

Unternehmensübergabe-Exposé



Born2Ride UG

Datum: 4.10.2026
Kontakt: Felix Schneider

Vorwort und rechtlicher Hinweis

Vielen Dank für Ihr Interesse an diesem Unternehmens-Exposé. Die nachfolgenden Informationen bieten einen ausführlichen Überblick über das Unternehmen, dessen Geschäftstätigkeit sowie wirtschaftliche und organisatorische Rahmenbedingungen und dienen als Grundlage für eine weitergehende Prüfung.

Rechtlicher Hinweis:

Sämtliche Angaben in diesem Exposé wurden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Eine Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Informationen wird jedoch nicht übernommen. Dieses Dokument dient ausschließlich zu Informationszwecken und stellt weder ein verbindliches Angebot noch eine rechtliche oder steuerliche Beratung dar. Im Übrigen übernimmt die Unternehmenswerkstatt Deutschland keinerlei Haftung für den Inhalt.

Erstellt mit der (www.uwd.de):



1. Executive Summary

Dienstleistung einer Plattform zur Vermietung von Motorrädern zwischen Händlern und Motorradfahrern

2. Allgemeine Informationen zu dem Unternehmen

Firma	Born2Ride UG
Adresse	Leibnizstraße, 14 97421 Schweinfurt
Branche	Dienstleistungen (gewerblich)
Rechtsform	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)
Gründungsdatum	24.05.2024
Anzahl Mitarbeiter	2
Management	1%
Haupttätigkeit / Unternehmensgegenstand	Gegenstand des Unternehmens ist die Dienstleistung einer Plattform zur Vermietung von Motorrädern zwischen Händlern und Motorradfahrern.
Kurzbeschreibung des Unternehmens	Born2Ride adressiert ein weit verbreitetes Problem unter Motorradführerscheinbesitzern: Die Lust auf ein spontanes Abenteuer ist da, doch oft fehlt das passende Motorrad. Unsere Plattform bietet eine innovative Lösung – das Mietens eines Motorrads. Der Kerngedanke hinter Born2Ride ist eine einfache, digitale und automatisierte Abwicklung, die es Nutzern ermöglicht, ihr Wunschmotorrad mit wenigen Schritten zu mieten – ohne mühsame Recherchen auf unübersichtlichen Händlerwebsites.

Ansprechpartner im Unternehmen:

Name	Felix Schneider
E-Mail	felix.schneider1412@gmail.com
Telefon	01637347515

Ansprechpartner (Makler oder externe Kontaktperson):

Name	
------	--

E-Mail	
Telefon	

3. Produkte, Dienstleistungen & Ausstattung

Produkte & Dienstleistungen

Produkt / Dienstleistung	Beschreibung
Motorradvermietungsplattform	Website
Marketingprodukte	Flyer, Plakatte, Roll-ups, Social-Media-Pakete

Zentrale Merkmale der Produkte und Dienstleistungen:

Die Webseite von Born2Ride ist das zentrale Element des Geschäftsmodells und dient sowohl Motorradfahrern als auch Händlern als benutzerfreundliche Plattform für die flexible Vermietung und Buchung von Motorrädern. Sie stellt die digitale Schaltzentrale des Unternehmens dar und vereint alle wichtigen Funktionen, um Kunden und Partner effizient miteinander zu vernetzen.

Für Kunden bietet die Webseite eine intuitive Such- und Buchungsfunktion, die es ermöglicht, Motorräder nach individuellen Kriterien wie Modell, Standort, Preis und Verfügbarkeit auszuwählen. Der gesamte Buchungsprozess ist übersichtlich gestaltet, wobei transparente Preisangaben und klare Mietbedingungen Vertrauen schaffen sollen. Zusätzlich können Kunden in ihrem Benutzerkonto ihre Buchungen verwalten, vergangene Mieten einsehen und personalisierte Angebote erhalten.

Händlern eröffnet die Plattform die Möglichkeit, ihre Fahrzeuge unkompliziert zu verwalten und Vermietungsprozesse effizient zu steuern. Über ein übersichtliches Dashboard können Händler Motorräder einstellen, Verfügbarkeiten aktualisieren und Buchungen einsehen. Darüber hinaus möchten wir spezielle Features wie Berichte und Statistiken zur Fahrzeugauslastung und Einnahmen anbieten. Um die Händler zusätzlich zu unterstützen, stehen professionelle Marketingmaterialien wie Flyer, Plakate und Sticker direkt über die Webseite zur Verfügung, die individuell angepasst und für die eigene Vermarktung genutzt werden können.

Ein weiterer Vorteil der Plattform ist die Integration von Zubehörangeboten. Kunden können während des Buchungsvorgangs beispielsweise Helme oder Schutzkleidung auswählen, um ihre Miete individuell zu erweitern. Ergänzend dazu stellt die Webseite leicht zugängliche Informationen zu Sicherheits- und Haftungsfragen bereit, um sowohl Kunden als auch Händlern eine klare Orientierung zu geben.

Die Webseite zeichnet sich durch ein modernes, responsives Design aus, das eine optimale Nutzung auf allen Endgeräten – Desktop, Tablet und Smartphone – ermöglicht. Die klare Navigation und ansprechende visuelle Gestaltung sorgen dafür, dass sich Nutzer schnell zurechtfinden und ihre gewünschten Services ohne Umwege erreichen. Die technologische Grundlage der Plattform basiert auf einer robusten und skalierbaren Architektur mit WooCommerce, die den Anforderungen eines wachsenden Netzwerks gerecht wird. Gleichzeitig ermöglicht sie zukünftige Erweiterungen, wie die Integration zusätzlicher Services oder die Entwicklung einer App.

Geschäftsausstattung

Typ	Anzahl	Beschreibung	Wert
IT-Hardware & Software	1	SevDesk Buchhaltungssoftware	600€

Weitere Informationen:

Standort & Fläche

Typ	Beschreibung	Eigentumsrechte

Weitere Informationen:

4. Kunden & Markt

Zielgruppen & Zielmarkt

Branche der Kunden	Motorradhandel Motorradfahrer sind in allen Branchen tätig
Geographische Ortung der Kunden	Regional (Landkreis / Region) Überregional
Segment(e)	Einzelhändler / Händler Geschäftskunden (B2B) Verschiedene Kundengruppen (gemischt)

Kundenstruktur

4 Kunden	davon	1 wiederkehrende Kunden
-------------	-------	----------------------------

Top-3 Kunden mit Umsatzanteilen

Kunde	Kommentare	Umsatzanteile (in %)
Motorrad Holzleitner		100
Motorrad Witzel		0
Honda Evecan		0
Maxxmoto		0

Auftragslage & Trends

Durchschnittliche Auftragsgröße	130
Saisonale Schwankungen	Ja
Segment	Einzelhändler / Händler

Wettbewerb & Positionierung

Wettbewerbssituation:

Der Motorradverleih- und -vermittlungsmarkt in Deutschland und der DACH-Region bietet vielversprechende Möglichkeiten, auch wenn es einige etablierte Wettbewerber gibt. Ribe Moto AG setzt auf ein Peer-to-Peer-Modell, das zwar Flexibilität bietet, aber durch künstlich vervielfachte Anzeigen und fehlende administrative Integration Schwächen zeigt. Rent-a-Ride by BMW und Hertzride punkten mit Markenbekanntheit, bieten jedoch nur eingeschränkte Standortverfügbarkeit und begrenzte Modellvielfalt. Motul wiederum verfolgt ein langfristiges Abo-Modell, das für spontane oder gelegentliche Nutzer weniger attraktiv ist.

Born2Ride hebt sich durch seine breite Auswahl an Marken und Modellen, deutschlandweite Verfügbarkeit und eine digitale Plattform ab, die den gesamten Mietprozess einschließlich Versicherung und Kautionschutz integriert. Diese Vorteile schaffen Flexibilität und Komfort für die Kunden, während die Konkurrenz häufig auf eingeschränkte Angebote oder manuelle Prozesse setzt. Ein weiterer Vorteil ist die wettbewerbsfähige Preisgestaltung mit Tagesmieten zwischen 50 und 250 Euro, die sowohl spontane als auch regelmäßige Mieter anspricht. Als Nachteil ist die fehlende internationale Bekanntheit von Born2Ride zu nennen, insbesondere im Vergleich zu großen Namen wie BMW oder Hertz.

Strategisch sollte Born2Ride seine Vorteile gezielt ausspielen, indem es die Flexibilität, Modellvielfalt und digitale Prozesse klar in den Mittelpunkt stellt. Gleichzeitig sollte ein starkes Marketing die Markenbekanntheit fördern, während der Aufbau weiterer Partnerschaften mit Händlern und eine mögliche spätere internationale Expansion das Wachstum langfristig sichern könnten.

Besonderheiten im Marktumfeld:

Laut den Statistiken des Kraftfahrt-Bundesamtes besitzen etwa 20,8 Millionen Menschen (Kraftfahrt-Bundesamt - Fahrerlaubnisbestand Im Zentralen Fahrerlaubnisregister - Bestand An Allgemeinen Fahrerlaubnissen, o. D.) einen Motorradführerschein, was gemessen an der Bevölkerung Deutschlands (83,1 Mio.; Stand: 26. September 2023) (Statistisches Bundesamt 2022), ca. 25% der deutschen Bevölkerung ausmacht. Vergleicht man die Anzahl der erteilten Fahrerlaubnisse für Motorräder aus dem Jahr 2010 (178.500 erteilte Führerscheine) mit der Anzahl der ausgestellten Führerscheine aus dem Jahr 2020 (213.492 erteilte Führerscheine) (Statista 2022), so ist hier eine Steigerung von ca. 19,6% zu verzeichnen. Gemessen an der Summe der ausgehändigten Führerscheine, ist es jedoch auffällig, wie wenig zugelassene Fahrzeuge es im Verhältnis gibt. Einerseits ist zwar ein extremer Anstieg bei den Neuzulassungen von Krafträdern zwischen 2017 (143.885 Neuzulassungen) und 2020 (221.994 Neuzulassungen) zu bemerken (Statista 2022), andererseits befinden sich lediglich 4,6 Mio. Fahrzeuge in dem Besitz deutscher Motorradfahrer (Statista 2022), was auf eine erhebliche Diskrepanz zwischen Führerscheinbesitzern und tatsächlichen Motorradbesitzern hinweist. Somit läge das Marktpotenzial mit den aufgerundeten 5 Mio. Fahrzeugen bei 15,8 Mio. potenziellen Kunden ohne eigenes Motorrad.

5. Vertrieb & Marketing

Vertriebsstruktur

Vertriebskanäle:

Direktvertrieb (persönlich)
Online-Shop / E-Commerce

Vertriebsorganisation:

In der aktuellen Teamstruktur übernimmt der erste Geschäftsführer die Aufgabe des Vertriebs. Hierfür gibt es eine Vertriebsdatenbank in Excel, mit über 2.600 Motorradhändlern in Deutschland. Diese werden per Telefon und persönlich auf Messen akquiriert.

Sonstiges:

Es sind weitere Kooperationen mit Händlern, Fahreventbetreibern und Motorradmessen in Planung.

Marketingmaßnahmen

Marketingbudget in den letzten 3 Jahren: 1.200 €

Onlinepräsenz

<https://born-2-ride.de/>

Social-Media Kanäle

Kanal	Beschreibung / Link
Facebook	
Instagram	https://www.instagram.com/born2ride.ug/
LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/106116999/
Google-Unternehmensprofil	
Sonstiges	

Kundenbindung

Persönliche Betreuung / Key Account

Markenauftritt & Bekanntheit

Markenbekanntheit:

Die Marke Born2Ride ist im süddeutschen Raum schon auf 3 Messen aufgetreten (München, Friedrichshafen und Erfurt).

Eine gewisse Bekanntheit durch Mund-zu-Mund-Propaganda in der Branche konnte festgestellt werden.

Zudem wurde die Marke Born2Ride bei EUIPO angemeldet und ist als europäische Marke eingetragen.

Die Markenbekanntheit bei Motorradfahrern ist noch relativ gering.

Die Bekanntheit in diesem Umfeld gibt es nur bei Nutzern einer Umfrage und eines Start-up Umfeldes in der Region Unterfranken, die durch mediale Präsenz auch Born2Ride Bekanntheit ermöglicht hat.

Auszeichnungen und Mitgliedschaften:

6. Management & Team

Geschäftsführung

Name	E-Mail	Telefon
Felix Schneider	felix.schneider1412@gmail.com	+491637347515

Geschäftsführung steht auch nach Übergabe als Mentor/Berater zur Verfügung? ja

Ich biete mich nach der Übernahme als Mentor und Berater zur Verfügung zu stellen.

Zudem gibt es alle Dokumente, erstellen Dateien, Kundenkartei und Branchendatenbank.

Es wäre auch möglich einer weiteren Zusammenarbeit des aktuellen Geschäftsführers für einen Prozentsatz des Gewinns weiterhin für die neuen Inhaber des Unternehmens zu arbeiten.

Team & Mitarbeitende

Anzahl Mitarbeiter	2
davon Führungskräfte in %	1
davon in Vollzeit in %	0
Durchschnittsalter	29

Qualifikation der Mitarbeiter:

Der Geschäftsführer hat seinen Bachelor und Master in Wirtschaftsingenieurwesen.

Zudem auch berufliche Fähigkeiten in der Organisation und Führung von Mitarbeitern.

Ein weiterer Co-Founder war kein Geschäftsführer und hat in seiner Freizeit Designs, Programmierung und Marketing gemacht

Mitarbeitergewinnung / Personalentwicklung / Ausbildungskonzept:

Beide Founder haben sich im Gründungsprozess weiterentwickelt und konnten ein stabiles Unternehmen aufbauen.

Nun benötigt es ein Team aus erfahrenen Vertrieblern und kreativen Köpfen im Marketing. Bestenfalls aus der Motorradbranche.

Ein Konzept der Mitarbeitergewinnung / Personalentwicklung / Ausbildungskonzept wurde zum derzeitigen Zeitpunkt nicht entwickelt.

Unternehmensorganisation

Unternehmensorganisation/-aufbau:

Es gibt nur einen Geschäftsführer der zugleich Co-Founder ist. Und einen Co-Founder der nicht am Unternehmen finanziell beteiligt war.

7. Finanzen

Finanzielle Entwicklung der letzten Jahre

Jahr	Umsatz	Wareneinsatz	Rohhertrag I	Personalkosten	Kalkulatorischer Unternehmerlohn	Betriebliche Aufwendungen	Gewinn vor Steuern
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0

Beschreibung des Umlauf- und Anlagevermögens (Aktiva)

Höhe des Eigenkapitals und der Verbindlichkeiten

8. Rechtliches

Verträge

Art	Bezeichnung	Vertragspartei	Kündigungsfrist	Laufzeit bis	Übertragbar
Darlehensvertrag	Kreditvertrag/Betriebsmittelkredit	Born2Ride UG		12.2026	nein

Patente, Lizenzen & Schutzrechte

Art	Bezeichnung	Schutzgebiete	Eigentum	Laufzeit bis	Übertragbar
Marke / Markenrecht	Unionsmarke / Wortmarke	Europa (EU-weit)	Einzelinhaber		ja

Bemerkungen zu Patenten, Lizenzen & Schutzrechten:

Rechtsstreitigkeiten oder Risiken

Rechtsstreitigkeiten oder Risiken (falls vorhanden):

Gesellschafterstruktur / Inhaberstruktur

Gesellschafterstruktur / Inhaberstruktur:

9. Übergabe & Nachfolge

Unternehmensübergabe

Geplantes Abschlussdatum der Unternehmensübergabe:	12.2027
Grund der Unternehmensübergabe:	Strategische Neuausrichtung
Preisvorstellung:	45.000

Ermittlungsart:	Persönliche Verkaufspreiserwartung
Umfang des Verkaufs:	Alle Rechte, Marken und Betriebsmittel des Unternehmens Born2Ride UG. Sie erhalten das ganze operative Geschäft und alle Geschäftsanteile.
Zahlungsmodalitäten:	Bevorzugt wird eine Einmalzahlung. Optional gibt es auch die Chance das Unternehmen für EUR 30.000,00 zu kaufen, mit einer Beteiligung für Felix Schneider für 5% am Jahresgewinn für die nächsten 100 Jahre am Unternehmen.
Verkäuferdarlehen möglich:	nein
Sonstiges:	

10. Anhänge

Dateiname