



\$OWHUQDWH %LNLQ
:DONLQJ DQG 5XQQQLQJ

.QKDOWVYHU]HLFKQLV

.XU]•EHUEOLFN	6HLWH
([HFXWLYH 6XPPDU\	6HLWH
0DUNW 8PIHOG	6HLWH
0DUNWYROXPHQ 'HXWVF	6HLWH
=LHOJUXSSHQSRWHQ]LD	6HLWH
3ROLWLWFKHU 5•FNHQZL	6HLWH
3URGYNW 7HFKQRORJL	6HLWH
)XQNWLRQVXPIDQJ	6HLWH
7HFKQLVFKHU 6WDWXV	6HLWH
'DWHQEDVLV	6HLWH
*HVFKEIIVPRGHOO (UO V	6HLWH
\$ERQQHPHQWV	6HLWH
\$IILOLDWH (UO VH	6HLWH
6SRQVRULQJ UHJLRQDO	6HLWH
&RPPHUFH	6HLWH
(YHQWV	6HLWH
:HWEHZZHUE 3RVLWLRQ	6HLWH
+DXSWZHHWEHZZHUEHU	6HLWH
0DUNWEHZZHJXQJHQ	6HLWH
'LIIHUHQ]LHUXQJ YRQ \$%	6HLWH
0DUNWGXUFKGULQJXQJ	6HLWH
\$VVHW %HVFKEUHLEXQJ	6HLWH
hEHUJDEHXPIDQJ	6HLWH
)LQDOLVLHUXQJ	6HLWH
3UHLVYRUVWHOOXQJ	6HLWH

1. Kurzüberblick

Alternate Biking, Walking & Running (ABWR) ist eine nahezu marktreife Outdoor-Plattform für Radfahrer, Wanderer und Jogger. Sie vereint Tourenplanung, Community, Motivation, Medienintegration und kommerzielle Angebote in einem System.

Die Plattform ist zu ca. 95 % fertiggestellt, vollständig dokumentiert und enthält zusätzlich Tools zur Datenpflege. Der Entwickler steht für einen zweimonatigen Know-how-Transfer zur Verfügung.

Was wird verkauft?

- x Vollständiger Quellcode
- x Alle Nutzungs- und Eigentumsrechte
- x Dokumentation & Datenpflege-Tools
- x Übergabe der bestehenden Routen- und Medienlogik
- x Know-how-Transfer (2 Monate)

Zielgruppe:

Über 40 Mio. aktive Outdoor-Sportler nur in Deutschland (Radfahren, Wandern, Joggen).

USP/Alleinstellungsmerkmale:

Einzigartige Kombination aus Routen, deren Bereitstellung und Planung, realitätsnahes Ablaufen, Video-/Foto-Integration mit Mach-Community, dynamische Startseite mit auf Wunsch automatischen, stündlichen News/Änderungen, Ampel-Suchverfahren, Sprachunterstützung und vielen Werbemöglichkeiten, die als zum Thema gehörig, nicht als Werbung wahrgenommen werden. Zusätzlich jetzt eine Plattform, die georeferenzierte Videos/Fotos der angemeldeten Nutzer enthält und sich zur weltweit führenden Mediadatenbank entwickeln dürfte.

2. Executive Summary

Alternate Biking, Walking & Running (ABWR) ist eine nahezu fertig entwickelte, modulare Outdoor-Plattform, die den stark fragmentierten Markt für Radfahrer, Wanderer und Jogger bündelt. Sie bietet einen zentralen Zugang zu Touren, individueller Routenplanung, Community-Funktionen, Aktivitätsanalyse und kommerziellen Angeboten in einem System, das auf Skalierbarkeit und Erweiterbarkeit ausgelegt ist.

Der adressierbare Markt ist enorm: In Deutschland gibt es 30 Mio. Wandernde, 17,5 Mio. aktive Jogger und 33 Mio. regelmäßige Radfahrer. Der Outdoor-Markt ist ein großer und diversifizierter Markt von über 100 UG. Ein Outdoor-Tourismusmarkt von über 100 UG sowie ein stark wachsender App- und Tracking-Markt. Politische Programme wie der Nationale Radverkehrsplan 2030 verstärken die Dynamik zusätzlich.

ABWR kombiniert präzise Geodaten, intelligente Routenempfehlungen, individuelle Planung, soziale Interaktion, Sprachunterstützung und Commerce-Integration. Nutzer können Touren entdecken, eigene Routen planen, Aktivitäten dokumentieren, Communities beitreten und Inhalte (Fotos/Videos) entlang von Routen platzieren. Ein besonderes Merkmal ist das Ampel-Suchverfahren, das eine intuitive, visuelle Routenfindung ermöglicht, sowie die Möglichkeit, Routen realitätsnah durch Ablaufen zu simulieren.

Die Vision ist eine KI-gestützte Outdoor-Experience, die Touren, Training, Community und lokale Anbieter intelligent verbindet. Sprachunterstützung mit Avataren, personalisierte Empfehlungen, ein freundliches Abomodel, Affiliate-Partnerschaften, regionale Sponsoring-Pakete und Event-Kooperationen bilden ein skalierbares Ökosystem mit mehreren Erlösquellen.

Die Plattform ist zu 95 % fertiggestellt, inklusive Dokumentation und Tools zur Datenpflege. Die Finalisierung kann in etwa zwei Monaten erfolgen. Damit bietet ABWR einem Käufer die Chance, schnell und risikoarm in einen Milliardenmarkt einzusteigen, mit klarer Differenzierung gegenüber etablierten Anbietern wie Komoot und Outdooractive.

Das System kann jederzeit online präsentiert werden.

3. Markt & Umfeld

3.1 Marktvolumen (Deutschland)

- x ! 0 U Sportartikelmarkt
- x ! 0 U Outdoor-Tourismus
- x ! 0 U Running-Schuhmarkt
- x ! 0 U Fahrrad-Zubehörmarkt
- x ! 0 L Fitness- und Tracking-Apps
- x 3,85 Mio. verkaufte Fahrräder/E-Bikes (2024)
- x 3,8 Mio. verkaufte Fahrräder/E-Bikes (2025)

3.2 Zielgruppenpotenzial

- x 30 Mio. Wandernde
- x 17,5 Mio. Jogger
- x 33 Mio. regelmäßige Radfahrer
- x 22 % der Berufstätigen pendeln fast täglich mit dem Rad
- x 55 % wollen künftig häufiger Rad fahren

3.3 Politischer Rückenwind

'LH %XQGHVUHJLHUXQJ SODQW 'HXWVFKODQG ELV]XP
 Zitat: Ä'HU %XQG ZLOO GHQ %DX VLFKHU bis 2030 soll Deutschland zu
)DKUUDGODQG XPJHEDXW ZHUGHQ ³

Das stärkt Nachfrage nach digitalen Outdoor-Lösungen.

4. Produkt & Technologie

4.1 Funktionsumfang

- x Routenempfehlungen & individuelle Planung (Rad, Wandern, Joggen)
- x Community-Layer (Gruppen, Challenges, Events)
- x Daten-Hub (Analyse, Fortschritt, Sicherheit, Empfehlungen)
- x Commerce-Integration (Ausrüstung, Reisen, Versicherungen, lokale Anbieter)
- x Ampel-Suchverfahren (visuelle Routenfindung), statt Filterung z. B. nach Orten
- x Foto-/Video-Platzierung an jeder Geoposition

- x Routen-Simulation (Zeit- & KM-Infos)
- x Dynamische Startseite mit wechselnden Videos
- x Kunst- & Grußseiten
- x Spezielle Werbefeatures für Gastronomie & Hotels
- x Bereitstellung von Informationen aus einer Wissensdatenbank
- x Auch separat zu nutzende Datenbank mit georeferenzierten Videos/Fotos

4.2 Technischer Status

- x Alternate Biking ist zu ca. 95% fertig gestellt
- x Zeitspanne für die Finalisierung ca. 2 Monate

4.3 Datenbasis

- x Integration hunderter bis tausender GPX-Tracks möglich
- x Beschaffung der Tracks über Tourismusverbände & Vereine
- x Quellen zu freiverfügbaren Fotos und Videos
- x Nutzer der Plattform mit eigenem Datenmaterial

5. Geschäftsmodell & Erlöspotenziale

5.1 Abonnements

- x Freundliches Basissystem

5.2 Affiliate-Erlöse

- x Sportartikel
- x Outdoor-Reisen
- x Versicherungen
- x Kunstschaffende

5.3 Sponsoring & regionale Pakete

- x Tourismusverbände
- x Städte & Regionen
- x Lokale Anbieter (Gastronomie, Hotels)

5.4 Commerce

- x Eigener Shop für hochwertige Produkte (optional)
- x Nachrichten - / Grußsystem

5.5 Events

- x Kooperationen mit Bike-, Wander- und Joggingveranstaltungen

6. Wettbewerb & Positionierung

6.1 Hauptwettbewerber

- x Komoot
ca. 150 Mitarbeiter (Stand 2023)
8 P V D W] 0 L R ¼
* H Z L Q Q 0 L R ¼
- x Outdooractive
über 100 Mitarbeiter
% L O D Q] V X P P H 0 L R ¼
+ R K H 3 H U V R Q D O N R V W H Q 0 L R ¼ / | K Q H * H K I O W H U
- x AllTrails
- x Strava
- x Trailforks
- x Bike Citizens
Für die letzteren liegen keine belastbaren Zahlen vor

6.2 Marktbewegung

Ä ' L H . R P R R W * P E + Z X U G W a h r s c h e i n l i c h 0 L R ¼ Y H U N D X I W 3

Das zeigt:

- x Der Markt ist wertvoll
- x Käufer sind aktiv
- x Strategische Übernahmen finden statt

6.3 Differenzierung von ABWR

Keiner der Wettbewerber bietet:

- x Ampel-Suchverfahren. (Wettbewerb hat nur Tastatur gebundene Filter)
- x Foto-/Video-Platzierung an jeder Geoposition
- x Dynamische Startseite mit Video-Content
- x Kunst- & Grußseiten
- x Spezielle Werbefeatures für Gastronomie & Hotels
- x Routen-Simulation in nahezu realistischer Art

ABWR kann aller Wahrscheinlichkeit nach mit der Hälfte oder weniger der Mitarbeiter von Komoot und Outdooractive vergleichbare Umsätze erzielen. Gründe:

- x ABWR ist technologisch moderner und effizienter
- x Die Plattform ist: modular
- x API-fähig
- x ohne Altlasten
- x ohne gewachsene Komplexität
- x mit klaren, schlanken Prozessen

Das bedeutet:

Weniger Entwickler, weniger Support, weniger Overhead.

6.4 Marktdurchdringung

Schnell erreichbar durch:

- x Aktivierung von Influencern
- x Nutzung von Social Media (YouTube, Instagram, TikTok)
- x Anschreiben von Vereinen
- x Anschreiben von Verbänden
- x Öffentlichkeitsarbeit mit Verweis auf Neuerungen
- x Kontakt zu Fahrradläden

7. Asset-Beschreibung & Übergabe

7.1 Übergabeumfang

- x Vollständiger Quellcode
- x Dokumentation
- x Datenpflege-Tools
- x Alle Nutzungs- /und Eigentumsrechte
- x Know-how-Transfer (2 Monate)
- x Übergabe der bestehenden Routen- und Medienlogik
- x \$ O O H Y H U I • J E D U H Q \$ G U H V V H Q] X P 7 K H P D] % 9 H U H L Q

7.2 Finalisierung

- x ca. 2 Monate
- x kleines Team ausreichend

Integration weiterer GPX-Tracks möglich

8. Preisvorstellung

- x ABWR ist zu 95 % fertig
- x Know-how-Transfer inklusive
- x Dokumentation & Tools vorhanden
- x Time-to-Market: wenige Monate statt Jahre

Paketpreis 410 € ¼ 9 %

Mit einer Amortisation kann wegen des extrem kompakten Marktes innerhalb von 2 Jahren gerechnet werden.

Aus Altersgründen sind Alternativen für das Investment vorstellbar.