

Verkaufsangebot:

## Spezialitäten-Einzelhandel

Regional und überregional bestens positioniert



(© Timothy Dykes – unsplash)



## Spezialitäteneinzelhandel für Getränke im Filialverkauf und etabliertem erfolgreichen Onlineshop (Unternehmensangebot 23-261)

---

Standort(e): Sachsen-Anhalt, verkehrsgünstig gelegen in einem der Oberzentren

Kurzbeschreibung: Seit Jahren bestens mit einem hybriden Geschäftsmodell etabliert, erfolgreich in einer Nische – auch mit eigenen Produkten und Veranstaltungsformaten, Branche: Handel und Gastronomie

Geschäftsmodell ist ortsunabhängig und kann auch verlagert werden,  
**Highlight:** Tätigkeiten & Angebote sind potentiell auch franchisierbar

Kundenstruktur: Vielzahl von Stammkunden im Privat- und Firmenkundensegment (regional, überregional), Kunden werden über die gängigen Vertriebskanäle online und offline erreicht – Fokus im Online-Vertrieb, Kundenbasis ca. 35.000 Kunden

Jahre	2020	2021	2022	2023*	2024*	2025*
Umsatz	272	293**	315**	266	266	266
EBIT	16	38	16	47	29	29

\* Prognose, \*\* Umsatzsteigerung während der Corona-Pandemie,

Umsatz- und Ertragsgrößen sind weiter skalierbar, durch kluge Entscheidungen und überlegte Unternehmensführung konnten die Auswirkungen der Corona-Pandemie und des folgenden Ukraine-Krieges mit der anschließenden Energie-Krise bewältigt werden

Verkaufsgrund: Änderung der persönlichen Verhältnisse der Gesellschafter

Transaktion: Asset Deal, Übergabe zum Stichtag 31.12.2023, auf Wunsch: Begleitung und Einarbeitung durch die bisherigen Inhaber im Rahmen eines Beratungsvertrages

Käuferprofil: Das Unternehmen eignet sich für Interessenten aus den Bereichen Handel und Gastronomie, die vorhandene Potentiale erweitern oder ausbauen wollen, für Unternehmensgründer, die eine hohe Branchenaffinität, ... und Leidenschaft für die Gästebetreuung mitbringen,

Kaufpreis: zwischen 350 – 400 TEUR auf Grundlage einer an IDW-S1 angelehnten Unternehmensbeurteilung

Provision: Für den Käufer fallen keine Provisionen oder Gebühren an.