

UNTERNEHMENSEXPOSÉ

Marke für funktionale Hundesnacks (D2C & Wholesale)

Eingetragene Marke, Webshop, Amazon-Präsenz mit Brand Registry und vorhandener Warenbestand

Stand: August 2026

Dieses Exposé enthält vertrauliche Unternehmensinformationen und ist ausschließlich für ernsthafte, geprüfte Kaufinteressent*innen bestimmt. Firmenname und vollständige Kontaktdaten werden nach Erstkontakt zur Verfügung gestellt.

1. Auf einen Blick

3 Produktlinien mit eigener Markenwelt	1.500 Einheiten Warenbestand	4 aktive Vertriebskanäle (Shop/Amazon/Faire/eBay)	DPMA eingetragene Wortmarke
--	--	--	---------------------------------------

Kerndaten

Rechtsform	UG (haftungsbeschränkt), gegründet 2024
Marke	Beim DPMA eingetragene Wortmarke inkl. Corporate Design
Branche	Tiernahrung / Nahrungsergänzung für Hunde (D2C & B2B)
Produkte	3 herzförmige Snack-Supplements, je 300 g / 100 Stück
Vertriebskanäle	Eigener Webshop (Shopify), Amazon.de (Brand Registry), Faire (Wholesale), eBay (übernommener Account, 777 Bewertungen/100% positiv)
Verkaufsgegenstand	100 % der Geschäftsanteile bzw. wahlweise Asset Deal
Kaufpreisvorstellung	Auf Anfrage – Bewertungsgrundlage siehe Abschnitt 6

2. Produktportfolio

Drei klar voneinander abgegrenzte Produktlinien, jede mit eigener Farbwelt und eigenem Gesundheitsfokus:

Produkt A – Gelenke Unterstützung der Gelenkgesundheit. Verpackungsfarbe: Orange.	Produkt B – Verdauung Unterstützung der Verdauungsgesundheit. Verpackungsfarbe: Grün.	Produkt C – Entspannung Unterstützung bei Stressreduktion. Verpackungsfarbe: Dunkelblau.
--	--	---

Alle drei Produkte sind fertig entwickelt, verpackt, fotografiert und mit Markentexten sowie Blogartikeln inhaltlich unterlegt (2 von 3 Artikeln bereits veröffentlicht).

3. Vertriebskanäle & Status

Der Aufbau der Kanäle ist unterschiedlich weit fortgeschritten – ein klarer Fahrplan für die Weiterentwicklung nach Übernahme:

Webshop					Live
Amazon					1 von 3 Produkten aktiv
Faire					Live
eBay					Live
TikTok Shop					Geplant

Die eigene Website ist vollständig live, inklusive Blog-Bereich für Content-Marketing. Amazon verfügt über eine aktive Brand Registry und Marketplace-Connect-Integration; ein Produkt ist bereits aktiv gelistet und verkaufsbereit, die Listings für die beiden weiteren Produkte sind vorbereitet und folgen zeitnah. Faire ist freigegeben und live – der Shop ist dort für Einzelhandelspartner auffindbar. Zusätzlich sind Produkte auf einem übernommenen eBay-Verkäuferkonto mit 777 positiven Bewertungen (100 % positiv) gelistet – eine bereits aufgebaute Vertrauensbasis, die sich nicht ohne Weiteres neu erwerben lässt. Ein TikTok Shop ist vorbereitet, aber noch nicht umgesetzt.

4. Vermögenswerte im Überblick

Im Verkauf enthalten sind insbesondere:

- Beim DPMA eingetragene Wortmarke, Produktnamen und Corporate Design
- Bestehende Herstellerbeziehung mit vorhandenen Rezepturen (EU-Produktion)
- Webshop inkl. Theme, Content und Blog-Bereich
- Amazon Seller-Account mit Brand Registry, aktivem Marketplace-Connect und einem bereits aktiven, verkaufsbereiten Produktlisting
- Live geschaltete Faire-Wholesale-Präsenz inkl. hinterlegter Produkte, auffindbar für Einzelhandelspartner
- Übernommenes eBay-Verkäuferkonto mit bereits gelisteten Produkten und 777 positiven Bewertungen (100 % positiv)
- Warenbestand: 1.500 Einheiten (500 je Produkt)
- Bild- und Contentbibliothek (Produkt- und Lifestylefotografie, Markentexte)
- Social-Media- und Domainrechte

5. Rechtliches & Compliance

Der Unternehmenssitz ist einheitlich eingetragen (Impressum, Shop-Einstellungen, Marktplatz-Konto). Die Verpackungsregistrierung (LUCID/EPR) ist vollständig abgeschlossen.

6. Bewertungsgrundlage & Verkaufsargumente

Da bislang noch keine nennenswerten Umsätze erzielt wurden, erfolgt die Kaufpreiseinschätzung auf Basis der vorhandenen Vermögenswerte (Substanzwertmethode) statt auf Basis von Umsatz- oder Ertragsmultiplikatoren. Bewertungsrelevant sind die eingetragene Marke, die bestehende Herstellerbeziehung, der Warenbestand, die Website sowie der Amazon-Account mit Brand Registry.

Ansatzpunkte für Käufer*innen, den Wert kurzfristig zu steigern:

- Ausweitung des bereits aktiven Amazon-Listings auf die beiden weiteren Produkte
- Gezielte Ansprache von Einzelhandelspartnern über den bereits freigeschalteten Faire-Marktplatz
- Aufbau eines TikTok Shops auf Basis der bestehenden Markenidentität
- Ausbau des Content-/SEO-Blogs zur organischen Reichweitensteigerung

Interessent*innen erhalten nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitsvereinbarung (NDA) weiterführende Unterlagen, u. a. eine detaillierte Aufstellung der Vermögenswerte und eine konkrete Kaufpreisvorstellung.

7. Verkaufsgrund & Struktur der Transaktion

Die Marke wurde gezielt als vollständig vorbereitetes Paket aufgebaut, um sie als Ganzes zu übergeben – inklusive Markenrechten, Herstellerbeziehung, Website, Warenbestand und Vertriebsanbindungen. Der Verkauf erfolgt aus persönlichen Gründen: Die Gründerin möchte sich unternehmerisch neu orientieren und ihren Fokus künftig auf ein anderes Projekt legen. Die Übergabe kann als Share Deal oder als Asset Deal erfolgen; die konkrete Struktur wird individuell mit Interessent*innen abgestimmt.

8. Kontakt

Für ein unverbindliches und vertrauliches Erstgespräch sowie weiterführende Unterlagen wenden Sie sich bitte über die Kontaktfunktion der Inseratsplattform.