



MEIN BAZAR 24 GmbH & Co. KG

UNTERNEHMENSVERKAUF

Internationale Vielfalt. Digital präsentiert. Für neue Perspektiven.

Lebensmittelhandel mit Webshop und eigener App

Eine Übernahmechance für Unternehmer und Branchenpartner, die internationale Lebensmittel im digitalen Handel weiterentwickeln möchten.

SORTIMENT

Internationale
Lebensmittel

WEBSHOP

www.meinbazar.de

EIGENE APP

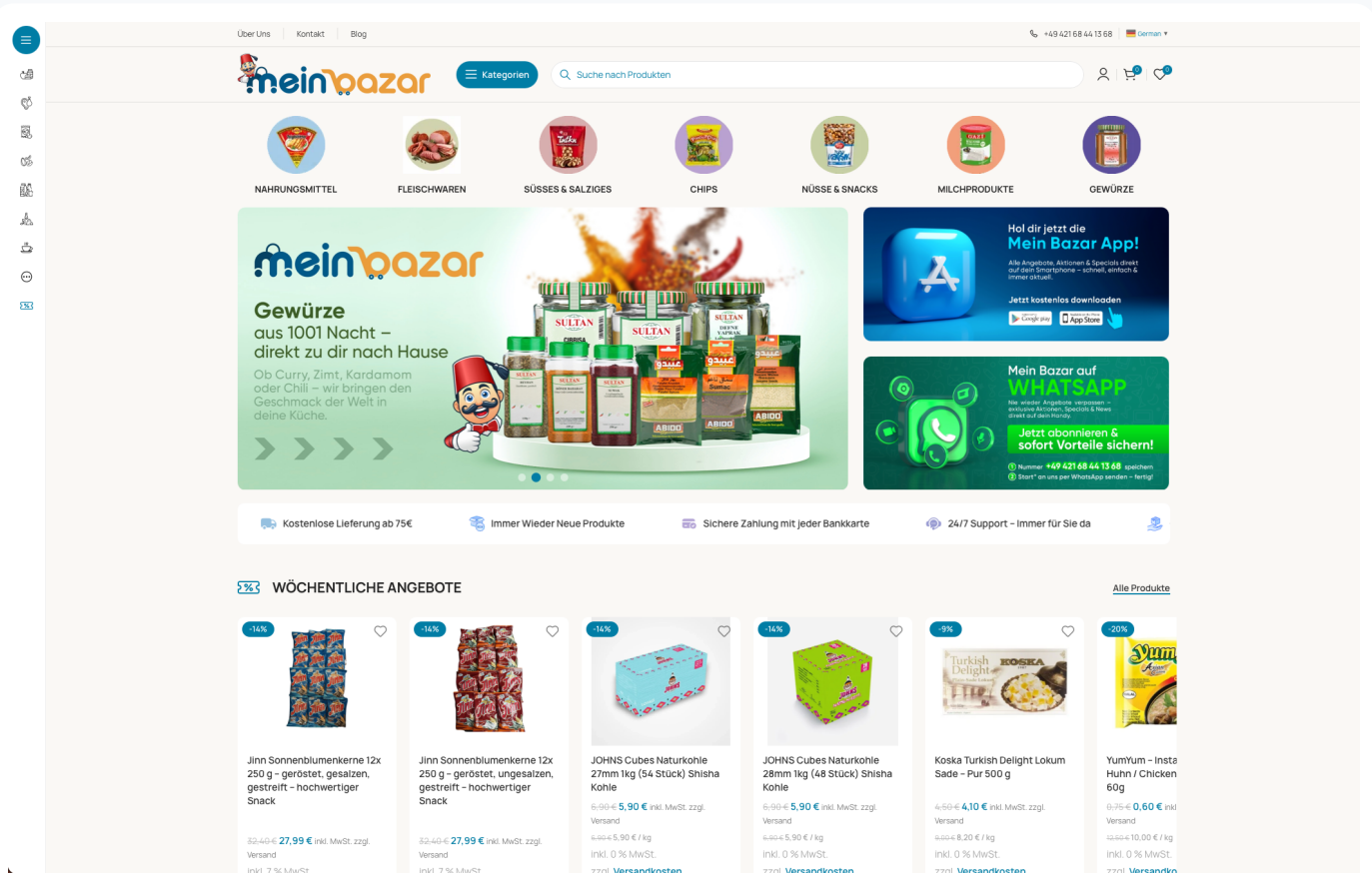
Mobiler
Markenauftritt

Markenfassung mit Original-Logo und Ansichten von Webshop und App.
Kurzexposé zur ersten Orientierung für Kaufinteressenten.

Internationale Lebensmittel. Ein eigener Webshop.

MEIN BAZAR verbindet ein internationales Produktangebot mit einem eigenen Webshop.

Das Unternehmen wird zum Verkauf angeboten. Der Webshop präsentiert Lebensmittel und ergänzende Produkte in mehreren Kategorien. Die Markfarben Blau und Orange sowie das Maskottchen prägen den sichtbaren Auftritt.



Originalansicht des Webshops · vom Verkäufer bereitgestellter Screenshot, 02.10.2026

Sortiment sichtbar strukturieren

Die gezeigte Navigation umfasst unter anderem Nahrungsmittel, Fleischwaren, Süßes & Salziges, Chips, Nüsse & Snacks, Milchprodukte und Gewürze. Produktkarten und Angebotsflächen machen das Sortiment anschaulich.

Referenz: www.meinbazar.de

Die Marke auf dem Smartphone.

Ein zusätzlicher digitaler Zugang zum sichtbaren Produkt- und Markenangebot.



Originalansicht der App · 02.10.2026

EIGENE APP VORHANDEN

Der Verkäufer bestätigt eine eigene App. Die bereitgestellte Ansicht zeigt die mobile Präsentation des Sortiments und der Marke.

Sichtbare Orientierung

Produktsuche und Kategorien stehen im oberen Bereich. Die untere Navigation zeigt Symbole für Startseite, Kategorien, Warenkorb, Merkliste und Profil.

Marke & Aktionen

Logo, Maskottchen und Aktionsflächen greifen den Auftritt des Webshops auf. Die Ansicht zeigt außerdem einen Hinweis auf den WhatsApp-Kanal.

Für die Übernahme zu klären

Funktionsumfang, technische Anbindung, laufende Kosten und übertragbare App-Rechte.

Die Abbildung dokumentiert die sichtbare Oberfläche. Sie ist kein Nachweis für Nutzungszahlen oder die technische Funktionsfähigkeit einzelner Elemente.

Ansätze für die nächste Phase.

Mögliche Entwicklungsrichtungen auf Basis von Sortiment, Webshop und App.

01 Das Sortiment gezielt profilieren

Ausgewählte Küchen, Produktgruppen oder Einkaufssituationen könnten die Positionierung weiter schärfen. Welche Schwerpunkte wirtschaftlich tragen, wäre anhand der Verkaufsdaten zu prüfen.

02 Shop und App gemeinsam weiterentwickeln

Ein abgestimmter digitaler Auftritt könnte die Orientierung beim Einkauf unterstützen. Umfang und Machbarkeit hängen von den vorhandenen Systemen, Funktionen und Rechten ab.

03 Kompetenzen des Käufers einbringen

Ein Lebensmittelhändler könnte eigene Beschaffung und Logistik ergänzen. Ein E-Commerce-Unternehmer könnte Erfahrung in digitaler Präsentation und Kundengewinnung einbringen.

Für wen die Übernahme interessant sein kann

Unternehmer im Lebensmittelhandel, Betreiber digitaler Shops und strategische Partner mit Interesse an internationalen Sortimenten.

Die genannten Ansätze sind Entwicklungsideen. Umsatz- oder Ertragssteigerungen werden daraus nicht zugesichert.

Lernen Sie MEIN BAZAR kennen.

Der nächste Schritt ist ein vertrauliches Gespräch über die konkrete Übernahme.

Dieses Exposé stellt Geschäftsprofil und digitalen Markenauftritt vor. Für eine Kaufentscheidung sind die wirtschaftlichen, technischen und organisatorischen Grundlagen im weiteren Austausch zu prüfen.

01 Interesse bekunden

Nutzen Sie die Kontaktmöglichkeit im zugehörigen nexxt-change-Inserat. Beschreiben Sie kurz Ihren Hintergrund und welche Perspektive Sie für die Übernahme mitbringen.

02 Die Unternehmensgrundlagen prüfen

Zu klären sind insbesondere Finanzaufstellungen, laufender Betrieb, Team, Beschaffung, Logistik und bestehende Verpflichtungen. Eine Vertraulichkeitsvereinbarung kann den weiteren Austausch begleiten.

03 Umfang und Übergabe vereinbaren

Abzustimmen sind Webshop, Domain und Marke, App samt Rechten, Warenbestand und Ausstattung sowie Kaufpreis, Vertragsstruktur und mögliche Einarbeitung.

Interesse an einer neuen unternehmerischen Perspektive?

Kontaktieren Sie den Anbieter über das nexxt-change-Inserat.

Informationsstand: Oktober 2026. Referenzen: öffentlich sichtbarer Webshop sowie vom Verkäufer bereitgestellte Logo- und Bildschirmdateien. Finanzaufstellungen, Kaufpreis und konkreter Übernahmeumfang sind noch nicht bestätigt. Keine Aussage zur Rentabilität oder zum Unternehmenswert.