

PROPHEUS M&A PITCH NO HALF MEASURES 2022



WWW.PROPHEUS.DE



EXECUTIVE SUMMARY

- 04** **PRODUKTE & ZIELGRUPPEN**
PROPHEUS Bikewear bietet High-Performance Wear für Ladies, Gentlemen und für Kinder, die ambitioniert Gravity MTB und Motocross fahren.
- 06** **MARKE & POSITIONIERUNG**
PROPHEUS wurde 2009 in Berlin gegründet und ist erfahren, aber fresh mit einer treuen und wachsenden Fanbase. Die Produkte haben einen hohen Wiedererkennungswert, sind ausgereift und bieten bestes Preis-Leistungs-Verhältnis.
- 08** **MARKETING & VERTRIEB**
PROPHEUS ist kommt aus dem Event-Geschäft und wächst stark online durch professionelles Performance Marketing (Meta)+D2C, intensives Event-Geschäft und eine wachsende White Label Produktion.

- 10** **OPERATIONS**
Wir konzentrieren uns auf das wesentliche: Produktentwicklung, Einkauf, teilweise eigene Produktion, Vertrieb, Fulfillment, Content Production
Wir lassen uns von den besten unterstützen: Massenproduktion, Performance-Marketing, Content Creation
- 12** **FINANZEN**
PROPHEUS skaliert seit 2019 mit mehr als +100% Umsatz jedes Jahr in D2C. Alle anderen wichtigen KPIs steigen ebenso kontinuierlich und signifikant.
- 14** **UNTERNEHMENSVERKAUF**
Es wird die Übernahme von Anteilen / Verkauf der Brand angeboten. Die Gründer suchen für einen deutlichen Entwicklungssprung der Marke Partner mit erstklassigem Marktzugang und Kapital.

03



FRENER R.

Liebe es, so viel Style und so angenehm zu tragen!

Race Kit White Tiger



PRODUKTE & ZIELGRUPPEN I/II

04 FÜR ENTHUSIASTEN, VON ENTHUSIASTEN

Mittlerweile haben wir ein umfassendes Sortiment an Hightech-Performance Bekleidung für Ladies, Gentlemen und speziell auch für Shredder Kids die im Bereich MTB Downhill, Enduro und Freeride sowie auf der MX unterwegs sind. Wir wissen, worauf es ankommt, weil wir selbst seit über 25 Jahren alles auf zwei Rädern fahren und seit mehr 10 Jahren auf allen wichtigen Branchen-Events (DACH, MTB) vertreten sind. In unserer Kernzielgruppe ist PROPHEUS eine Instanz mit sehr hoher Glaubwürdigkeit.

- » 5 verschiedene Trikots kurz- und langarm
- » 2 verschiedene Shorts
- » 2 lange Hosen
- » 1 Regenjacke
- » 3 Handschuhe
- » 1 Goggles
- » Verschiedenste Streetwear wie Caps, Shirts, Hoodies, ...
- » Allgemeines Merch wie Liegestühle, Sandalen, Bandanas, Sticker...



DAVIN K.

Qualität und Verarbeitung

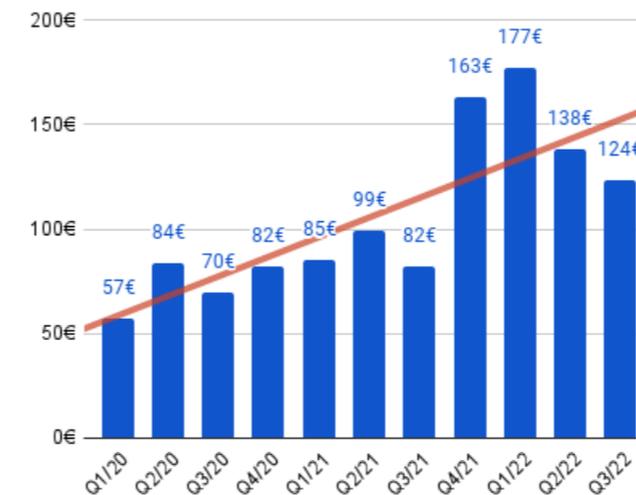
Top! Neben den Designs fällt besonders das große Blickfeld auf, welches im Vergleich wirklich viel Freiraum bietet!

Goggles Scrambler II Intergalactic

PRODUKTE & ZIELGRUPPEN II/II

05 HIGH PERFORMANCE BIKEWEAR

Durchschnittlicher Bestellwert



- » 180 Produkte, 6 aktive Produzenten
- » Männer, Frauen, Kinder ab 6 Jahre
- » MOQ: 1-100 vor Size Split
- » ø Rohertrag aktuell: 75%
- » Top-Produkte: Jacke (Rohertrag 73%), Hose (Rohertrag 77%)
- » Lead times: 1-3 Monate
- » Standorte: Pakistan, Taiwan, China, DE



BASISPRODUKTE

PRODUKTE/ EINKAUF

MARKE & POSITIONIERUNG I/II

06 PROPHEUS, DEINE BRAND

PROPHEUS wurde 2009 in Berlin gegründet und ist eine geschützte Marke. Die Produkten haben einen hohen Wiedererkennungswert, sind ausgereift und bieten bestes Preis-Leistungs-Verhältnis. Sie liefert Active Wear für ambitioniertes Gravity MTB und Motocross. Darin ist PROPHEUS erfahren, aber fresh mit einer treuen und wachsenden Fanbase.

Hinter der Marke stehen Knut Matthes, leidenschaftlicher Unternehmer und Kommunikationsdesigner, und seit 2019 auch Martin Otto, erfahrener Projektentwickler, -manager und Gründungsberater. Wir teilen die Leidenschaft für schnelle Abfahrten und schöne Trails. Knut hat das Bekleidungs-Label für Extremsportler im Keller mit dem Drucken von T-Shirts und Hoodies für Freunde und Gleichgesinnte begonnen. Für kleinere Stückzahlen machen wir das auch immer noch selbst, bei uns in Berlin. Wir wissen, worauf es ankommt, weil wir selbst seit über 25 Jahren alles auf zwei Rädern fahren und seit mehr 10 Jahren auf allen wichtigen Branchen-Events (DACH, MTB) vertreten sind. Wir kommunizieren via Multichannel direkt, empathisch und lösungsorientiert mit unseren Kunden. Die Marke wird repräsentiert von sympatischen, überzeugenden und hochtalentierten Ladies und Gentlemen aus

Deutschland und dem internationalen Ausland, mit und für die wir gleichzeitig hochwertigen Content produzieren.

Zu unserem "Team PROPHEUS" gehören derzeit insgesamt 17 Freerider*innen, Downhiller*innen und erfolgreiche Rennfahrer*innen. Wir haben mit Špela Horvath eine Worldcup-Downhillerin, mit Hossein Zahnjanian den mehrfachen iranischen Downhill-Meister, mehrere herausragende Bike-Coaches und mit Lenni echte Hot Shots am Start. In der Kernzielgruppe ist PROPHEUS dadurch eine Instanz mit sehr hoher Glaubwürdigkeit.

PROPHEUS hat die Ambition und das Potenzial die beste deutsche Brand für Gravity-Bekleidung zu werden.



V.l.n.r: Hossein, Lenni und Špela

MARKE & POSITIONIERUNG II/II

07 WHAT

LEIDENSCHAFTLICH



JUNG & FRISCH



ÜBERDURCHSCHNITTLICHE QUALITÄT



ERSCHWINGLICHE PROFI-MARKE



DEUTSCHE ENTWICKLUNG UND DESIGN



KUNDENORIENTIERT



BESTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS



HOW

EINZIGARTIGE, MUTIGE DESIGNS

MODERNER SCHNITT & MATERIALIEN

LANGLEBIG & WIDERSTANDSFÄHIG

PRAKTISCH & EINZGARTIGE FEATURES

JAHRELANGE ERFAHRUNG

SERVICE MIT LEIDENSCHAFT

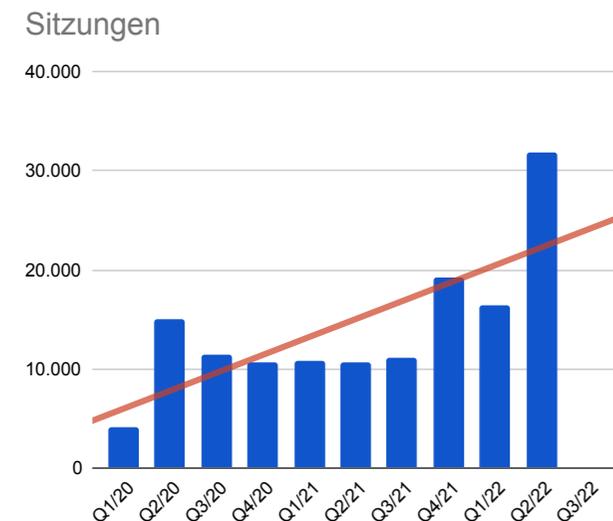
DAS TICKET FÜR VOLLGAS AUF ZWEI RÄDERN!

PROPHEUS IST DIE LEIDENSCHAFTLICHE PROFI-MARKE

MARKETING & VERTRIEB I/II

08 DIREKT, PERSÖNLICH, ÜBERZEUGEND
 PROPHEUS ist kommt aus dem Event-Geschäft und wächst stark online durch professionelles Performance Marketing (Meta + D2C), intensives Event-Geschäft und eine wachsende White Label Produktion.

- » Aktive Kanäle, organisch (Follower): Instagram (15,8k), Facebook, TikTok, YouTube, Pinterest
- » Paid Ads: Meta, Google, Pinkbike



- » Aktuelle Partner: Racepark Schulerberg, Bikepark St. Andreasberg, HarzBnB, Reverse Components, Super Gravity Cup, TrailTech ...
- » Vollsponsorings + Influencer: 17 + 20

MARKETING

MARKETING & VERTRIEB II/II

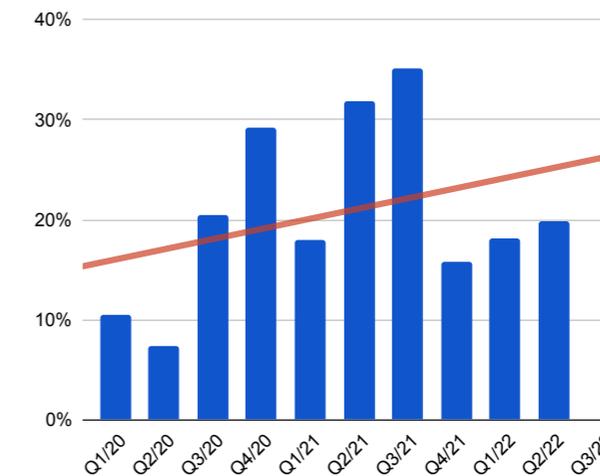
09 WACHSTUM & POTENZIAL

- » Online-Kanäle: Shopify-Shop mit voll integriertem Amazon Brand Store, Insta + FB, Google und e-Mail-Marketing, Versand weltweit
- » Offline- Kanäle: 6-10 Events/Jahr, 5 Fachhändler
- » Umsatz-Split 2022: 53,84% D2C online, 17,89% D2C Events, 28,27% Händler + White-Label + Teams
- » Kundendatensätze: 2.200
- » Shop Visits 2022/Q1-Q3: 70k
- » Wiederkehrende Kunden: 18%
- » Conversion Rate 2022: 0,86%
- » Add-to-Cart Rate: 2,31 %
- » Customer Return Rate: 21,3%

VERTRIEB



Wiederkehrende Kunden



MADELEINE B.

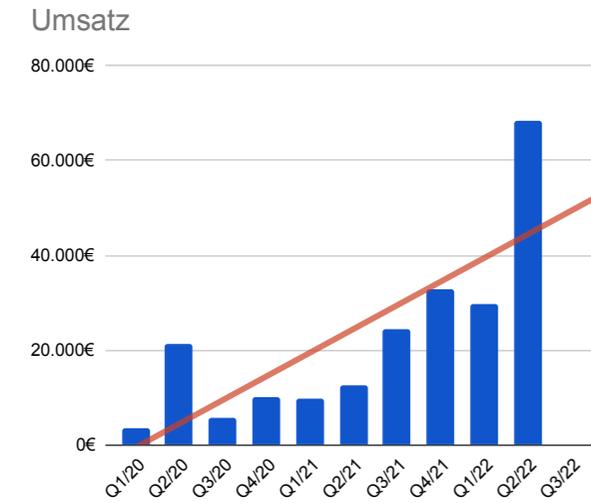
Endlich gibt es Trikots für Frauen! Farblich sind alle ein absoluter Hingucker! Sie liegen schön an und sind sehr angenehm auf der Haut zu tragen. Nach einem Sturz geht auch nichts so schnell kaputt. Absolut empfehlenswert! Ladies Jersey Bordeaux Jungle

OPERATIONS & FINANZEN

10

DAS DAILY BUSINESS

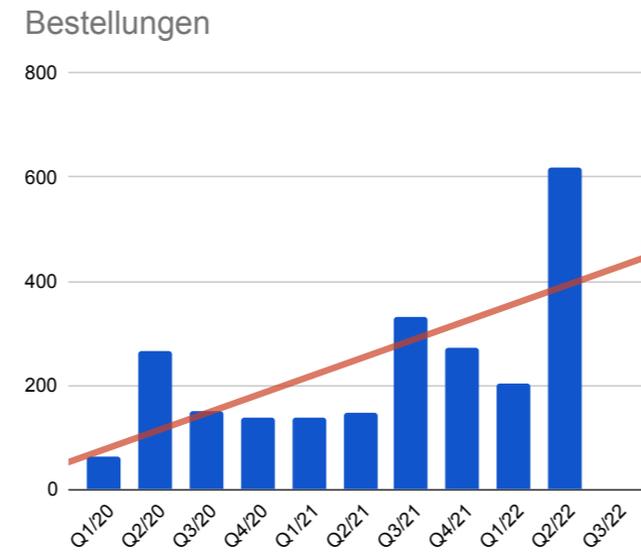
- » Eigene Produktentwicklung und Prototyping
- » Eigenes Fullfillment inkl. Amazon FBM
- » Vollständige Marketing Content Creation
- » Interne Kleinserienproduktion
- » Internes Event-Management
- » Interner Kundenservice



OPERATIONS

UNSER WACHSTUM

- » Umsatz 2022 Q1-Q3: 145k €
- » Wachstum 2022 zu 2021 Q1-Q3: +113%
- » Sales 2022 Q1-Q3: 1.260



BUSINESS



SKALIERT PROPHEUS ZUM TOP-PLAYER - UNTERNEHMENSVERKAUF I/II

12

STATUS QUO

- » Hervorragende Markenpositionierung
- » Challenger Brand Status
- » Fokussierte, wachsende Fanbase
- » Etablierte, funktionierende Vertriebskanäle
- » Hochwertige, technische Produkte
- » Bewährte, skalierbare Produktion

BOOSTER

- » Zugang zu einem weitreichenden Vertriebsnetz in Europa
- » Finanzierung des weiteren Wachstums
- » Ergänzung von Kompetenzen (v.a. im Bereich Vertrieb, Strategische Entwicklung)

ZIEL

- » Wettbewerber (EU) und Herausforderer (World) zu TLD, FOX, LEATT, 100%
- » Hochpreisig, aber "Value for money"-Image
- » Hochprofitabel und flexibel
- » Fokussiertes, hochmodernes Portfolio an Performance Wear für MTB & MX



NÄCHSTE SCHRITTE & KONTAKT - UNTERNEHMENSVERKAUF II/II

13

STEP BY STEP

- » Persönlicher Pitch mit PROPHEUS Gründern und Entscheidern des/der Interessent*in
- » Gegenseitige Vorstellung beider Positionen bis 10/2022
- » Due Diligence
- » Preisverhandlung bis 11/2022
- » Gemeinsame Entwicklung eines Integrationsplans bis 12/2022
- » Vertragsunterzeichnung bis Ende 2022

KONTAKT

Knut Matthes & Martin Otto
letsgo@propheus.de
+49 30 23598210 4

PROPHEUS GmbH & Co. KG,
Schichauweg 52A
12307 Berlin

Sitz der Gesellschaft: Berlin,
Registergericht: Amtsgericht Berlin
Charlottenburg, HRB 204586 B

KNUT MATTHES

HEAD OF CREATIVE & PRODUCT GESCHÄFTSFÜHRER

- » 14 Jahre Art Director bei Verlagen und Unternehmen aus der Fahrradbranche (Grafikdesign, Modedesign & Operations)
- » 13+ Jahre Leitung der Produktentwicklung und Operations der Marke PROPHEUS
- » Freerider & Racer seit 1998



MARTIN OTTO

MARKETING & VERTRIEB / MITGRÜNDER

- » 12+ Jahre Anwendungs- und Geschäftsentwicklung
- » 9 Jahre Beratung von High-Tech-Startups am GFZ Potsdam
- » 4 Jahre Skalierung von PROPHEUS
- » Freerider seit 1996



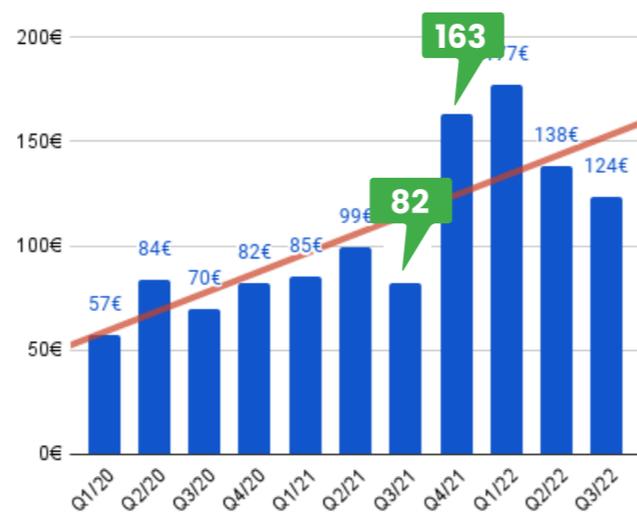
EIN BEISPIEL: SKALIERUNG "MTB JACKE + HOSE"

14

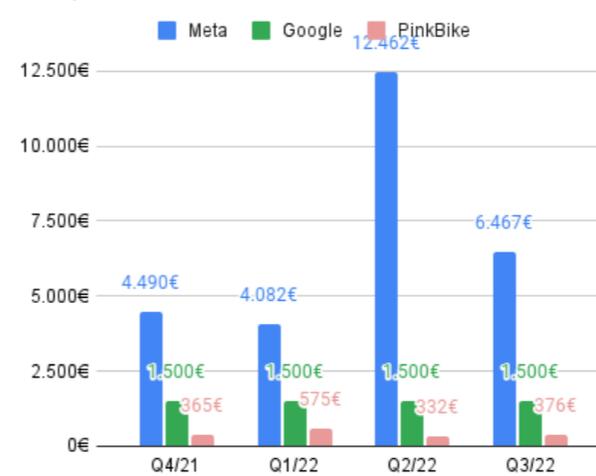
WIR KÖNNEN DAS!

- » Release Jacke (129€) + Hose (119€) in Q4/22 » Verdoppelung des durchschn. Bestellwertes & Steigerung Umsatz +30% ggü. Q3/21
- » Mehr Adspent x3 in Q2/22 mit Schwerpunkt auf Jacke + Hose mit ROAS 3-4 » Umsatz x2 bei nur leicht sinkendem Bestellwert durch Events & Cross-Selling
- » Weniger Adspent x0,5 in Q3/22 » weniger Umsatz x0,75(!)
- » Beworbene Produkte steigern parallel kontinuierlich die Zahl wiederkehrender Kunden » Steigerung des Markenwertes
- » Abbruch wegen Lieferverzögerungen nach Q2/22

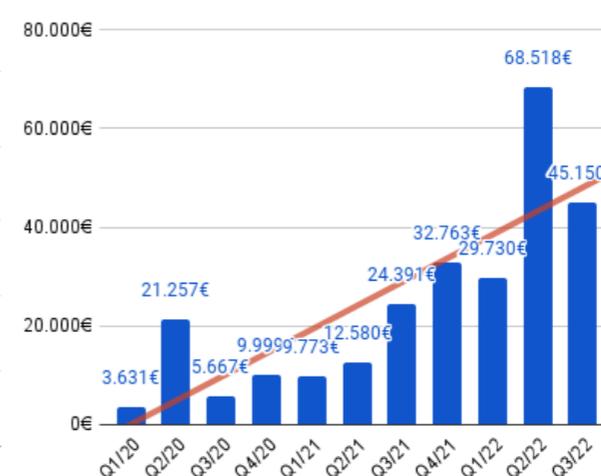
Durchschnittlicher Bestellwert



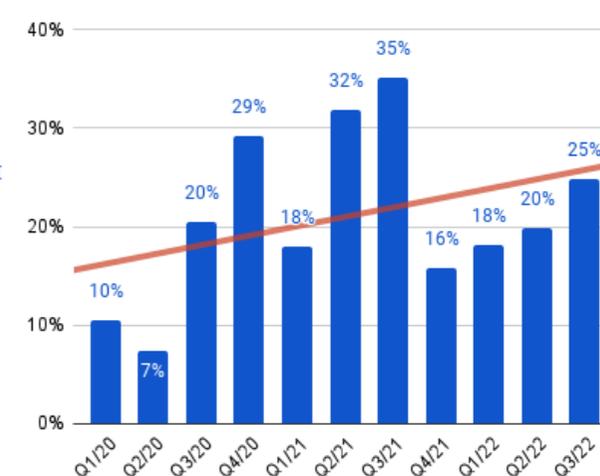
Adspents



Umsatz



Wiederkehrende Kunden



SKALIERUNGSSCHRITTE



FRANK H.

Schon mehrfach „geprüft“ bei Kälte, Wind und Regen. absolut tolle Jacke, sehr gute Qualität zu einem super Preis. Nur zu empfehlen.

MTB Jacke Shred Climax II

15

PERFORMANCE MARKETING

DAVIN K.

Die Hose ist wirklich ein komplettes Brett! Super leicht und flexibel aber trotz mehrer Stürze noch vollkommen in Takt. Durch den dünnen Stoff auch an heißen Tagen gut belüftet. Bewegungsfreiheit ist wie mit einer kurzen Hose. Bisher die beste lange Hose die ich gefahren bin!

Race Pants Rocketeer schwarz

PROPHEUS VISION

16

WIEDERKENNUNG WIE TROY LEE

PREISE WIE LEATT

QUALITÄT WIE MALOJA

ZIELGRUPPENVERBUNDENHEIT WIE FOX

MICRO-MARKETING WIE RED BULL



Motivation/ Kaufgrund

30 %

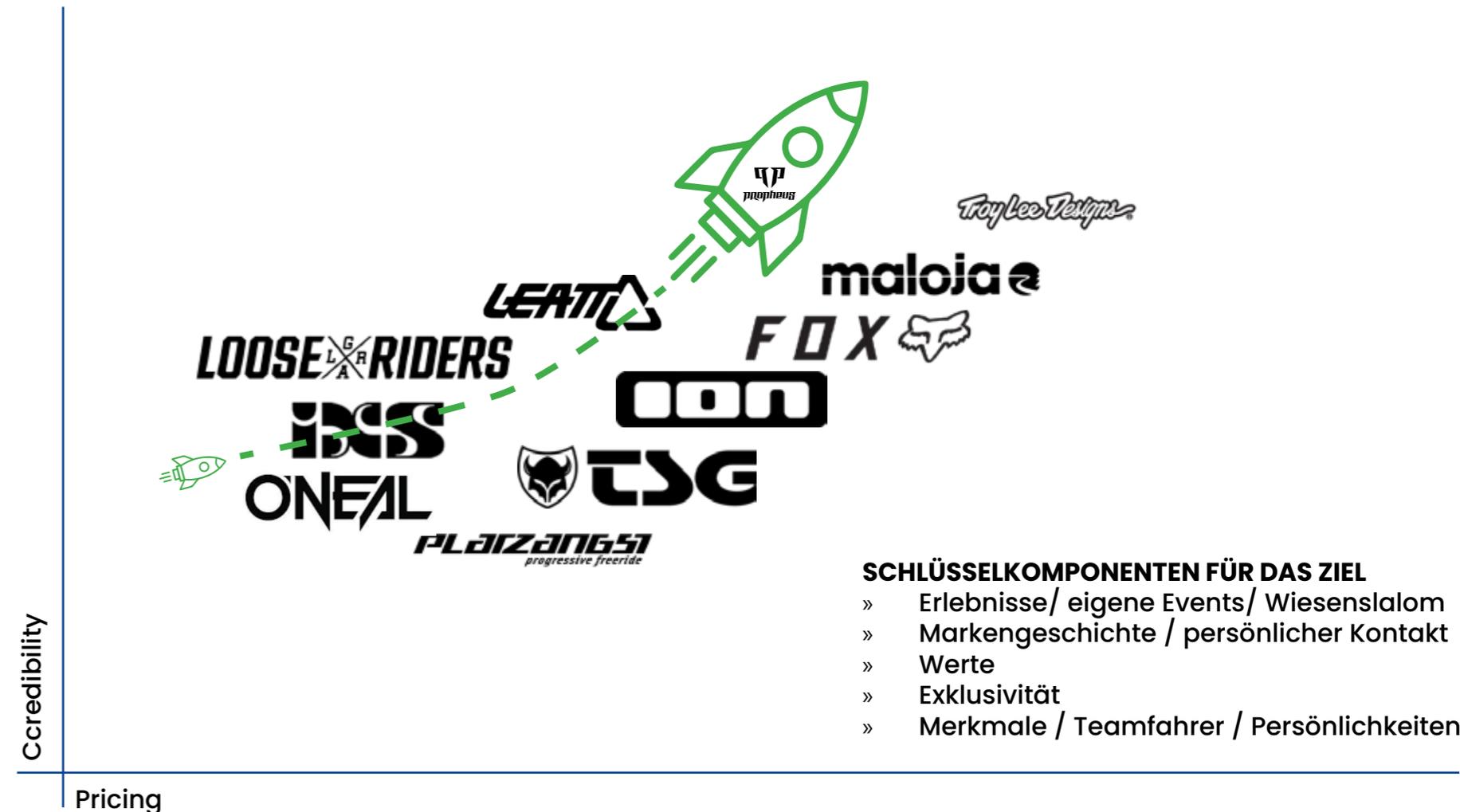
Produkt

70 %

Emotionen

WETTBEWERB UND POSITIONIERUNG: VISION

17



LET'S **GO!**

PROPHEUS
M&A PITCH
NO HALF MEASURES **2022**

