

INVESTMENT EXPOSÉ

Unternehmensnachfolge – Etablierte Premium Craft Distillery

Vertraulich – Informationen für Kaufinteressenten

Executive Summary

Zum Verkauf steht eine seit 2011 erfolgreich aufgebaute Craft Distillery mit hervorragender Marktposition, mehreren etablierten Eigenmarken und einer außergewöhnlich breiten Produktpalette. Das Unternehmen verbindet klassisches Brennhandwerk mit innovativer Produktentwicklung und verfügt über mehrere voneinander unabhängige Ertragsquellen.

Investment Highlights

- Etablierte Premiummarke mit hoher Bekanntheit
- Mehrere erfolgreiche Eigenmarken
- Whisky-, Rum-, Gin-, Likör- und Aperitifproduktion
- Private-Label- und Lohnfertigung
- Erlebnisbrennerei mit Tastings, Seminaren und Firmenevents
- Etablierte Vertriebskanäle (Online, Fachhandel, Gastronomie, LEH, Kreuzfahrt, Export)
- Sofort übernahmefähiger Geschäftsbetrieb

Unternehmen

Seit der Gründung im Jahr 2011 wurde das Unternehmen kontinuierlich ausgebaut. Neben klassischen Destillaten wurden moderne Produktlinien entwickelt, die neue Zielgruppen erschließen und den Wandel im Spirituosenmarkt erfolgreich aufgreifen.

Produktportfolio

- Premium-Obstbrände Geiste Liköre Sahneliköre Single Malt Whisky Rum Gin Aperitifliköre
Alkoholfreie Aperitifs

Marken

- VAN LOON Whisky ALMA NORTE Rum TRIPLE PEAK Gin ROSALIE THYMELIME ROSAFREE
THYMEFREE sowie weitere Eigenentwicklungen.

Geschäftsbereiche

Eigenmarken, Direktvertrieb, Onlineshop, Fachhandel, Gastronomie, Kreuzfahrt, Export, Events, Private Label und Lohnproduktion.

Wachstumspotenzial

Ausbau von Export und Private Label, Erweiterung des Eventgeschäfts, neue Produktlinien mit geringerem Alkoholgehalt, Kooperationen mit Handel und Gastronomie sowie weitere Internationalisierung.

Geeignete Erwerber

Unternehmer aus der Getränke- und Lebensmittelbranche, Brennmeister, strategische Investoren, Familienunternehmen oder Markeninhaber, die eine eigene Produktion integrieren möchten.

Übergabe

Eine strukturierte Übergabe einschließlich Einarbeitung kann vereinbart werden. Ziel ist die nachhaltige Fortführung des Unternehmens und der aufgebauten Marken.

Vertraulichkeit

Weiterführende Informationen, betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Detailunterlagen werden nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung zur Verfügung gestellt.

Warum dieses Unternehmen?

Stärken	Mehrwert für Käufer
Starke Eigenmarken	Sofortige Marktpräsenz
Breites Sortiment	Diversifizierte Umsätze
Events	Zusätzliche Erträge & Kundenbindung
Private Label	Hohe Skalierbarkeit
Eigene Rezepturen	Abgrenzung vom Wettbewerb
Innovationskraft	Neue Zielgruppen erschließbar