

E-COMMERCE BRAND

in Home & Living

E-Commerce Brand im Home & Living Segment mit Amazon-Fokus und eigenem D2C-Shop, siebenstelligen Jahresumsätzen sowie skalierbarer Asset-Struktur.

CHANNEL   

MARKT 

WACHSTUM >70%

HIGHLIGHTS & DETAILS

PRODUKT & MARKT

- Home & Living-Portfolio mit starkem EU- und UK-Skalierungspotenzial
- Ertragsstarke Amazon-Präsenz mit Potenzial für Multi-Channel-Expansion
- Bewährter Product Market Fit mit hohen Bewertungen & Zufriedenheit

VERKAUFSGRUND

- Gründer streben Exit und Wertrealisierung nach erfolgreicher Skalierung an
- Restrukturierung Firmenstruktur samt langfristiger privater Absicherung
- Übergabe in professionelle Struktur für nächste Wachstumsphase

ANGEBOTSBEDINGUNGEN

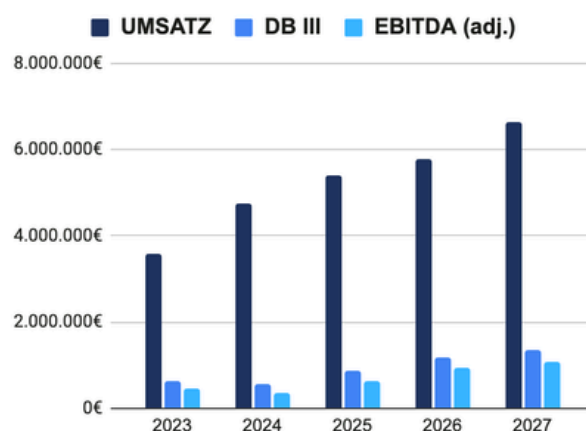
- Marktübliche Bewertung auf Basis von >3,0x bereinigtem EBITDA
- Bewertung reflektiert Skalierbarkeit, schlanke Struktur und Wachstum
- Angestrebt wird ein Asset-Deal inklusive aller Verträge und Assets

POTENZIALE

- Portfolio-Erweiterung in angrenzende Segmente erschließt neue Kundenbasis
- Multi-Channel und D2C-Ausbau steigern Margen und reduzieren Risiko
- Expansion in USA sowie EU-Märkte bietet Wachstumspotenzial

FINANZEN & VERTRIEB

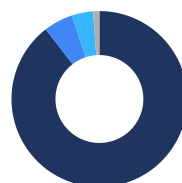
JÄHRLICHE KPIs



WACHSTUMSANALYSE

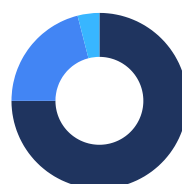
	2023	2024	2025	2026	2027
Umsatz	€3,6M	€4,7M	€5,4M	€5,8M	€6,6M
Wachstum	-	+32%	+14%	+7%	+15%
DB III	€0,6M	€0,6M	€0,9M	€1,2M	€1,4M
Wachstum	-	-10%	+53%	+36%	+15%
EBITDA (adj.)	€0,5M	€0,4M	€0,6M	€0,9M	€1,1M
Wachstum	-	-21%	+71%	+47%	+16%

VERTRIEBSFOKUS



CHANNEL

- 89,6% Amazon
- 5,4% Otto
- 3,9% Shop
- 1,1 % Others



MARKT

- 74,6% DACH
- 19,4% EU w/o DACH
- 6,0% UK



Lucas Beier
Dealmanager

+49 173 629 2750
lucas.beier@brandcircle.de

Jetzt mehr erfahren