

Standorte (rechtlich selbstständig)

Basel · Bayreuth · Berlin · Bremen · Budapest
Darmstadt · Dresden · Eisenach · Essen · Frankfurt
Freiburg · Graz · Halle · Hamburg · Hamm · Hannover
Heidelberg · Ingolstadt · Istanbul · Kaiserslautern · Kiel
Köln · Krefeld · Linz · Lissabon · Luzern · Mailand
Memmingen · München · Münster · Nürnberg
Osnabrück · Palma · Regensburg · Rostock
Rottweil · Saarbrücken · Salzburg · Stuttgart
Warschau · Wien · Wiesbaden · Würzburg · Zürich

Etablierter Anbieter von Lernmedien und Musikprodukten für Einsteiger und Bildungseinrichtungen



Unternehmensangebot Projekt-Nr.: AM-006862

Rechtsform:	GmbH
Firmensitz:	Westdeutschland
Branche:	Bildungsmedien und Musikprodukte · B2B über Handel und Ausstatter
Kurzprofil:	Inhabergeführtes, seit Jahrzehnten etabliertes Unternehmen mit einer im deutschsprachigen Raum bekannten Marke im Bildungssegment. Eigene Lehr- und Lernmedien mit vollständigen Verwertungsrechten, eigene Produktsortimente sowie Komplettlösungen für Bildungs- und Sozialeinrichtungen.
Geschäftsmodell:	Inhalte und Produkte werden im eigenen Haus entwickelt, von Partnern gefertigt und über den Handel vertrieben. Rund zwei Drittel des Umsatzes entfallen auf physische Produkte, ein Drittel auf Medien. Die Sortimente sind bei großen Filialisten und auf Onlinemarktplätzen gelistet. Das institutionelle Geschäft läuft über Ausstatter für Bildungseinrichtungen im In- und Ausland.
Umsatz und Ertrag:	Umsatz im Bereich von 1,5 bis 2 Mio. EUR. Bereinigtes EBIT im Mehrjahresdurchschnitt bei rund 0,3 Mio. EUR. Eigenkapitalquote rund ein Drittel.
Organisation:	10 bis 20 Mitarbeitende, überwiegend seit vielen Jahren im Haus.
Investment Case:	• Bekannte Marke im Bildungssegment • Vollständig digital vorliegender Inhaltebestand mit uneingeschränkten Rechten, sofort für weitere Formate und Sprachen verwertbar • Langjährige Listungen bei großen Filialisten und Onlinemarktplätzen, wiederkehrende Erträge aus eigenen Rechten • Wachsendes institutionelles Geschäft mit struktureller Nachfrage • Erheblicher Struktureffekt für Erwerber mit eigener Logistik und Administration
Kundenstruktur:	• Mehrere hundert aktive Handelskunden, Exportanteil rund 20 Prozent • Fachhandel, Filialisten und Onlinemarktplätze • Ausstatter für Bildungseinrichtungen sowie Einrichtungen im Direktgeschäft
Anlass:	Nachfolge durch Generationswechsel – kein familieninterner Nachfolger.
Transaktion:	Share Deal über 100 Prozent der Geschäftsanteile, cash and debt free. Sämtliche Verwertungsrechte werden vor Vollzug auf die Gesellschaft übertragen.
Verkäufer:	Geschäftsführender Gesellschafter steht für eine geordnete Übergangsphase zur Verfügung.
Kaufpreisvorstellung:	Nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung erhalten Interessenten ein ausführliches Exposé. Auf dieser Basis wird die Abgabe eines indikativen, rechtlich unverbindlichen Angebots erwartet.
Kontakt:	Alexander Mehnert - KERN Standort Köln/Bonn (rechtl. selbst.) Email: mehnert@kern-unternehmensnachfolge.com Telefon: +49 221 650 31 995

Dieses Angebot wird direkt von KERN begleitet. Für Interessenten entstehen seitens des rechtlich selbstständigen KERN-Standortes Köln/Bonn keine Kosten.