

Etablierte 3D-Druck-Brillenmarke mit eigener AR-App und Fachhändlernetz in DACH

Zum Verkauf steht eine ausgezeichnete, aktiv am Markt operierende Premium-Brillenmarke für individuell maßgefertigte 3D-Druck-Fassungen — inklusive proprietärer Augmented-Reality-App, kompletter Produktionstechnologie und gewachsenem Vertragshändlernetz. Made in Germany, konsequent nachhaltig positioniert.

50+

FACHHÄNDLER
BELIEFERT SEIT
MARKTEINTRITT 2022
(DE / AT / CH)

57 T€

HANDELSUMSATZ
2024 (NETTO, B2B-
FACHHANDEL)

4.000+

KONFIGURIERBARE
VARIANTEN PRO
KOLLEKTION

2022

AUSGEZEICHNET MIT
BRANCHEN-AWARD

DAS UNTERNEHMEN

Die Marke ist seit Sommer 2022 am Markt und fertigt ultraleichte Korrektions- und Sonnenbrillen im industriellen 3D-Druck aus biokompatiblen Polyamid (PA12) — zero waste, vegan, antiallergen. Über eine eigens entwickelte AR-3D-App werden die Fassungen direkt am Kunden vermessen, individuell konfiguriert (Größe, Rahmenstärke, Stegweite, Bügellänge, Farbe, Gravur) und per Knopfdruck in Produktion gegeben. Das Geschäft läuft aktiv: Fachhändler bestellen laufend nach, die Kollektion 2026 ist am Markt.

VERKAUFSUMFANG

- Markenrechte, Domains, Website und Social-Media-Präsenz
- AR-3D-App (iOS, im App Store live) mit exklusiven, übertragbaren Nutzungsrechten und Quellcode-Option — inkl. Konfigurator, Bestellsystem und geschlossenem Händlerportal mit Analyse-Tool
- Vertragshändlernetz mit laufenden Geschäftsbeziehungen in DE/AT/CH
- Vollständige 3D-Konstruktionsdaten aller Modelle (40+ Designs), Produktions-Know-how, Lieferantenbeziehungen, umfangreiches Fotoarchiv sowie Warenlager (ca. 400 Brillen)

FÜR WEN INTERESSANT

- Brillenhersteller und Eyewear-Marken, die 3D-Druck-Maßfertigung und digitale Anprobe sofort einsatzbereit übernehmen wollen
- Optiker(-gruppen) mit Ambition zur eigenen Premium-Hausmarke inkl. Technologie
- 3D-Druck-Unternehmen mit Ziel Endkundenprodukt
- Investoren / MBI mit Interesse an nachhaltigem D2C/B2B-Konsumgut

TRANSAKTION

Verkauf als Asset-Deal oder Anteilsübernahme — die Struktur ist verhandelbar. Preisvorstellung im niedrigen sechsstelligen Bereich. Der Inhaber sichert eine geordnete Übergabe zu (Übergangsbegleitung auf Wunsch). Die gesamte Fertigung kann weiterhin über das Produktionsunternehmen des Gründers zu günstigen Konditionen erfolgen — keine eigene 3D-Druck-Infrastruktur nötig.