

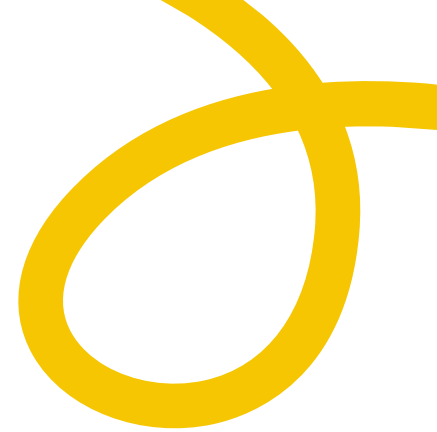


hrona
adria food experts

Investor Deck & Unternehmensbewertung

Kroatische Lebensmittel | B2B Handel | E-Commerce





Alle deine
Lieblingsprodukte
aus Kroatien in
einem Shop

Kostenlose Lieferung deutschlandweit ab 29 EUR

Hrana

Unternehmensüberblick

- 1 Branche / Nische**
Spezialisierte Händler für kroatische Lebensmittel in Deutschland (Podravka Partner)
- 2 D2C & B2B Markt**
B2B Großhandel + wachsender Online-Shop (www.hrana.de)
- 3 Wachstum**
Stark wachsender E-Commerce-Anteil (~25 % Umsatzanteil)
- 4 Zielgruppe**
Klare Nischenpositionierung mit hoher Kundenbindung
- 5 Vorteil**
Skalierbares Hybridmodell aus Großhandel und D2C

Warum HRANA attraktiv ist

Das Unternehmen besticht durch ein **starkes Umsatzwachstum** sowie einen hohen **Wiedererkennungswert** in der Zielgruppe und bietet dank bestehender Handelskontakte sowie eines wachsenden E-Commerce-Anteils ein **sofort skalierbares Geschäftsmodell** mit erheblichen Synergiepotenzialen.



Besonderheiten

Ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil der HRANA GmbH ist die exklusive und **langjährige Zusammenarbeit** mit dem renommierten kroatischen **Lebensmittelhersteller Podravka**, einer der bekanntesten Marken Südosteuropas mit hoher Markenbekanntheit innerhalb der Balkan-Community sowie zunehmend auch im internationalen Lebensmittelhandel. Die HRANA GmbH verfügt über **eine einzigartige Lizenz- und Vertriebspartnerschaft**, welche die Nutzung der Marke Podravka auf sämtlichen Marketing- und Vertriebskanälen ermöglicht. Dazu zählen unter anderem:

- ✓ Online-Marketing
- ✓ Social Media
- ✓ E-Commerce
- ✓ POS-Marketing
- ✓ Handelswerbung
- ✓ digitale Kampagnen
- ✓ Print- und Produktkommunikation



Umsatz & Wachstum

Fakten

- ✓ Extrem starkes Wachstum seit 2020 (Gründung)
- ✓ Umsatzsteigerung von **über 3.200 %** innerhalb von 4 Jahren
- ✓ Umsatzniveau **stabil über 1,2–1,4 Mio. €**
- ✓ E-Commerce-Anteil mittlerweile ca. 25 % des Gesamtumsatzes
- ✓ Hoher Anteil wiederkehrender Kunden

Revenue Growth Analysis 2020–2025

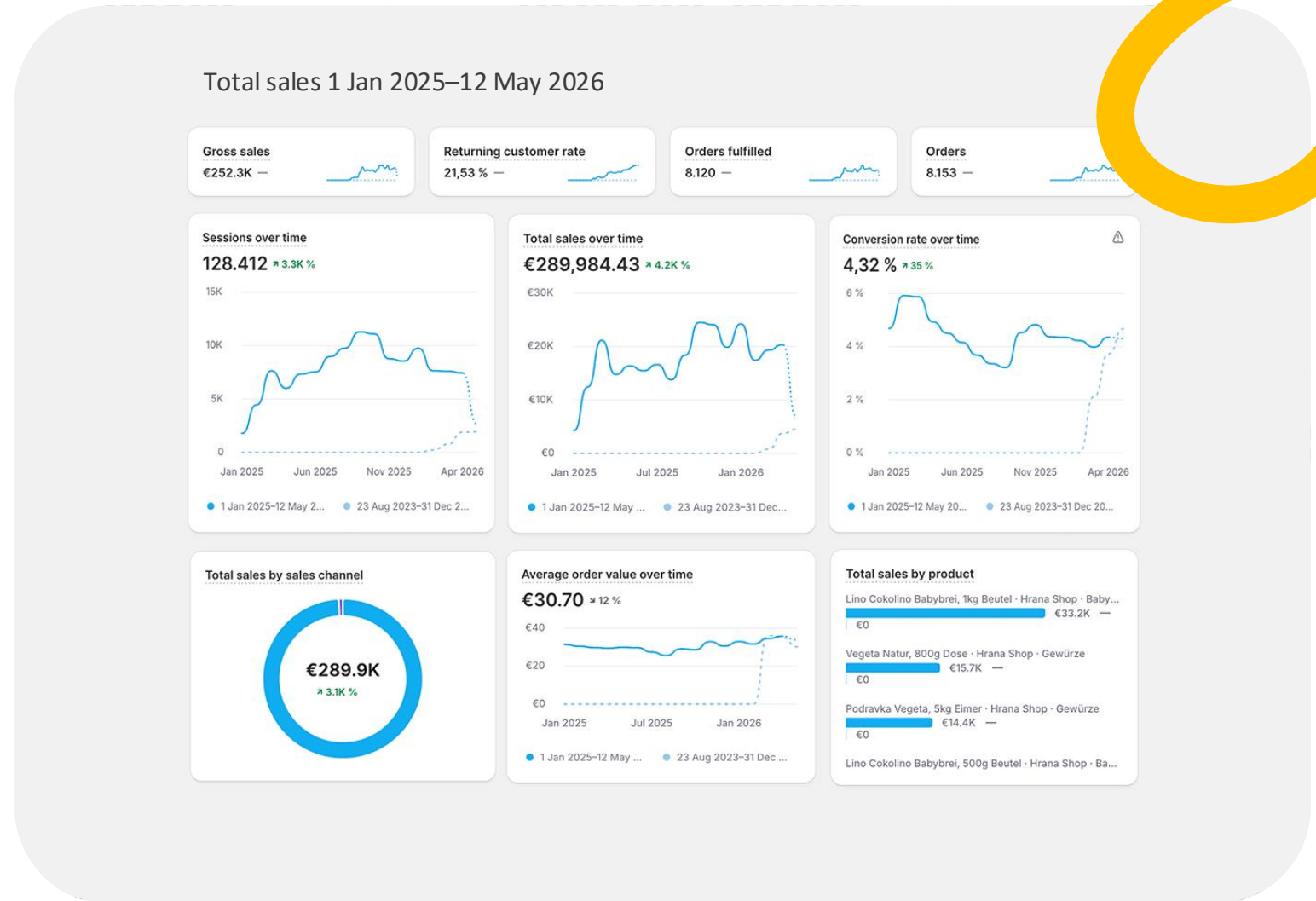


 Jahr	 Umsatz
2020	43.361 €
2021	263.057 €
2022	574.872 €
2023	1.385.185 €
2024	1.469.695 €
2025	1.278.284 €

Online-Shop Wachstum

Fakten

- ✓ Extrem starkes Wachstum seit 2021
- ✓ Von 0 Besucher auf mehr als 100.000 Uniques
- ✓ Umsatzniveau **steigt von Jahr zu Jahr >200k**
- ✓ Konversion Rate durchschnittlich über >4%
- ✓ Hoher Anteil wiederkehrender Kunden über >20%



Firmen Bewertung

Zahlen

Bei einer EBITDA-Marge von 30 % ergibt sich auf Basis des durchschnittlichen Umsatzniveaus der letzten beiden Jahre folgendes Bild:

Umsatz 2024: ca. 1,47 Mio. €
EBITDA bei 11,84 % Marge: ca. 174.000 €

Das ist für einen spezialisierten Lebensmittelhändler mit wachsendem E-Commerce-Anteil eine sehr starke Profitabilität. Konservative Bewertung des Unternehmens liegt bei ca. € 520.000.

HRANA GMBH – UNTERNEHMENSWERT

Bewertung auf Basis der EBITDA-Methode



Synergiepotenzial



Einkaufsmengen bündeln

Durch unsere besseren Einkaufspreise lassen sich bessere Margen erzielen und die Transportkosten senken.



Lager- und Logistikstrukturen

Durch Ihre langjährige Erfahrung im Lager- und Logistikbereich können wir stark zusammenwachsen.



Produktpaletten bündeln und ausweiten

Ausweitung des Portfolios Online- und Offline führt zu einer besseren Kundenbindung. Die Kunden müssen nicht woanders einkaufen.

Hrana.de bekannt als vertraute Online Marke

+224%

Umsatzsteigerung
In 2025/2026

+4,5%

Starke Konversion Rate
(Durchschnitt Andere 2-3%)

+288%

Besucherzahlen Steigerung
Über 100.000 Uniques

€ 231,354,00

Umsatz
<365 Tage



Amazon, Ebay, Kaufland & Netto

Als strategische Partner

Durch unsere Präsenz auf den führenden Marktplätzen Amazon, eBay, Kaufland und Netto nutzen wir gezielt deren enorme Reichweite zur strategischen Positionierung unserer Produkte. Als versierter Partner optimieren wir so unsere Online-Marketingpräsenz und stärken nachhaltig unsere Sichtbarkeit im digitalen Handel.



**Wir freuen uns
auf die starke
Zusammenarbeit
und blicken
zuversichtlich in
die Zukunft.**

”



Ihr Hrana Partner



Adresse

Westendstr. 123,
80339 München



Lager MGH Westend

Trappentreustr. 20,
80339 München



Telefon

+49 179 762 4562

