

Unser im Oktober 2011 gegründetes Unternehmen versteht sich als Anbieter individueller, tragbarer Mode, die sowohl die jüngere, vornehmlich schlanke, aber auch die ältere Kundin mit starker Grösse bedient.

Im **Januar 2012** eröffneten wir das erste Geschäft mit 60 m² .

Im **April 2014** ging unser zweites Geschäft ans Netz. Auf 100 m² Verkaufsfläche mit 16 (!) Schaufenstern spricht unsere Ware für sich.

Im **September 2015** eröffneten wir unser Lager und die Qualitätskontrolle auf modernen 85 m². Hier wird die Ware komplett verkaufsfähig gemacht und hängend mit eigenem Fahrzeug in die Filialen verbracht.

Im **April 2016** haben wir 130 m² lichtdurchflutete Verkaufsfläche angemietet - in einem der schönsten Häuser der Strasse stellt unser Laden einen echten „Hingucker“ dar.

Ab dem **Juli 2016** verkaufen wir auf 130 m² Verkaufsfläche unsere Ware.

Seit **März 2018** verkaufen wir auf weiteren 95 m² Verkaufsfläche.

In allen unseren Geschäften bieten wir das gesamte Jahr über interessante Mode zum marktgerechten Preis und lassen uns nicht dazu hinleiten, mit überteuerter Ware auf den Markt zu gehen, die dann in den Schlussverkäufen drastisch reduziert wird. Unsere Preise orientieren sich zeitnah am Markt, wir legen Wert auf eine stimmige Preis-Leistungs-Funktion.

Ein Wohlfühlambiente bestehend aus dezenten Ladenmöbeln in Kombination mit harmonisch dem jeweiligen Standort angepassten Farben, die die Kollektionen nicht übertönen, professioneller Beleuchtung, mit fachkompetenter, kundenorientierter Beratung rundet den Gesamteindruck ab.

Dienstleistung bedeutet für uns selbstverständlich, Kundenwünschen entgegen zu kommen, Artikel in gewünschten Grössen und Farben zeitnah zu besorgen. Gerade dieser Punkt ist aufgrund eines modernen Warenwirtschaftssystems zwischen den Geschäften immer wieder möglich. Auch die ausgezeichneten Kontakte zu unseren Lieferanten im In- und europäischem Ausland lassen Bestückungsprobleme und Lücken gar nicht aufkommen.

Allerdings legen wir Wert auf Aktualität, deshalb müssen wir dem Kunden irgendwann: „Leider ausverkauft!“ sagen.

Unsere Kunden sollen so realisieren, dass es sich immer wieder lohnt, bei uns hereinzuschauen und sich rasch zu entscheiden, sonst könnte das schöne Stück schon weg sein.

So garantieren wir den KundInnen ein „inhabergeführtes“ massgeschneidertes Mode-Fachgeschäft und den Mitarbeitern kurze Kommunikationswege in einer persönlichen Atmosphäre.