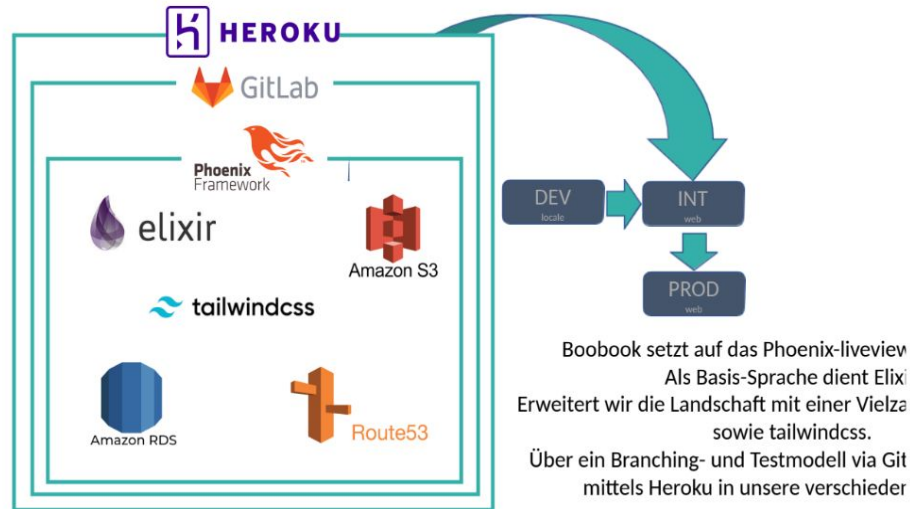
Digitale Verlagsuche

- Zum Verkauf steht unsere digitale Verlagsuche, die Autor:innen dabei unterstützt, den richtigen Verlag für ihr Werk zu finden.
- Auf der Plattform befinden sich über 1.000 Verlage und unser Algorithmus nutzt die Metadaten von über 600.000 Büchern, um das Matching möglichst genau zu machen.



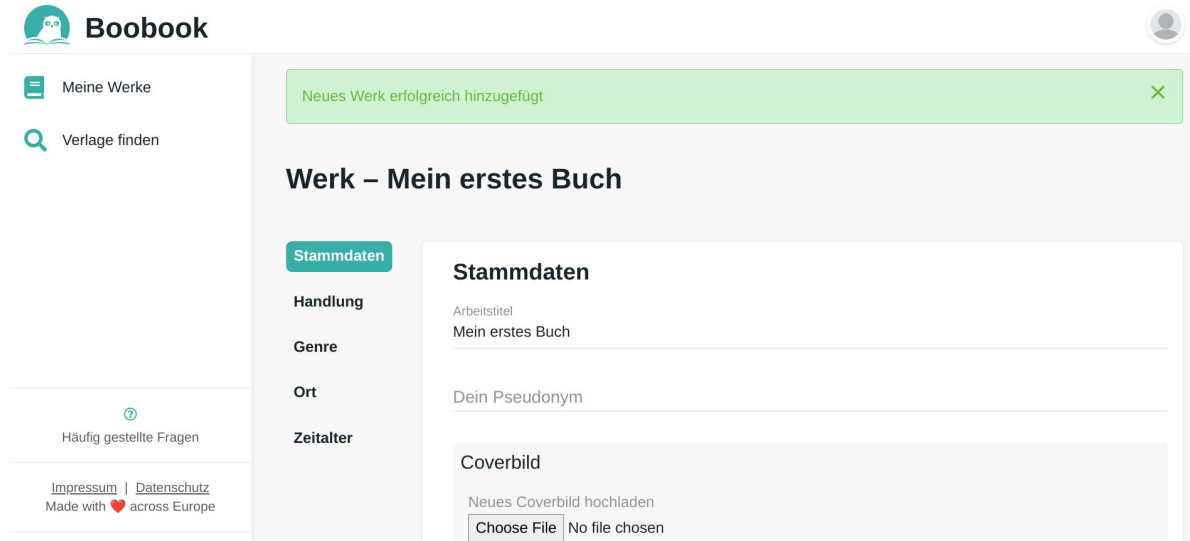
Technische Umsetzung

- Technisch wurde die Seite mit einem dynamischen phoenix-live framework und einer build-chain über heroku aufgebaut.
- Durch diesen Aufbau können kleine aber auch große Änderungen sehr schnell und strukturiert getestet in die Produktion überführt werden.



Herzstück: Algorithmus

- Herzstück des Matching-Prozesses ist ein Algorithmus, der Stammdaten von knapp 600.000 Büchern analysiert hat.
- Wenn ein:e Autor:in sein/ihr Werk erfasst hat, erstellt unser Algorithmus ein Scoring zu den Verlagen in unserer Datenbank. Basierend auf dem Scoring findet dann ein Matching statt.



The screenshot displays the Boobook web application interface. At the top left is the Boobook logo and name. A navigation menu on the left includes 'Meine Werke' and 'Verlage finden'. A green notification banner at the top right states 'Neues Werk erfolgreich hinzugefügt'. The main content area is titled 'Werk – Mein erstes Buch' and features a 'Stammdaten' tab. The form includes fields for 'Arbeitstitel' (filled with 'Mein erstes Buch'), 'Dein Pseudonym', and a 'Coverbild' section with a 'Choose File' button and the text 'No file chosen'. The footer contains links for 'Impressum' and 'Datenschutz', and a note 'Made with ❤️ across Europe'. A small owl logo is in the bottom right corner.

Aktuelle Zahlen

- 225 registrierte Benutzer
- Über 200 Werke, zu denen wir ein Matching berechnet haben.
- 113 Newsletter Abonnenten / 106 für Interviews und Umfragen bereit.
- Äußerst positives Feedback der ersten User.



The screenshot shows the top navigation bar of the Boobook website. It includes the Boobook logo, social media icons for Facebook and Instagram, a menu with links for News, Vorteile, Über uns, Kontakt, and Partner, and an Anmelden button. Below the navigation bar, the page is titled "ERSTE STIMMEN" and features three testimonials:

Autorencoach:
Das Projekt überzeugt mich total, finde ich klasse! Ich habe gleich Lust bekommen, daran mitzuwirken.

Gründerin einer Schreibschule:
Ich habe mir das Angebot angeschaut und eure Plattform klingt nach einer richtig tollen Bereicherung für alle Autoren, die auf Verlagssuche sind.

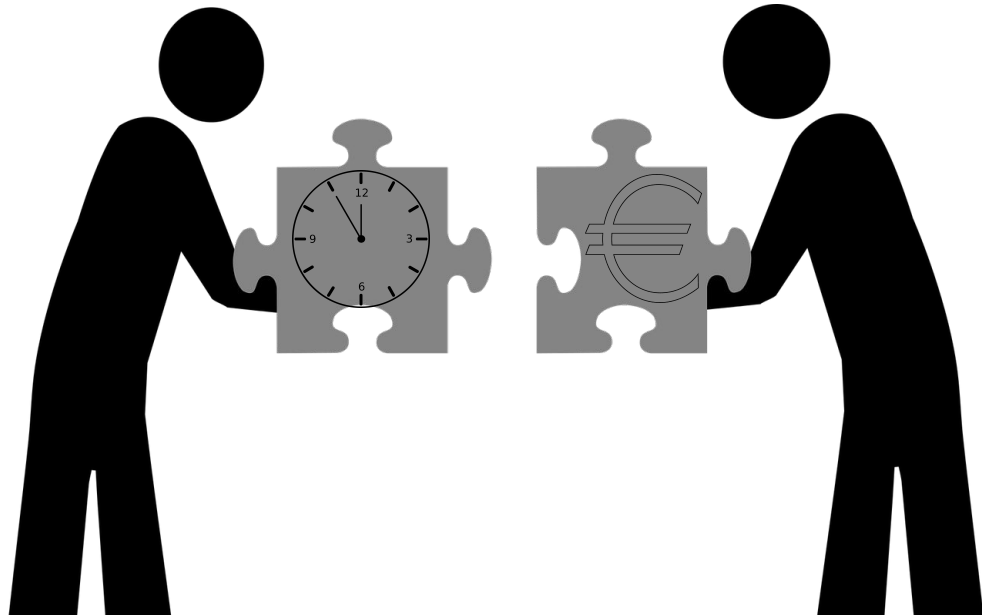
Autor:in:
Ich finde Boobook toll als Idee! Ich habe ein Kindercomic mit 48 Seiten - aber dazu einen Verlag finden ist sehr schwer. Da bin ich froh über Eure Plattform, die ich auch immer wieder gern weiter empfehle.

Autor:in:
Ihr habt euch wirklich viel vorgenommen. Aber wenn ihr das, was ich bisher so mitbekommen habe, auch umsetzt, dann kann das wirklich eine super Sache werden!



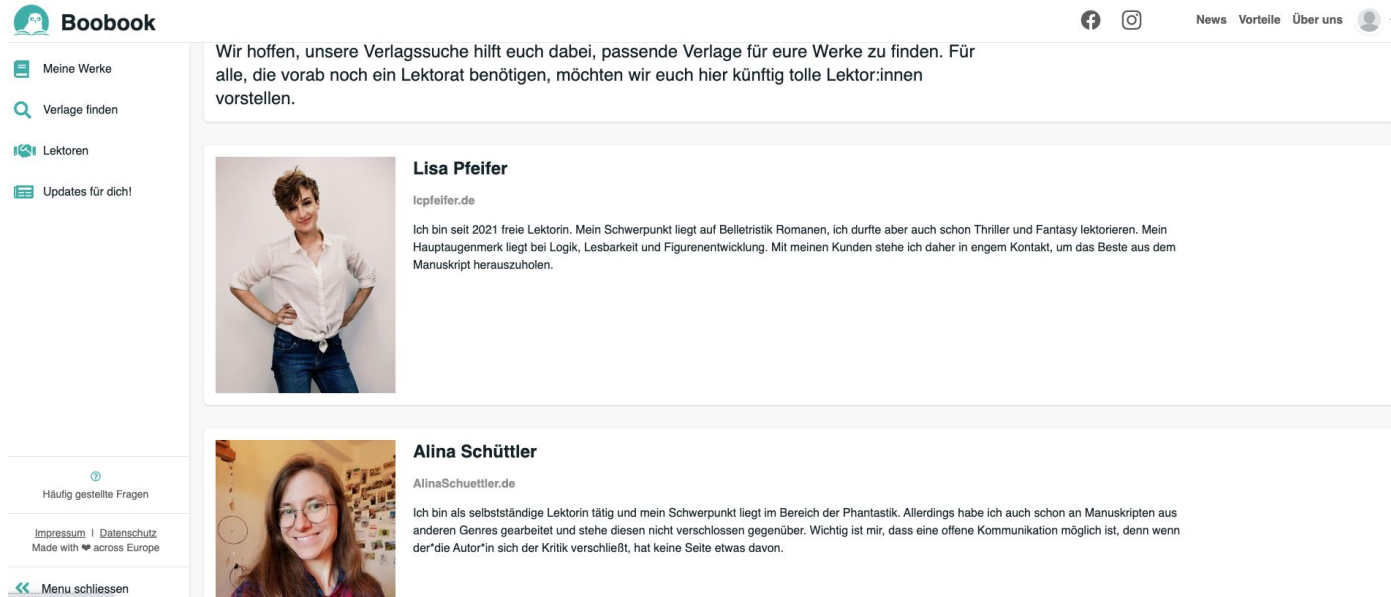
Bisherigen Invest

- Ausgaben insgesamt: ~ 5.000 Euro
- Arbeitsstunden: 1.200 - 1.500 Stunden
- Bisherige Man-Power zur Entwicklung und Aufbau: 2 Entwickler, 2 Produktmanager, 2 Gründer



Weitere Möglichkeiten

- Wir haben bereits angefangen, neben der digitalen Verlagssuche weitere Punkte einzubinden - z.B. (Kooperations-)Partner, Autorentipps, Updates. Hier besteht ein großer Spielraum und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten.



The screenshot shows the Boobook website interface. At the top left is the Boobook logo. Below it is a navigation menu with items: "Meine Werke", "Verlage finden", "Lektoren", and "Updates für dich!". At the top right are social media icons for Facebook and Instagram, and a user profile icon. The main content area features a text block: "Wir hoffen, unsere Verlagssuche hilft euch dabei, passende Verlage für eure Werke zu finden. Für alle, die vorab noch ein Lektorat benötigen, möchten wir euch hier künftig tolle Lektor:innen vorstellen." Below this are two author profiles. The first profile is for Lisa Pfeifer, with a photo of her, her name, her website "lcpfeifer.de", and a bio: "Ich bin seit 2021 freie Lektorin. Mein Schwerpunkt liegt auf Belletristik Romanen, ich durfte aber auch schon Thriller und Fantasy lektoriieren. Mein Hauptaugenmerk liegt bei Logik, Lesbarkeit und Figurenentwicklung. Mit meinen Kunden stehe ich daher in engem Kontakt, um das Beste aus dem Manuskript herauszuholen." The second profile is for Alina Schüttler, with a photo of her, her name, her website "AlinaSchuettler.de", and a bio: "Ich bin als selbstständige Lektorin tätig und mein Schwerpunkt liegt im Bereich der Phantastik. Allerdings habe ich auch schon an Manuskripten aus anderen Genres gearbeitet und stehe diesen nicht verschlossen gegenüber. Wichtig ist mir, dass eine offene Kommunikation möglich ist, denn wenn der*die Autor*in sich der Kritik verschließt, hat keine Seite etwas davon."

Boobook

Meine Werke

Verlage finden

Lektoren

Updates für dich!

Häufig gestellte Fragen

Impressum | Datenschutz
Made with ❤️ across Europe

Menu schließen

Wir hoffen, unsere Verlagssuche hilft euch dabei, passende Verlage für eure Werke zu finden. Für alle, die vorab noch ein Lektorat benötigen, möchten wir euch hier künftig tolle Lektor:innen vorstellen.

Lisa Pfeifer
lcpfeifer.de
Ich bin seit 2021 freie Lektorin. Mein Schwerpunkt liegt auf Belletristik Romanen, ich durfte aber auch schon Thriller und Fantasy lektoriieren. Mein Hauptaugenmerk liegt bei Logik, Lesbarkeit und Figurenentwicklung. Mit meinen Kunden stehe ich daher in engem Kontakt, um das Beste aus dem Manuskript herauszuholen.

Alina Schüttler
AlinaSchuettler.de
Ich bin als selbstständige Lektorin tätig und mein Schwerpunkt liegt im Bereich der Phantastik. Allerdings habe ich auch schon an Manuskripten aus anderen Genres gearbeitet und stehe diesen nicht verschlossen gegenüber. Wichtig ist mir, dass eine offene Kommunikation möglich ist, denn wenn der*die Autor*in sich der Kritik verschließt, hat keine Seite etwas davon.



Kleiner visueller Einblick in die Plattform

Sie möchten einen kleinen Einblick in die Funktionsweise der Plattform erhalten. Über folgenden Link gelangen Sie zu einem Vorschau-Video: **Boobook-Video**



Preis: VB

- Zum Verkauf steht das gesamte Projekt, das alle notwendigen Dateien (z.B.: Code, Logo, Domain...) und Rechte enthält.
- Weitere Unterlagen, Präsentationen, erste Marktanalysen etc. sind ebenfalls enthalten.
- Neben dem Kauf können wir (die beiden Gründer) auch projektbegleitend unterstützen.



Wer sind wir?



Teresa Zwirner

Chief Executive Officer

Medientechnik-Journalistin (B.A.) mit Berufserfahrungen in der Redaktion, Presse & Öffentlichkeitsarbeit sowie als Marketing-Managerin bei einem großen Bildungsverlag. Zertifizierte Weiterbildung als Expertin für Web-Commerce (FHWS). Jahrelange Erfahrungen als Autorin mit zehn veröffentlichten Belletristik-Romanen, mit Verlagsvertrag als auch im Selfpublishing-Bereich.



Sebastian Neumann

Chief Financial Officer

Studierter Betriebswirt (FH) mit langjähriger Erfahrung als Unternehmensberater für Fintechs und Konzerne aus der Finanzdienstleistungsbranche. Erfahrener Projektleiter klassischer und agiler Projekte, von der Entwicklung eines Kundenportals bis zur Konzernmigration auf neue IT-Landschaften, zertifizierter Scrum-Master und Product-Owner.



Digitale Verlagssuche

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

www.boobook.de
teresa.zwirner@boobook.de

