

Angebot Markenerwerb

Vertrauliche Kurzübersicht, August 2026



ELEVAVIDA
ELEVATING YOUR LIFE

DIE MARKE MIT EINEM SPIRITUELLEN FADEN

WWW.ELEVAVIDA.SHOP

ELEVAVIDA S.L. | Palma de Mallorca, Spain | info@elevavida.shop | +34 646227334



Premium-Marke für Home & Wellbeing mit zielgruppenorientierter Markenstrategie statt produktorientiertem Ansatz



ELEVAVIDA
ELEVATING YOUR LIFE

Unternehmensüberblick

- Marke für bewusstes Leben mit Leitgedanken „Elevating Your Life“
- Hochwertige Alltagsprodukte mit z. T. spiritueller Symbolik und einem Fokus auf Achtsamkeit
- Aktuelle Kernproduktkategorien: Baumwoll-Bademäntel, Handyhüllen, Socken und Mandala-Badematten
- Zielgruppenorientierte Markenstrategie statt produktorientiertem Ansatz
- Produktversprechen: natürliche Materialien und OEKO-TEX®-geprüfte Qualität
- Klare Differenzierung gegenüber generischen Produkten durch Bedeutung, Content und Community

Hohes Potenzial für den Käufer

- Etablierte, sofort übernehmbare Marke mit nachgewiesener und wiederkehrender Nachfrage – der Käufer übernimmt ab dem ersten Tag bestehende Umsätze und kein reines Markenkonzept.
- Skalierbare, bereits am Markt etablierte Produkte mit nachgewiesenem Product-Market-Fit auf mehreren europäischen Amazon-Marktplätzen sowie im eigenen Shopify-Shop (die Märkte UK & USA wurden bislang noch nicht erschlossen)
- Das bisherige Wachstum war primär durch begrenztes Kapital und verfügbare Zeit, nicht durch fehlende Nachfrage eingeschränkt.
- Klare Positionierung innerhalb der wachsenden LOHAS-Zielgruppe und des Esoterik- und Spiritualitätsmarktes – ein Markt mit einem geschätzten Volumen von 15–20 Mrd. € jährlich, in dem bislang kaum eine Marke Spiritualität konsequent mit hochwertigen Alltagsprodukten verbindet.
- Strukturierte Übertragung der wesentlichen Marken-Assets: EU-Marke, Shopify-Shop, Marketplace-Accounts, Lieferantenbeziehungen, Brand Guidelines und Social-Media-Kanäle.

Verkaufsgrund

- Vom Inhaber parallel zu einer Vollzeitbeschäftigung aufgebaut und vollständig eigenfinanziert, ohne externe Investoren.
- Die Marke hat inzwischen eine Größenordnung erreicht, die sich von einer einzelnen Person nebenberuflich nur begrenzt weiterentwickeln lässt. Für die nächste Wachstumsphase werden insbesondere Working Capital für Warenbestand, neue Produkte und Marketingaktivitäten benötigt.
- Ein wesentlicher Teil der Aufbauarbeit ist bereits erfolgt: Produkte, Markenauftritt, Vertriebskanäle und bestehende Kundennachfrage sind vorhanden; Kunden suchen bereits gezielt nach der Marke.

Team



- Inhabergeführt und schlank organisiert; keine Mitarbeiter müssen im Rahmen der Transaktion übernommen werden
- Etablierte Lieferkette: OEKO-TEX®-zertifizierte Textilproduktion in der Türkei sowie Palo-Santo-Beschaffung aus Peru
- Freelancer-Unterstützung für Content und kreative Arbeiten
- Der Gründer steht für eine strukturierte Übergabe und eine definierte Übergangsphase zur Verfügung.
- Schlanke Fixkostenstruktur – der Käufer übernimmt etablierte operative Prozesse, ohne einen umfangreichen Personal- oder Overhead-Apparat.

Finanzübersicht

€ 664,846*

*Umsatz seit Januar 2024

- Umsätze werden überwiegend über Amazon (DE, ES, FR, IT, BE, PL) sowie über eBay und Etsy erzielt.
- Zusätzlicher Umsatz über den eigenen Shopify-Onlineshop im Jahr 2026: 5.928 €

2024		282K
2025		281K
2026 YTD		102K

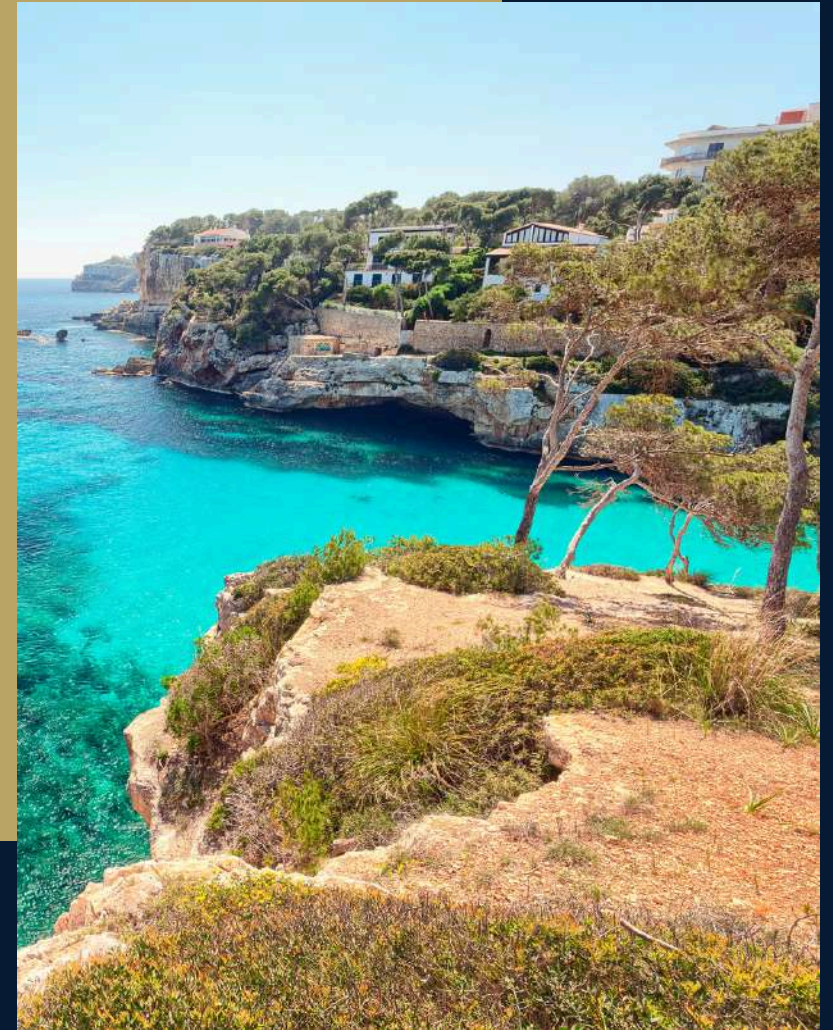
ELEVA TU VIDA
ERHÖHE DEIN LEBEN
ELEVATING YOUR LIFE

Wer wir sind

ELEVAVIDA® ist eine verkürzte Form aus den spanischen Wörtern “Eleva Tu Vida” und bedeutet sinngemäß “Erhöhe / Verbessere Dein Leben”. Das ist auch zugleich die Vision unserer Marke: Produkte anzubieten, die das Leben der Benutzer verbessern.

ELEVAVIDA® ist mit dem Herzen und dem Hauptsitz auf Mallorca, Spanien. Inspiriert von der bezaubernden Natur dieser Insel, den mächtigen Bergen und der Schönheit des Meeres, entwickeln wir hier unsere Produkte für unsere Community.

Die Balearischen Inseln wie Ibiza und Mallorca sind schon seit vielen Jahren ein Magnet für kreative, spirituelle Menschen, Heiler und Schamanen. Hier gibt es viele hochschwingende Kraftorte, an denen man seine Energie wieder aufladen kann.





Der Esoterik-Markt boomt

Die Esoterikbranche in Deutschland setzt jährlich zwischen **15 und 20 Milliarden Euro** um, schätzt der Trend- und Zukunftsforscher Eike Wenzel. (1)

Die Nachfrage nach Büchern, die sich dem Thema Spiritualität widmen, ist seit Jahren stabil – **2015** gehörten **9,6 %** aller verkauften Sachbücher zur Gruppe Psychologie, Esoterik, Spiritualität und Anthroposophie. (1)

Im Jahr **2020** kommen bereits **12 %** der verkauften Sachbücher aus dem spirituellen Bereich. (2)

Der größte deutsche Globuli-Hersteller Deutsche Homöopathie-Union (DHU) beziffert seinen jährlichen Umsatz auf **900 Millionen Euro**. (2)



Was ist Spiritualität?

Jeder Mensch sieht in Spiritualität etwas anderes. Ob der Glaube an einen Gott und die Teilhabe an einer Religionsgemeinschaft oder eher eine nicht-religiöse Wissens- und Erfahrungserweiterung – die Wege sind verschieden. Hilfe auf dieser Reise leisten Naturerfahrungen, ständige Reflexionen, Gebete und Meditationen. Dabei geht es vor allem darum, in Kontakt mit dem eigenen, höheren Selbst zu kommen und dadurch Spiritualität zu erlangen. Forschungen haben ergeben, dass spirituelles Bewusstsein mit einer besseren körperlichen und geistigen Gesundheit einhergeht, dazu gehören:

- Besserer Schlaf
- Niedrigerer Blutdruck
- Mehr Mitgefühl
- Besseres Selbstwertgefühl

Das Lesen eines spirituellen Buches kann Ihr Leben völlig verändern. So sind Bücher in den Themenbereichen Glück, Wachstum und Spiritualität besonders erhellend und eröffnen eine ganz neue Welt.

Das Interesse an spirituellen Themen steigt kontinuierlich

Bücher mit **spirituellen Themen** befinden sich immer in den Bestsellerlisten:

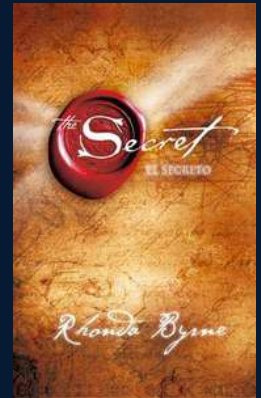
- Eckhard Tolle
- Ruediger Dahlke
- Kurt Tepperwein
- Maxim Mankevich
- Hermann Hesse: Siddharta
- The Secret von Rhonda Byrne
- Anastasia Bücher
- Bruce Lipton
- Deepak Chopra
- Louise Hay

Meditations-Retreats von Dr. Joe Dispenza sind in wenigen Stunden **ausverkauft**, sobald auf seiner Webseite verfügbar (Kosten 500 - 2500 \$ + Unterkunft)

Yoga, Pilates, Mediationskurse erhalten immer mehr Zulauf: 11,2 % innerhalb der LOHAS Gruppe (Lifestyle of health and sustainability) betreibt häufig Yoga im Jahr 2023 (3) (3,26 Mio. in der Gesamtbevölkerung) (4)

Liste der meistverkauften Bücher aller Zeiten

- | |
|---|
| > 1. Die Bibel (5 Mrd.) |
| > 2. Mao Tse-tung: Worte des Vorsitzenden Mao Tse-tung (800 Mio. - 1 Mrd.) |
| > 3. Mohammed: Der Koran (800 Mio.) |
| > 4. Miguel de Cervantes: Don Quijote (500 Mio.) |
| > 4. Karl Marx und Friedrich Engels: Manifest der Kommunistischen Partei (500 Mio.) |
| > 5. Mao Tse-tung: Gedichte des Vorsitzenden Mao (400 Mio.) |
| > 5. Wei Jiangong: Xinhua Zidian (400 Mio.) |
| > 6. Mao Tse-tung: Ausgewählte Werke (252 Mio.) |
| > 7. Antoine de Saint-Exupéry: Der kleine Prinz (200 Mio.) |
| > 7. Charles Dickens: Eine Geschichte aus zwei Städten (200 Mio.) |
| > 8. Robert Baden-Powell: Das Pfadfinderbuch (150 Mio.) |
| > 8. John R. R. Tolkien: Der Herr der Ringe (150 Mio.) |
| > 9. Joseph Smith: Buch Mormon (120 Mio.) |
| > 9. Joanne K. Rowling: Harry Potter und der Stein der Weisen (120 Mio.) |
| > 10. Napoleon Hill: Denke nach und werde reich (100 Mio.) |
| > 10. John R. R. Tolkien: Der Hobbit oder Hin und zurück (100 Mio.) |
| > 10. Michail Bulgakow: Der Meister und Margarita (100 Mio.) |
| > 10. Cao Xueqin: Der Traum der Roten Kammer (100 Mio.) |
| > 10. Agatha Christie: Und dann gabs keines mehr (100 Mio.) |
| > 10. Jiang Zemin: Über das Dreifache Vertreten (100 Mio.) |
| > 11. Paulo Coelho: Der Alchimist (85 Mio.) |
| > 11. C. S. Lewis: Der König von Narnia (85 Mio.) |
| > 12. Henry Rider Haggard: Sie (83 Mio.) |
| > 13. Jerome David Salinger: Der Fänger im Roggen (65 Mio.) |
| > 14. Ellen G. White: Der Weg zu Christus (60 Mio.) |
| > 15. Dan Brown: Sakrileg - Der Da Vinci Code (57 Mio.) |
| > 16. Merriam-Webster's Collegiate Dictionary (55 Mio.) |
| > 17. Lucy Maud Montgomery: Anne auf Green Gables (50 Mio.) |
| > 17. Anna Sewell: Black Beauty (50 Mio.) |
| > 17. Jack Higgins: Der Adler ist gelandet (50 Mio.) |



The Secret



Dr. Joe Dispenza



Welche aktuelle Marken stehen für Spiritualität?

Etablierte Marken vernachlässigen dieses Thema und sprechen diese Zielgruppe kaum an. Sie übersehen diese wachsende Bewegung. Sie konzentrieren sich auf Trends und Ästhetik, sprechen jedoch nur selten das tiefere Bedürfnis heutiger bewusster Konsumenten nach Verbundenheit, Achtsamkeit und innerer Balance an.

ELEVAVIDA® schließt diese Lücke – mit Produkten, die nicht nur ästhetisch ansprechend sind, sondern auch Bedeutung vermitteln.

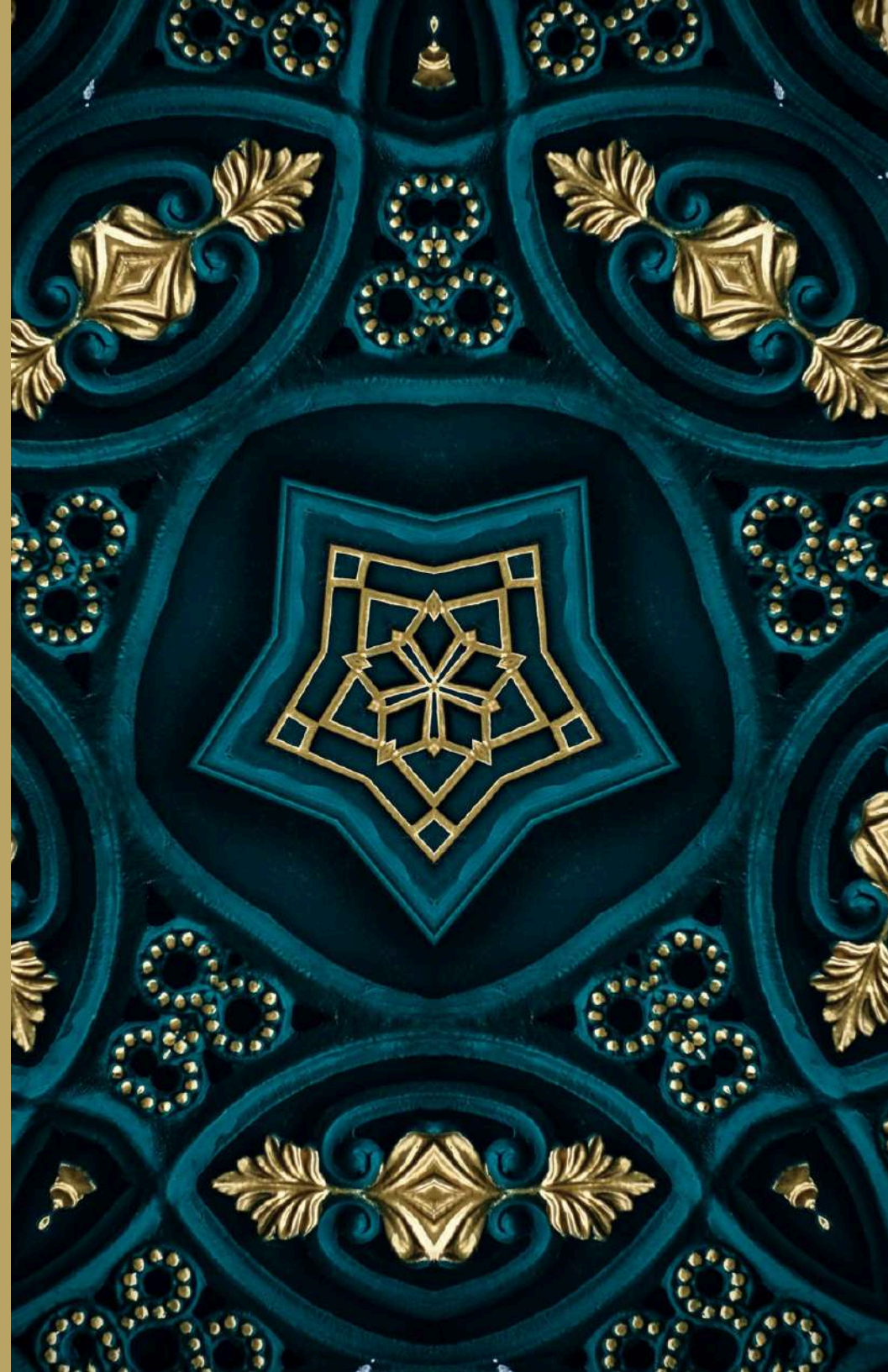
Alltagsprodukte mit spiritueller Note

Wir produzieren zwar schöne, qualitativ hochwertige Alltagsprodukte aber unsere Marke steht auch für spirituelle Themen:

- Meditation und Achtsamkeit
- Energie und Heilung
- Symbolik und Rituale
- Liebe und Mitgefühl
- Selbstfindung und Selbstentwicklung
- Akzeptanz und Loslassen
- Glaubenssysteme und Religionen
- Verbindung zur Natur

Unsere Produkte dienen als sanfte Erinnerung an diese Werte – sie verwandeln alltägliche Routinen in **achtsame Momente** und gewöhnliche Gegenstände in Quellen der Inspiration.

PRODUKTE





PRODUKTE

Vorstellung unserer
Produkte

Kategorie:

Badvorleger

Das Problem

Mikrofaser- und gummierte Badematten sind nicht umweltfreundlich

Unhygienisch: können meist nur bei 30 °C gewaschen werden da höhere Temperaturen tabu sind.

Gummirückstände verstopfen Waschmaschinen und bleiben z. T. auf Fußbodenfliesen **kleben**

Kunststoffpartikel gelangen mit jedem Waschen in unser Abwasser und damit in die Natur. Ein Teil kommt wieder zurück ins Trinkwasser, da nicht zu 100% wieder alles in den Kläranlagen herausgefiltert werden kann.

Weltweit sind **82 Prozent** des Trinkwassers mit winzigen Plastikfasern **verseucht**. (5)

Gesundheitliche Auswirkungen von Mikro- und Nanoplastik sind noch unerforscht. Es wird jedoch vermutet, dass sie u. a. Brustkrebs, Unfruchtbarkeit, verfrühte Pubertät, Fettleibigkeit, Entzündungen sowie Allergien und Diabetes begünstigen. (6)



Die Lösung - Unser Produkt



ELEVAVIDA® Badematten aus natürlichen Materialien

100 % Baumwolle

Hergestellt in der Türkei nach OEKOTEX Standard 100

Ohne Beschichtungen

Waschbar bei 60 °C

Verstopft nicht die Waschmaschine

Keine Rückstände auf dem Fußboden

Kein Plastik, welches ins Trinkwasser gelangen kann

Schönes Mandala Design bringt Harmonie ins Badezimmer

Beidseitig verwendbar - Wendematte

Verrutscht wenig Dank schweren 1000 g/m²

Weich und saugfähig

Graue Farben sind eine der meistgekauften Farbvarianten

USP: die Verpackung

Aktuelle Verpackung im edlen Markenkarton:

Plastikfrei verpackt

hochwertiger Geschenkkarton

Kunde nimmt Produkt als Premium Produkt wahr





PRODUKTE



**Vorstellung unserer
Produkte**

Kategorie:

Bademäntel

Das Problem

Bademäntel aus Mikrofaser sind problematisch und nicht umweltfreundlich

Mikrofaser Bademäntel können meist nur bis 40 °C gewaschen werden.

Textilien aus Mikrofaser mit ihrer rutschig-glatten Oberfläche werden oft unangenehm auf der Haut empfunden und können zu Hautreizungen führen.

Mit jedem Waschen gelangen Kunststoffpartikel in unser Abwasser, ins Grundwasser und damit in die Natur. Ein Teil kommt wieder zurück ins Trinkwasser, da nicht zu 100% wieder alles in den Kläranlagen herausgefiltert werden kann.

Weltweit sind 82 Prozent des Trinkwassers mit winzigen Plastikfasern verseucht. (5)

Gesundheitliche Auswirkungen von Mikro- und Nanoplastik sind noch unerforscht. Es wird jedoch vermutet, dass sie u. a. Brustkrebs, Unfruchtbarkeit, verfrühte Pubertät, Fettleibigkeit, Entzündungen sowie Allergien und Diabetes begünstigen. (6)



typischer, billiger Bademantel aus Polyester

Die Lösung - Unser Produkt



ELEVAVIDA® Bademäntel aus natürlichen Materialien

100 % Baumwolle

Hergestellt in der Türkei nach OEKOTEX Standard 100

Kuschelig weich dank 430 g/m² schwerem Baumwollfrottee

Waschbar bei 60 °C

Kein Plastik, welches ins Trinkwasser gelangen kann

Stark saugfähig (Baumwolle um die 60% des eigenen Gewichts an Wasser aufnehmen)

Hält wunderbar warm und er absorbiert schnell die Feuchtigkeit, die sich am Körper befindet

Hautfreundlich, luftdurchlässig, geringes Allergiepotential

Elegante Paspelierung in dämmerungsorange

Moderner Slim Fit Schnitt

Farblich passend zur Mandala Badematte

Graue Farben sind eine der meistgekauften Farbvarianten



Warum ELEVAVIDA®?

ELEVA TU VIDA
ERHÖHE DEIN LEBEN



ELEVAVIDA steht für eine verkürzte Form aus den spanischen Wörtern “Eleva Tu Vida” und bedeutet sinngemäß “Erhöhe / Verbessere Dein Leben”. Das ist auch zugleich die Vision unserer Marke: Produkte anzubieten, die das Leben der Benutzer verbessern.

Wir bringen **Spiritualität** auch in Alltagsprodukte. Wir schaffen Produkte für Kunden die sich für Spiritualität interessieren. Wir geben Alltagsprodukte einen Hauch von Spritualität.



Einzigartiges Design mit Bedeutung

Produkte mit spirituellem Design sind nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern tragen auch eine tiefere Bedeutung oder Symbolik, was sie für Kunden besonders wertvoll macht.

Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein

Viele spirituelle Prinzipien beinhalten eine tiefe Achtung vor der Natur und der Umwelt. Da ELEVAVIDA® diese Werte teilt, können wir Kunden ansprechen, die umweltbewusste Entscheidungen schätzen.

Wohlbefinden und Achtsamkeit

Als spirituelle Marke achten wir stets auf das Wohlbefinden für unsere Kunden. Spirituelle Produkte können darauf abzielen, das physische, emotionale und geistige Gleichgewicht zu fördern.

Inspiration und Motivation

Mit unseren Produkten mit einer Tendenz zur Spiritualität inspirieren wir Kunden dazu, ihr bestes Selbst zu werden, ihre Aufgabe in der dieser Welt zu erkennen und somit ihre Träume zu verfolgen.

Positive Energie

Als spirituelle Marke strahlen wir eine positive Energie aus, die sich auf die Kunden überträgt und eine optimistische Sichtweise fördert.

ELEVAVIDA®



01 Product



02 Quality



03 Content



04 Mindset

01

Unsere Produkte beeindrucken durch ästhetische Schönheit und strahlen Harmonie aus. Das Wohlbefinden der Kunden steht immer im Vordergrund.

02

Unsere Produkte stehen für Langlebigkeit und Nachhaltigkeit. Wir bauen faire und langfristige Beziehungen mit unseren Lieferanten und setzen auf Qualitätsstandards wie OEKOTEX oder GOTS.

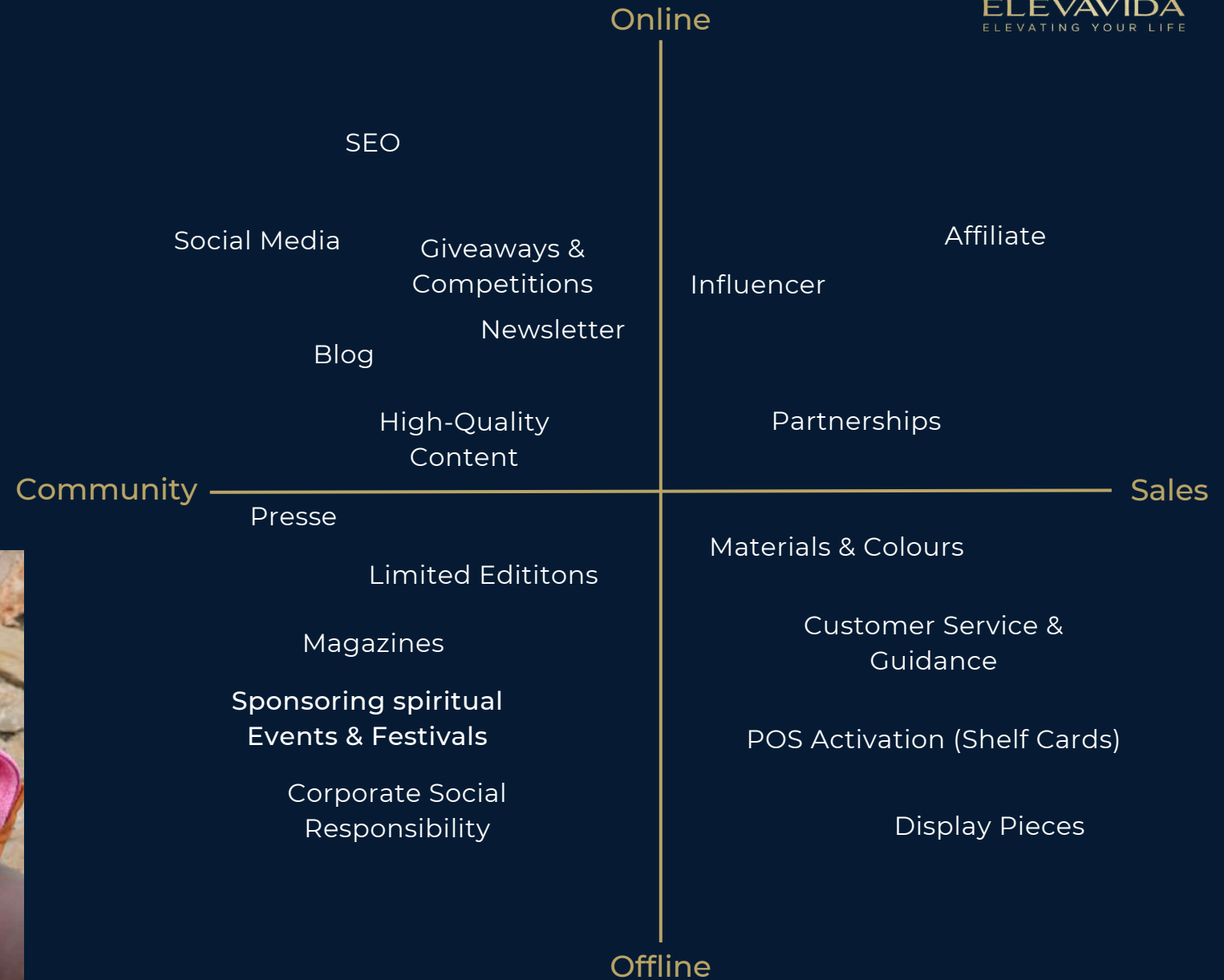
03

Wir liefern durchdachten Mehrwert zum Thema Wohnen, Persönlichkeitsentwicklung und Spiritualität. Wir unterstützen beim Entschleunigen und Entspannen vom hektischen Alltag.

04

Wir betonen die Verbundenheit und Akzeptanz jedes Menschen und fördern positive Gedanken und Erhöhung der Achtsamkeit. Wir stehen zu unseren Fehlern – falls wir einmal welche machen sollten – und übernehmen die Verantwortung für unser Handeln.

Produkt Aktivierung



Ganzheitliche Themenbausteine

Unser Anspruch ist es, das Leben unserer Kunden zu verbessern. Wir betrachten den Kunden ganzheitlich und wollen die körperliche, emotionale und geistige Ebenen wieder ins Gleichgewicht bringen.

Community & Vertrauen Aufbau

Wir wissen was unsere Kunden wünschen und wir hören zu. Wir werden die Bedürfnisse und Probleme unserer Kunden besser verstehen als jedes andere Unternehmen.

- Wellness Guide (Broschürenbeilage / via QR-Code)
- Meditation Challenge
- Sondereditionen Bambus / Hanf
- Tipps für Stressabbau, besseren Schlaf
- Tipps für gesünderen Lifestyle
- Eventkalender für spirituelles Wachstum mit Workshops & Events
- Werbung & Präsenz auf spirituellen Veranstaltungen (Yoga World, etc)
- CSR



Ausblick

An Produktideen mangelt es uns nicht – unser Fokus liegt jedoch darauf, bewusst und nachhaltig zu wachsen. Schritt für Schritt erweitern wir unser Sortiment mit klarer Vision und gezielter Ausrichtung.



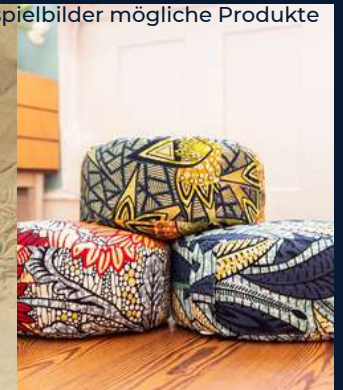
**Weitere Varianten
Bademäntel**



**Mandala &
Affirmation Socken**



**Stranddecken und
Strandtücher**



**Meditationskissen
und Zubehör**

* Beispielbilder mögliche Produkte

Brand Shaper Products

Ideen für zukünftige Brand Shaper Produkte:

- Reine ätherische Öle aus natürlichen Quellen
- Meditationskissen und Zubehör für ein achtsames Leben
- Mandala-Strandtücher und -Decken
- Mandala-Bettwäsche und Bettbezüge
- Weitere Farbvarianten für Herrenbademäntel und Badematten
- Bio-Badebomben
- Yogamatten und Yoga-Zubehör
- Mandala-Kerzen und Raumdüfte für eine ruhige, sinnliche Atmosphäre
- Unterwäsche aus Bio-Baumwolle mit Mandala- bzw. Blume-des-Lebens-Design

Brand Growth Products

Ideen für zukünftige Produkte für Markenwachstum:

- Nahrungsergänzungsmittel ohne unnötige Zusatzstoffe, vegan
- Kleinmöbel und Wohnaccessoires, z. B. Haken, Nachttische, Lampen, Schuhregale oder Duschhocker
- Umweltfreundliche Reinigungsprodukte, z. B. Schimmelentferner, Badreiniger und weitere Haushaltsreiniger
- Mixer, Entsafter und weitere Küchenhelfer
- Wasserfilter und Produkte zur Wasseraufbereitung bzw. Wasseraktivierung
- Bio-Feuchttücher, biologisch abbaubar
- Naturkosmetik und Massageöle
- Weitere Produkte im Boho-Stil

Verwendung eines minimalistischen Verpackungsdesigns in Dunkelblau und Gold für einen hohen Wiedererkennungswert der Marke. Markenprägende Produkte und wachstumsorientierte Produkte sollten im Wechsel eingeführt werden, um Markenprofil und Umsatzwachstum gleichermaßen zu stärken.



Bereit für das Besondere?

Kontaktieren Sie uns noch heute und nutzen Sie die Gelegenheit, durch die Übernahme meiner Marke in einen schnell wachsenden Markt einzusteigen – eine Marke, die für Achtsamkeit, Qualität und bewusstes Leben steht.

KONTAKT:

ELEVAVIDA SL
Mario Bernatek
info@elevavida.shop
+49 177 403 9821

DIE MARKE MIT EINEM SPIRITUELLEN FADEN



DANKESCHÖN



WWW.ELEVAVIDA.SHOP
WWW.ELEVAVIDA.ES



@ELEVAVIDA.SHOP
@ELEVAVIDA.ES



@ELEVAVIDA.SHOP
@ELEVAVIDA.ES



@ELEVAVIDA-SCHWINGUNG

KONTAKT:

ELEVAVIDA S.L.
Mario Bernatek
info@elevavida.shop
+49 177 403 9821

Anhang

Quellen

- 1) Süddeutsche Zeitung 20.07.2017 -
<https://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/esoterik-wer-am-geschaefit-mit-dem-seelenheil-verdient-1.3596195>
- 2) Deutschlandfunk Nova 27.01.2023 -
<https://www.deutschlandfunknova.de/beitrag/esoterik-und-spiritualitaet-das-geschaefit-mit-der-sinnsuche>
- 3) Statista -
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/987979/umfrage/umfrage-unter-lohas-in-deutschland-zur-haeufigkeit-von-yoga/>
- 4) Statista -
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/586385/umfrage/umfrage-in-deutschland-zur-haeufigkeit-von-yoga-in-der-freizeit/>
- 5) Welt.de - <https://www.welt.de/gesundheit/article168377811/Im-Trinkwasser-lauert-eine-unsichtbare-Gefahr.html>
Greenpeace -
<https://www.greenpeace.de/engagieren/nachhaltiger-leben/robust-umwelt>
- 6) Fitbook.de - <https://www.fitbook.de/gesundheit/ist-mikroplastik-gesundheitsschaedlich-studienlage>

ELEVAVIDA

