

Etabliertes Multi-Channel-E-Commerce-Unternehmen

Scooter, Sport & Freizeit | eigene EU-Marke | Amazon + OTTO + eigener Onlineshop

2016 Gründung der GmbH	~1,0 Mio. € Brutto-Onlineumsatz 2024	Amazon + OTTO etablierte Marketplace-Zugänge	EU-Marke eigene eingetragene Marke
----------------------------------	--	--	--

Unternehmensprofil

Zum Verkauf steht ein seit 2016 bestehendes B2C-E-Commerce-Unternehmen aus Nordrhein-Westfalen mit Schwerpunkt auf Scootern sowie Sport- und Freizeitartikeln. **Der Vertrieb erfolgt über einen langjährig etablierten Amazon-Seller-Account, einen eigenen Onlineshop, einen bestehenden OTTO-Marketplace-Zugang sowie weitere Online-Marktplätze.** Zum Unternehmen gehört zudem eine eingetragene europäische Eigenmarke.

Transaktionsprofil

Transaktion: 100 % der Geschäftsanteile

Struktur: Share Deal; ohne überschüssige Liquidität (cash-free)

Warenbestand: bis Übergabe weitgehend abgebaut; geringer Restbestand möglich

Personal: keine operativen Mitarbeiter

Geschäftsführung: scheidet mit Vollzug aus

Übergabe: strukturierte Unterstützung nach Vereinbarung

Investment Highlights

- Langjährig aufgebaute Multi-Channel-Infrastruktur mit Amazon, OTTO, eigenem Shop und weiteren Marktplätzen.
- Eigene eingetragene EU-Marke sowie Kontakte zu asiatischen Produzenten für neue bzw. weiterentwickelte Produkte.
- Sehr schlanke Struktur: Lagerung, Versand und Buchhaltung weitgehend extern organisiert; teilweise Amazon FBA.
- Umfangreiche Produkt-, Listing- und Bilddaten sowie über 50.000 historische Kundenbeziehungen und rund 70.000 Bestell-/Rechnungsvorgänge (inkl. früherem Ersatzteilgeschäft).
- Sehr gutes Bewertungsprofil des eigenen Onlineshops.
- Keine Darlehen und keine wesentlichen langfristigen Vertragsbindungen.

Strategischer Kontext: Seit 2025 wird aufgrund einer Neuausrichtung der Gesellschafter bewusst auf einen weiteren aktiven Warenaufbau verzichtet und vorhandener Bestand sukzessive abverkauft. Die jüngste Umsatzentwicklung ist daher wesentlich vor diesem Hintergrund zu betrachten.

Finanzprofil & Erwerberpotenzial

Finanzielle Eckdaten

Periode	Umsatzbasis	Ergebnis	Einordnung
2024	ca. 1,36 Mio. € handelsrechtlicher Umsatz knapp 1,0 Mio. € Brutto-Onlineumsatz	48,5 T€ EBT	hoher Onlineumsatz
2025	535 T€ handelsrechtlicher Umsatz	28,5 T€ EBT*	bewusste Abverkaufsphase
2026	ca. 350 T€ Brutto-Onlineumsatz-Forecast	20 T€ EBT Planung	Abverkaufs-/Übergangsjahr

* 2025 vorläufig gemäß BWA 12/2025. Ergebnisangaben als EBT. 2026 Umsatz-Forecast auf Basis der aktuellen Online-Umsatzentwicklung; EBT gemäß aktueller Planung.

Potenziale für einen Erwerber

- erneuter aktiver Waren- und Sortimentsaufbau
- stärkere Nutzung von Amazon FBA
- Ausbau des OTTO-Marketplace-Geschäfts
- Aktivierung weiterer europäischer Marketplace-Länder
- Weiterentwicklung der Eigenmarke und neuer Produkte
- Nutzung der bestehenden E-Commerce-Infrastruktur für eigene Marken oder Sortimente

Beschaffung & operative Struktur

Kernsortiment: Produkte etablierter Marken können grundsätzlich weiterhin über bestehende Lieferantenbeziehungen bezogen werden. Die konkreten Konditionen richten sich nach der zukünftigen Geschäftsbeziehung und dem Einkaufsvolumen.

Eigenmarke: Kontakte zu asiatischen Produzenten bestehen weiterhin und können für neue oder weiterentwickelte Produkte genutzt werden.

Logistik: Lagerung und Versand sind weitgehend ausgelagert; zusätzlich ist Amazon FBA bereits etabliert.

Administration: Buchhaltung und Steuerberatung erfolgen extern; die E-Commerce-Prozesse sind weitgehend digitalisiert.

Geeignete Käuferprofile

Besonders attraktiv ist das Unternehmen für **bestehende E-Commerce-Händler, Markeninhaber, Hersteller/Distributoren im Sport- und Freizeitsegment sowie strategische Investoren**, die vorhandene Vertriebskanäle, Marketplace-Strukturen und Prozesse für den Ausbau eines bestehenden oder ergänzenden Sortiments nutzen möchten.

Nächster Schritt

Nach erster Qualifizierung werden ein ausführliches Exposé sowie weiterführende Finanz-, Produkt- und Prozessinformationen zur Verfügung gestellt. Sensible Detailinformationen erfolgen nach Vertraulichkeitsvereinbarung (NDA).

Hinweis: Dieser Teaser dient ausschließlich der unverbindlichen Erstinformation und stellt weder ein Angebot noch eine Zusicherung bestimmter wirtschaftlicher, rechtlicher oder steuerlicher Eigenschaften dar. Die Fortführung bestehender Marketplace-Accounts und Lieferbeziehungen steht unter dem Vorbehalt der jeweiligen Plattform- und Vertragsbedingungen.