

AUTOMOTIVE LIFESTYLE / E-COMMERCE

CARTIC

Eine aufgebaute Bekleidungsmarke für Autoenthusiasten.

Zur Übernahme angeboten werden die eingetragene Marke, der bestehende Shopify-Onlineshop und die vorhandenen kreativen und operativen Grundlagen. Cartic wurde bisher nebenberuflich und überwiegend über Print-on-Demand betrieben.

KAUFPREISVORSTELLUNG

4.000 € VB

Marke und vorhandene Assets

Für wen ist Cartic interessant?

Für Automotive-Creator, Tuning- und Zubehöranbieter sowie E-Commerce-Unternehmer, die eine eigene Bekleidungslinie auf vorhandenen Grundlagen aufbauen möchten.

Der Schwerpunkt des Angebots liegt auf dem Marken- und Asset-Paket. Die bisherigen Umsätze sind klein; ein profitabler laufender Betrieb ist derzeit nicht nachgewiesen.

Marke und Geschäftsmodell

Bekleidung und Lifestyle-Produkte für die Auto- und Enthusiasten-Community.

Positionierung

Cartic richtet sich an Menschen, die ihre Begeisterung für Autos auch über Kleidung ausdrücken möchten. Vorhandene Designs, Branding und Inhalte bilden die Grundlage für die Weiterführung und die Entwicklung zusätzlicher Kollektionen.

Print-on-Demand als operative Grundlage

Das Angebot wurde bisher überwiegend über Print-on-Demand abgewickelt. Produkte werden dabei auf Bestellung gefertigt. Es ist aktuell kein wesentlicher Warenbestand vorhanden. Die vorhandenen Produktkonfigurationen und Partnerkontakte können als Grundlage für die Fortführung dienen.

PRINZIP DER BISHERIGEN ABWICKLUNG

01 Bestellung	Verkauf über den bestehenden Onlineshop.
02 Produktion	Auftragsbezogene Fertigung durch Print-on-Demand-Partner.
03 Abwicklung	Versand und Betreuung nach dem bisherigen Partner- und Shop-Setup.

Vorteile für die Weiterführung

Geringe Bindung von Kapital in Lagerware und die Möglichkeit, neue Designs ohne große Vorproduktion zu testen. Die tatsächliche Marge hängt von Produktionskosten, Versand, Shopgebühren und Kundengewinnung ab.

Die bisherigen Einstellungen, Partnerleistungen und laufenden Kosten werden im Rahmen der Übergabe erläutert. Eine bestimmte Marge oder ein bestimmter Arbeitsaufwand wird nicht zugesichert.

Kennzahlen im Überblick

Ungefähre Angaben des Inhabers. Stand: Oktober 2026; vorbehaltlich Abgleich mit Belegen.

Umsatz 2025	ca. 1.900 €
-------------	-------------

Ergebnis 2025	ca. -2.200 €
---------------	--------------

Geschäftsjahr 2026	Noch nicht abgeschlossen; nach bisheriger Einschätzung geringerer Umsatz als 2025 und erneut ein Verlust.
--------------------	---

Bisherige Kunden	ca. 200 insgesamt seit Bestehen
------------------	---------------------------------

Website-Traffic	ca. 500 Besuche pro Monat
-----------------	---------------------------

Instagram	ca. 500 Follower
-----------	------------------

E-Mail-Abonnenten	ca. 20
-------------------	--------

Warenbestand	Kein wesentlicher Bestand vorhanden
--------------	-------------------------------------

Worin liegt der Wert des Angebots?

Im vorhandenen Markennamen mit Registrierung, dem Shop, den Designs, Inhalten und dem bestehenden Setup. Die historischen Verkäufe belegen bisherige Nachfrage, aber noch kein wirtschaftlich tragfähiges Wachstumsmodell.

Der Kaufpreis ist eine verhandelbare Preisvorstellung für die vorhandenen Assets und keine aus Gewinnen abgeleitete Unternehmensbewertung. Finanzunterlagen und verfügbare Auswertungen können bei ernsthaftem Interesse zur Prüfung vorgelegt werden.

Übernahme und Übergabe

Der endgültige Umfang wird anhand eines gemeinsamen Asset-Verzeichnisses vereinbart.

Marke & Shop	Eingetragene Marke Cartic, Domain und bestehender Shopify-Shop.
Designs & Inhalte	Vorhandenes Branding, Produktdesigns, Grafikdateien sowie Produkt- und Marketinginhalte im vereinbarten Rechteumfang.
Operative Grundlagen	Vorhandene Produktkonfigurationen, Kontakte zu Print-on-Demand- bzw. Produktionspartnern und dokumentiertes Know-how.
Weitere Bestandteile	Vorhandene physische Marketingmaterialien, darunter eine Beachflag. Social-Media-Auftritt im Rahmen der verfügbaren Übernahmemöglichkeiten.

Strukturierte Übergabe

Vorgesehen sind die Sichtung der verfügbaren Unterlagen, die Abstimmung des Übernahmeumfangs und eine Einführung in Shop, Dateien, Partnerkontakte und bisherige Abläufe. Umfang und Dauer der Unterstützung werden gemeinsam vereinbart.

Entwicklungsmöglichkeiten

Eine bestehende Automotive-Reichweite kann den Zugang zur Zielgruppe erleichtern. Denkbare Ansätze sind Creator-Kooperationen, Präsenz bei Fahrzeugtreffen oder die Ergänzung eines bestehenden Zubehörgeschäfts. Das wirtschaftliche Potenzial muss der Käufer selbst prüfen.

Interesse? Kontaktaufnahme über das nexxt-change-Inserat. Weitere Informationen zu Finanzen, Markenregistrierung und verfügbaren Assets können anschließend besprochen werden.

Markenregistrierung, Nutzungsrechte und Übernahmemöglichkeiten sind vor Abschluss zu prüfen. Kundendaten sind kein pauschal zugesagter Bestandteil des Angebots. Laufende Verträge und Plattformkonten werden einzeln abgestimmt. Dieses Exposé ist eine unverbindliche Angebotsübersicht.