

Firmen-Kurzportrait

Firmierung	Stationärer Textil-Einzelhandel, inhabergeführt als GmbH. KMU wird nach Unterzeichnung eines NDA bekannt gegeben.
Gründungsjahr	1996
Gründer	Wird nach Unterzeichnung eines NDA bekannt gegeben.
Mitarbeiter	3,5 exklusive GF
Geschäftsmodell	Vertrieb/Verkauf von extravaganter Herrenmode für Männer die exklusive Mode schätzen, gerne Komplimente für ihren Stil bekommen und sich außerhalb des Mainstreams bewegen wollen. Maßgebend ist die hohe individuell beratende und persönliche Beziehung/Bindung zwischen Stilberater und Kunde.
Vertriebskanal	Einzigartiges 110 qm großes Ladenlokal (+ 60 qm Lagerfläche) in Top-Lage der Kölner Innenstadt.
Zielgruppe	Extravagante, unverwechselbare, teils exklusive Herrenmode für den besonderen Anlass (Showbiz, Hochzeit, Geschäftsstermin), das besondere Lebensgefühl oder einfach nur mehr Haltung.
Waren/Güter	Jacken, Anzüge, Sakkos, Westen, Hemden, Shirts, Sweat & Strick, Jeans, Schuhe & Gürtel.
Umsatzerlöse (Netto)	< 2 Mio. EUR
Ausrichtung	Das Ladenlokal führt ausschließlich (exklusive) Marken die mit eigener Note den Erfolg, das Niveau und die Eigensinnigkeit eines Mannes verkörpern.
Vision	Kreation einer ersten eigenen Frauen-Mode-Linie.
Bewertung	Eine Marke für Männer: Extravagant, unverwechselbar und mit besonderer Beratungsqualität. Deutschlandweites, treues und monetär potentes Kundenklientel. Bereits 2 x Auszeichnungen zum „Besten Händler“. Geschäftsführender Inhaber steht für persönliche Einarbeitungszeit längerfristig zur Verfügung. Mögliche Übernahmeoptionen sind „Verkauf gegen Einmalzahlung“, „Verkauf gegen Kaufpreistraten“, „Verkauf gegen Renten“, Pacht oder Nießbrauch. Dies gilt es im Einzelnen mit dem Eigentümer abzustimmen.
Kaufpreis	VB 355.000 EUR

Detailliertere Informationen zum Geschäftsmodell bzw.
Nachfolge/Übernahmekonditionen erhalten Sie über die Business Development- u.
Marketingagentur ROBBEN & CONSORTEN:

Direktansprechpartner: Frank Robben
Telefon: 040 866 49 761
E-Mail: mail@robben-con.de