

Melu Events

Etablierte Premium-Marke für Event- & Ballondekoration im Großraum Stuttgart

Standort: Großraum Stuttgart, Baden-Württemberg

Gründungsjahr: 2019 | Rechtsform: Einzelunternehmen

Stand: August 2026 | Streng vertraulich, nur für ausgewählte Interessenten

Kurzbeschreibung

Melu Events ist eine etablierte Premium-Marke für Event- und Ballondekoration im wirtschaftsstarken Raum Stuttgart, seit 2019 am Markt. Das Unternehmen hat sich auf hochwertige Hochzeits- und Corporate-Event-Dekoration spezialisiert und verfügt über eine treue B2B-Kundenbasis, darunter einen seit 5 Jahren wiederkehrenden Auftrag mit Porsche sowie weitere Referenzen aus Handel und Industrie.

Zum Verkauf steht ausschließlich der Deko-Dienstleistungsbereich. Die Decorator Academy (Kurse, Workshop-IP) und der Shopify-Online-Shop sind **nicht** Teil dieses Verkaufs und verbleiben bei der Inhaberin.

Warum verkauft wird

Kein Notverkauf. Der Verkauf erfolgt aus einer strategischen Neuausrichtung der Inhaberin, mit Fokus auf den Ausbau der eigenen Decorator Academy und des Online-Shops. Das operative Fundament des Deko-Geschäfts ist intakt, die Marktnachfrage vollständig vorhanden und sofort ausbaufähig.

Was Sie übernehmen

- **Marke & Instagram:** @melu.events mit rund 17.000 Followern in einer hochpreisigen Nische, sechs Jahre organisch aufgebaut
- **Kundenstamm (CRM):** Datenbank mit über 1.300 qualifizierten Kundendatensätzen (Leads und Käufer), sauber getrennt von Academy-/Shop-Kontakten
- **B2B-Referenzen & Trust:** seit 5 Jahren wiederkehrender Auftrag für Porsche, weitere Referenzen aus Handel und Industrie
- **Equipment & Inventar:** hochwertige Kulissen, Backdrops, Möbel, Säulen, Tortenständer und Deko-Elemente
- **Prozesse & Lieferantenkontakte:** erprobte Angebotsvorlagen, Kalkulationstools und belastbare Lieferantenbeziehungen

Unternehmensbewertung

Die Bewertung basiert auf einer methodischen Herleitung aus Substanz- und Goodwill-Komponenten. Academy- und Shop-bezogene Werttreiber sind bereits herausgerechnet, da diese Bereiche nicht Teil des

Verkaufs sind.

Wertkomponente	Betrag
Substanzwert (Equipment, Vorräte)	10.500 €
Marke & Domain	4.500 €
Social Media (17k Follower @melu.events)	5.100 €
Kundenstamm (1.300 Datensätze)	13.000 €
Porsche-Wiederholungsauftrag	7.650 €
B2B-Referenzen (weitere Kunden)	3.500 €
Summe Substanz + Goodwill	44.250 €

Hinweis: Die Wertkomponenten „Workshop-IP & Prozesse“ (3.000 €) und „Online-Shop & Funnel“ (2.500 €) aus einer früheren Gesamtbewertung entfallen, da Academy und Shop nicht Teil dieses Verkaufs sind.

Kaufangebot

Cash-Kaufpreis (Asset Deal)	Optionales Mentoring-Paket
44.000 €	12.000–15.000 €
Sofort fällig bei Übergabe	6 Monate Begleitung, verhandelbar

Übergabezeitraum: nach Vereinbarung, zeitnah möglich. Übergabe inklusive Einarbeitungszeit.

Nächste Schritte

Bei ernsthaftem Interesse werden auf Anfrage weitere Unterlagen zur Verfügung gestellt: detaillierte Inventarliste, Nachweise der Social-Media-Kennzahlen und Kundendatenbank sowie B2B-Referenznachweise. Kontaktaufnahme für ein erstes vertrauliches Kennenlerngespräch gerne über next-change oder direkt.

Dieses Dokument dient ausschließlich Informationszwecken im Rahmen von Verkaufsgesprächen und stellt kein verbindliches Angebot dar.