

Unternehmens-Exposé

Historie

Gründung im Jahr 2009
Trainer, Zubehör und Beratung

Eintragung Marke in DPMA im Jahr 2009

Vergrößerung Shop auf 30qm Fläche und Start
Onlineshop im Jahr 2017
Direkteinkauf bei den Marken

Umzug und Vergrößerung im Jahr 2021 auf 300qm Fläche
Größere Verkaufsflächen, Tischvermietung, Testschläger,
Untervermietung Räumlichkeiten

Ausbau Onlineshop und Umzug auf im Jahr 2024

Standort

1. OG

Vermieter: Eingetragener Verein

Unbefristeter und übertragbarer Mietvertrag mit sechs Monaten Kündigungsfrist

Zwei Untermieter mit jeweils drei Monaten Kündigungsfrist

850 € warm, wovon 550 € bereits abgedeckt ist

300 qm Fläche, davon 55 qm untervermietet

Eine große Halle mit fünf kleineren Räumen, Sanitäranlagen, Flur und Lager

Zahlreiche Parkplätze vorhanden

Gute Lage direkt an einer Bundesstraße

Organisation

Vier Mitarbeiter

Inhaber, ca. 10 Std. je Woche

Geschäftsführung, Finanzen, Personal, Vertrieb, Kundenservice, Einkauf

Geringfügiger Mitarbeiter 1, ca. 6 Std. je Woche und nach Vereinbarung

Logistik, Vertrieb, Kundenservice

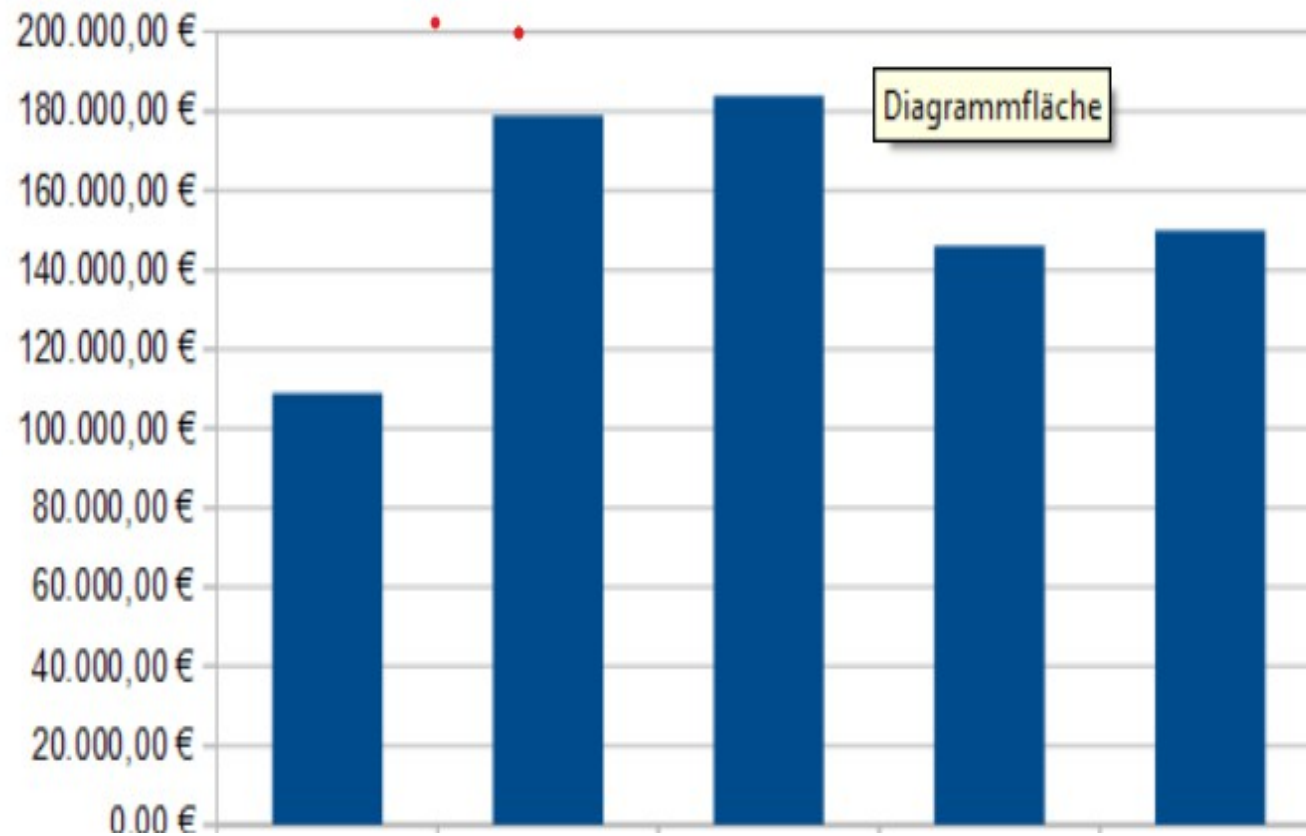
Geringfügige Mitarbeiter 2, ca. 1 Std. je Woche

Öffentlichkeitsarbeit, Social Media

Freier Mitarbeiter, ca. 1 Std. je Woche

IT WooCommerce, Orgamax

Umsatzentwicklung 2022-2026



Weitere Finanzkennzahlen

Umsatz Kunde im Schnitt je Monat: 107,12 € - 347,46 €

Anzahl Umsätze je Monat: 43 - 112

Anzahl Artikel je Monat: 282 – 1.432

Lagerumschlagshäufigkeit: 2-3 x je Jahr

Betriebskostenquote: 45,34% - 115,75%

Lieferanten

Lieferantenliste mit Ansprechpartnern liegt vor

Tischtennis-Hersteller

7-8 direkte und laufende Beziehungen mit allen gängigen Marken außer Gewo
Sehr gute Konditionen bei Victas, Butterfly, Joola und Tibhar

Tischtennishändler

7-8 direkte Beziehungen mit anderen Händlern

Teamsportthändler

Direkte und laufende Beziehungen mit Uhlsport, Kempa und Jako

Sonstige

Direkte und laufende Beziehungen mit Decathlon, Beco, Togu, Sport Kübler und
VDTT-Lieferanten

Kunden

Kundenliste liegt vor

Langjährige, teilweise jahrzehnte lange intensive Beziehungen

Andere Tischtennishändler

Sammelbesteller

Teilweise Verträge mit Herstellern

Vereine

Vereinsspieler

Hobbyspieler

Schulen

Sonstige

Marketing

Gepflegte und aktuelle Adressdatenbank mit ca. 2.800 Adressen

Newsletter mit Einwilligung von ca. 1.400 Adressen

Ca. 120.000 Besucher unserer Homepages mit dem Aufruf von über 850.000 Seiten auf unserer Homepage je Jahr

615 Beiträge mit ca. 560 Followern auf Instagram

Über 1.200 Kontakte auf Meta mit bisher über 400 Beiträgen

Youtubekanal mit 88 Abonnenten und 2.798 Klicks

Onlineshop

Warenwirtschaftssystem Orgamax

- Ca. 1.200 Kunden
- Ca. 120 Lieferanten
- Ca. 20.300 Artikel
- Ca. 3.700 Rechnungen
- Ca. 100 Statistiken

Onlineshop WooCommerce

- Ca. 25.000 Artikel

Inventur/Inventar

Lagerwert

- Beläge
- Hölzer/Schläger
- Textilien
- Schuhe
- Sonstiges

Vorschlag: Übergabe an festem Termin zu feststehenden Prozentsätzen, davor Ausverkauf

Einrichtung

Zeitplan

Vertraulichkeitserklärungen in Monat 1

Erstgespräch in Monat 2

Zweitgespräch in Monat 3

Entscheidung und Kaufvertrag in Monat 4

Einarbeitung sowie Kunden- und Lieferantengespräche in Monat 5

Bezahlung in Monat 6

Was mache ich weiter?

Fahrzeug und Laptop bleiben in meinem Besitz

Trainer

Drei Vereinen mit ca. 150 aktiven Spielern

Vermittlung von Zubehör an den Käufer

Trainingscamps mit ca. 400-500 Teilnehmern im Jahr

Kauf von Teilnehmershirts

Vermittlung von Zubehör an den Käufer