

## Erfolgreicher Onlineshop im Bereich Oldtimer-Ersatzteile

<b>Umsatzerlöse</b>	333.626€	<b>Vertriebskanal</b>	Online-Shop
<b>Adj. EBITDA</b>	41,586€	<b>Gegründet</b>	2010
<b>Marge</b>	12,5%	<b>Verkaufsgrund</b>	Der Inhaber möchte einen anderen persönlichen Fokus setzen

### Investment Highlights



- Zum Verkauf steht ein 2010 gegründeter Onlineshop als Asset Deal, der sich auf den Verkauf von **Ersatzteilen** für **Oldtimer** spezialisiert hat.
- Die Produkte werden ausschließlich über den eigenen **Onlineshop** vertrieben.
- Verkauft wird primär in **Deutschland**. In anderen EU- Ländern findet der Verkauf passiv statt.
- Die Produkte richten sich gezielt an Oldtimer-Liebhaber und -Restauratoren, die Wert auf **hochwertige Ersatzteile** und eine **umfassende Auswahl** für ihre Fahrzeuge legen.
- Durch **Just-in-Time-Bestellung** bei zuverlässigen Lieferanten wird eine **schnelle Bestellabwicklung** und Lieferung gewährleistet. Die **gängigsten Artikel** werden im **eigenen Lager** vorgehalten, wodurch man in der Lage ist, den Bestellfluss effizient zu managen.
- Die Unternehmung ist durch eine sehr **schlanke Organisation** gekennzeichnet. Alle **Prozesse** sind soweit es geht **automatisiert**, wodurch der tägliche Arbeitsaufwand geringgehalten wird.
- Das Unternehmen kann **komplett ortsunabhängig** betrieben werden.
- Nun wird ein **Käufer** gesucht, der neben einer Leidenschaft für das E-Commerce-Business im Idealfall die entsprechende Expertise und Ressourcen in den Bereichen **Marktplatzentwicklung** und **Marketing** mitbringt.

Potenziale liegen insbesondere in der **Ausweitung** des **Produktsortiments**, der **Diversifikation** der **Vertriebskanäle** und der **Intensivierung** von **Marketingmaßnahmen**. Ein breiteres Produktsortiment ermöglicht es, eine **größere Bandbreite** an Oldtimer-Liebhabern anzusprechen und den **Umsatz zu steigern**. Durch die Nutzung **zusätzlicher Vertriebskanäle** wie Amazon oder eBay, über den bisherigen Onlineshop hinaus, kann eine **größere Kundenreichweite** und damit ein weiteres **Umsatzwachstum** erreicht werden. Schließlich bietet die **Erweiterung** der **Marketingstrategie** über die aktuellen Google Ads hinaus, eine aussichtsreiche Möglichkeit zur **Umsatzsteigerung**.