



GLASDESIGN
2000

FENSTER & TÜREN
Fenster & Türen GmbH Schmalkalden
MEIN FENSTER PLATZ

Lirarto
LUXURY DESIGN

GLASTUEREN24.DE

Exposé

Verkauf einer Unternehmensgruppe
für Glasdesign & -bearbeitung mit mehreren GmbHs und
Onlineshops inklusive Grundstück und Gebäuden
in Südthüringen



Inhaltsverzeichnis

Kapitel	Inhalt	Seite
1.	Standortbeschreibung	3
2.	Historie und Unternehmensentwicklung	4
3.	Philosophie des Unternehmens	5
4.	Geschäftsfelder	6
5.	Unternehmensstruktur	11
6.	Mitarbeiterstruktur	12
7.	Kundenstruktur	13
8.	Wachstumspotenziale	13
9.	Marktsituation	14
10.	Umsatz- und Ertrag 2023	15
11.	Betriebsvermögen	16
12.	Lagerbestand	22
13.	Kaufpreis	23
14.	Regelungen der Nachfolge und des Übergangs	23
15.	Käufer-Nutzen	23
16.	Impressum	24

1. Standortbeschreibung

Sitz der zum Verkauf stehenden Morgenweck-Unternehmensgruppe für Glasdesign ist der Standort Eichenrain 28 in 98574 Schmalkalden. Die touristisch und industriell geprägte Fachwerk-Stadt Schmalkalden liegt im südthüringischen Landkreis Schmalkalden-Meiningen und grenzt im Süden an den Landkreis Neustadt a.d. Saale (Bayern) sowie im Westen an den Landkreis Fulda (Hessen). Die BAB 4 und BAB 71 liegen jeweils knapp 40 km entfernt.

Weitere Gewerbe sind u.a. der Mittelbrunnenbetrieb "Thüringer Waldquell", die Schokoladen- und Marzipanfabrik "viba", die „Schmalkalder Wurst- und Fleischwaren“ und die „Schmalkalder Werkzeuge“.

Das betreffende Flurstück befindet sich in einem kleinen Gewerbegebiet in Randlage.

Landkreise Thüringen



2. Historie und Unternehmensentwicklung

1994 gründete **Herr Robby Morgenweck** im thüringischem Möckers unter seinem Namen seine erste Einzelfirma für Glas & Design ① mit dem Schwerpunkt Bleiverglasung und Restauration.

Im Jahre **2002** wurde in Breitungen zusätzlich in die **Morgenweck Glas & Design GmbH** ② investiert mit dem Schwerpunkt Sandstrahlung und Kristallschliff. Im selben Jahr startete auch der erste Onlinehandel für Endverbraucher (B2C).

2002 begann die GmbH zusätzlich mit dem Verkauf an Gewerbekunden, insbesondere von Ornamentglas und Glasbauelemente aus eigener Produktion (B2C).

2005 fand der Umzug an den heutigen Unternehmensstandort nach Schmalkalden statt, wofür eine entsprechend großzügige Immobilie erworben und aufgerüstet wurde (Lagerflächen, Produktion). Hier erfolgte zu der Zeit vor allem Glasurenveredelung, Kristallschliff, UV-Druck und Fusing.

2008 wurde das Portfolio um CNC-Glasbearbeitung und Facettenschliff erweitert.



Im selben Jahr wurde innerhalb der Morgenweck Glas & Design GmbH die Kreativplattform Linarto® für Endverbraucher erstellt, in der die Kunden Ihre Designwünsche vorab selbst online gestalten konnten.

Um Fachhändlern separate und spezifische Informationen und Online-Bestellmöglichkeiten zu bieten, wurde 2009 zusätzlich die **glasdesign2000.de GmbH** ③ als Plattform aufgebaut.



Parallel dazu für Endverbraucher - und um auch über Plattformen wie Amazon und eBay vermarkten zu können - entstand ebenfalls **2009** die **glastueren24.de GmbH** ④ als Onlineshop für B2C-Kunden.

2010 wurde der bisher überwiegend aus der Türkei stammende Materialeinkauf auf Asien konzentriert und ein Materiallager im Eichenrain 28 zugekauft.

Seit **2014** können dank entsprechender Erweiterung der Produktionsanlage auch Großformate 3,50 m x 2,50 m im UV-Druck hergestellt werden

Ebenfalls im Jahr **2014** wurde aus gegebenem Anlass zusätzlich die **Fenster und Türen GmbH** ⑤ gegründet, um mit der Übernahme einiger Mitarbeiter eines Wettbewerbers das eigene Portfolio um dessen Vermarktungsschwerpunkte mit dem Onlineshop 'Mein Fensterplatz' ergänzen zu können.



Nach einer weiteren Investition in ein Lasersystem ist seit 2016 die Laser-Glasbearbeitung für alle Formaten möglich.

2018 gelang es, Baumärkte als zusätzliche Kunden bzw. Weiterverkäufer zu akquirieren.



Ab **2021** entstand eine Kooperation mit der Fachhochschule Schmalkalden, um Synergieeffekte, insbesondere im Bereich Personal zu generieren.



3. Philosophie des Unternehmens

Die Philosophie, das heißt die Werte des Unternehmens, sind geleitet von langjährigen, vertrauensvollen Beziehungen zu den Kunden und einem hohen Qualitätsbewusstsein dank großer Fachkompetenz des Geschäftsführers und des Fachpersonals.

Fairness gegenüber den Mitarbeitenden, Auftraggebern und Kunden sowie eine hohe Zuverlässigkeit in allen Absprachen und Zusagen zeichnen die Unternehmensführung aus.

Die hieraus resultierende Kundenzufriedenheit wiederum untermauert das gute Image und die Bekanntheit des Unternehmens in der Region.

Die Philosophie der Morgenweck-Gruppe besteht darin, gemeinsam mit ihrem ganzen Team an der Weiterentwicklung und Zukunft des Baustoffes Glas aktiv mitwirken zu können, bei der z.B. ‚smartes Glas‘ und Solar-Glaselemente für künftige CO₂-Freiheit immer größere Bedeutung erlangen. Ebenso wichtig ist es ihr, Produkte mit regionaler Verbundenheit zu entwickeln. Eine besondere Stärke des Inhabers liegt dabei in seiner Fähigkeit, internationale Trends im Produktportfolio und Design frühzeitig zu erkennen.



4. Geschäftsfelder

a) Produktportfolio:

- Glastüren und Beschläge
- Glastische
- Kaminofenplatten (Funkenschutz)
- Holzelemente
- Küchenrückwände
- Duschtrennungen
- Vordächer
- Glasbilder
- Spezialgläser
- Individuallösungen



KÜCHE

GLASBILDER

DUSCHWÄNDE

Übersicht Produktkataloge (<https://www.glasdesign2000.de/downloads-2/>):

gnm Werner Vogel, Dipl.-Volkswirt | Dr. Christian Matiebel, Dipl.-Wirtschaftsjurist (FH) |
 Raboisen 38 | 20095 Hamburg | t 040 210 912 158 | m 0171 643 46 46 | f 040 210 912 760 |
 werner.vogel@gnm-hamburg.com | www.gnm-hamburg.com



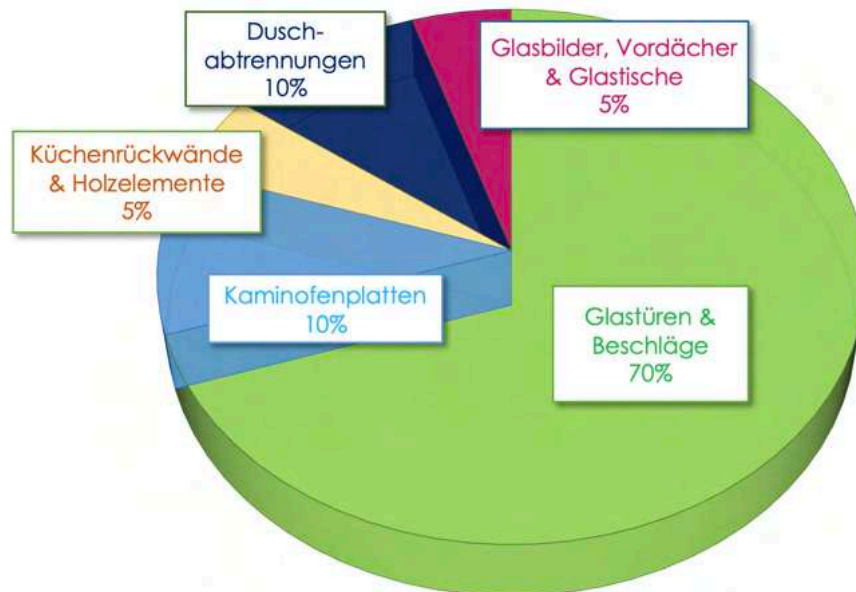


Zusätzlich wurde ein eigenes **Sortiment für den amerikanischen Markt** entwickelt, welches den dortigen Kundenwünschen entspricht und der Start in die geplante internationale Expansion darstellt.

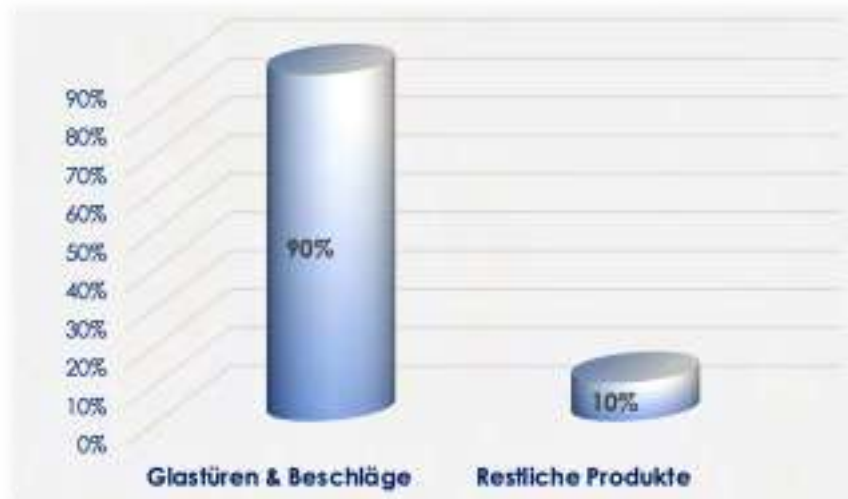


Trotz der großen Sortimentsbreite nimmt das Segment **Glastüren inkl. Beschläge** den größten Anteil ein.

Umsatzanteile nach Produktgruppen:



Ertragsanteile nach Produktgruppen:



b) Bearbeitungsverfahren:

- Sandstrahlung
- Siebdruck
- Kristallschliff
- Digitaldruck
- Lasern
- Fusing
- UV-Verklebung
- LED-Verbundglas





5. Unternehmensstruktur

Wie in der Historie des Unternehmens dargestellt, ist die Unternehmensgruppe aus Gründen der besseren Abgrenzung der Kundenbereiche B2B | B2C heute in ein Einzelunternehmen und vier GmbHs inkl. mehrerer Onlineshops strukturiert:

Seit 1994: Einzelunternehmen **Robby Morgenweck Glas & Design**

(1) Seit 2006 **Morgenweck Glas & Design GmbH** → könnte entfallen

<https://www.linarto.de>

(2) Seit 2009: **glasdesign2000.de GmbH** → sollte für **Fachhändler | B2B** bleiben

<https://www.glasdesign2000.de/>;

eigenes Produktsortiment: www.glasdesign2000.de/downloads-2/

(3) Seit 2009: **glastueren24.de GmbH** → sollte für **Endkunden | B2C** bleiben

<https://www.glastueren24.de>

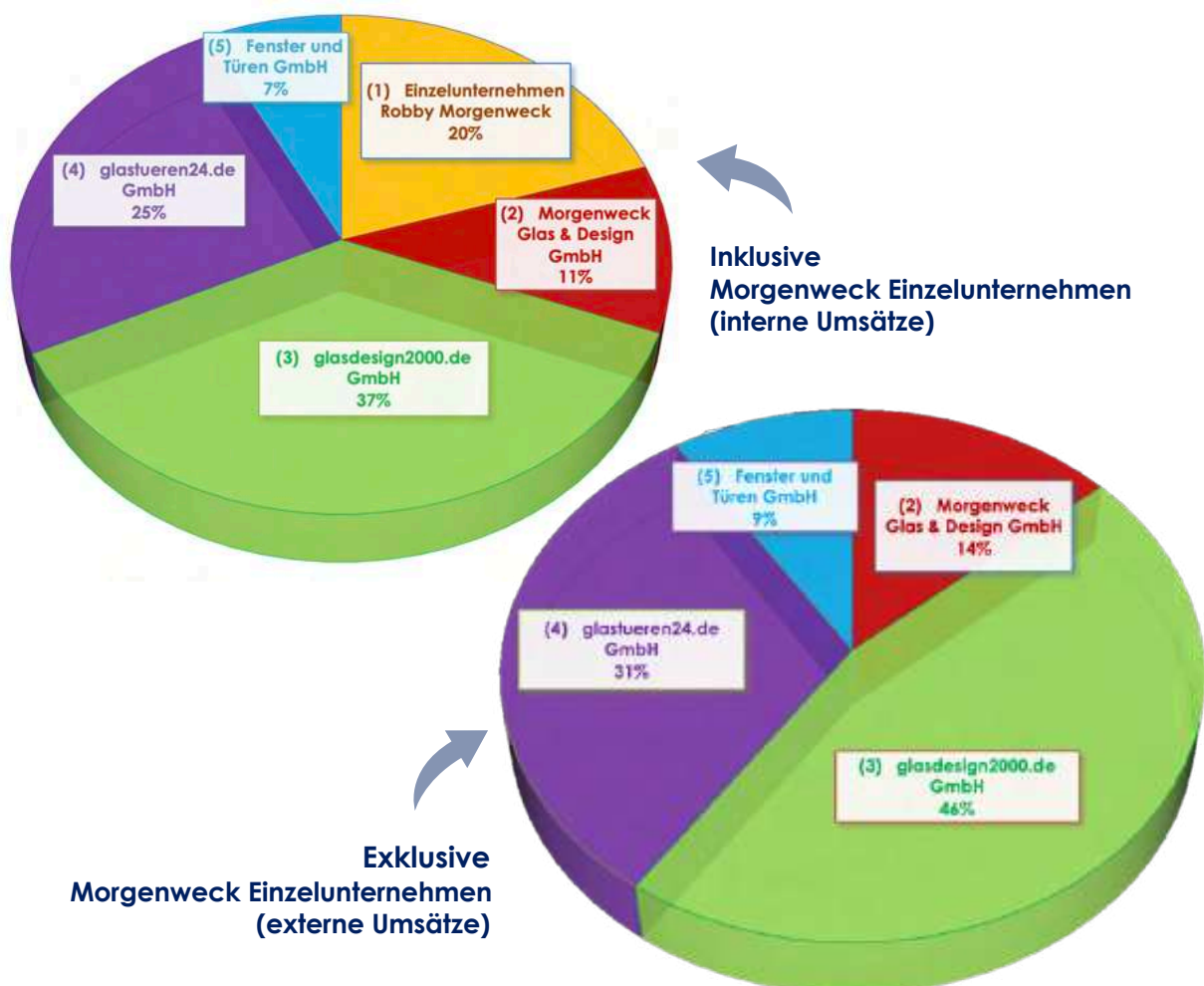
(4) Seit 2014 **Fenster und Türen GmbH** inkl. Onlineshops <https://www.fenster-tueren-gmbh.de/>;

<https://mein-fensterplatz.de> → könnte entfallen

Dabei erzielt das Einzelunternehmen (1) fast ausschließlich interne Erlöse aus Vermietungen usw. an die eigenen GmbHs (z.B. Transportfahrzeuge).

Über die **GmbHs (3) + (4)** werden sowohl stationär als auch online die Hauptumsätze erzielt. Die GmbHs (2) + (5) wären dafür nicht notwendig, verfügen aber ebenfalls über aktive Onlineshops.

Umsatzanteile der Unternehmen (2023):



Das Know How der Unternehmensgruppe liegt im Gesamtkonzept von der Gestaltung bis zum fertigen Produkt.

Neben den bereits genannten Onlineshops werden die Produkte auch über eBay und weitere Webshops vermarktet. Es bestehen zudem **Markenrechte** an mehreren Eigenmarken, wie z.B. Linarto.



6. Mitarbeiterstruktur

Derzeit sind neben dem geschäftsführenden Gesellschafter 11 Mitarbeitende beschäftigt. In das Aufgabengebiet des alleinigen Gesellschafters fallen neben der Gesamtverantwortung und -koordination die Neukundenakquise und -beratung, die Designentwicklung, die strategische Expansion bis hin zu Auslieferungen an Endkunden.

Mitarbeitende Stand 07-2024:

Geschäftsführer Robby Morgenweck				
Mit- arbeitende	Lebens- alter	Betriebs- zugehörigkeit seit	Wochen- Arbeits- stunden	Position
1	62	01.09.2010	32	Buchhaltung
2	49	01.10.2012	40	Auftragsbearbeitung Sondermaße + Projekte Fachhandel
3	62	01.01.2009	40	Auftragsbearbeitung E-Commerce
4	64	01.10.2012	40	Auftragsbearbeitung E-Commerce + Fachhandel
5	31	01.03.2019	10	Grafik + Webdesign
6	39	01.09.2014	28	Sandstrahlgravur, Schmucksteine, Digitaldruck
7	58	01.09.2006	32	Verpackung + Versand
8	44	01.12.2012	30	Laseranlage Verpackung + Versand
9	46	01.03.2009	32	CNC Glasbearbeitung Kristall- Rillenschliff
10	57	01.06.2013	5	Putzfrau (1x pro Woche Minijob)
11	67	01.04.2018	9	IT Server-Betreuung Webseiten IT- Feuerwehr
Durchschnittsalter:		53		

7. Kundenstruktur

Die Unternehmensgruppe ist seit über 30 Jahren in der Glasbearbeitung und -gestaltung tätig. Entsprechend bestehen langjährige Beziehungen zu den Kunden, die überwiegend in der DACH-Region liegen.



Vermarktet werden die Produkte sowohl **B2B** an Baumärkte, den Fachhandel und über den entsprechenden Onlineshop als auch **B2C**. Letzteres erfolgt vor allem online (5 eigene Onlineshops, eBay) und im Werksverkauf.



8. Wachstumspotentiale

Großes Potential liegt im Ausbau des **Vertriebs für den Fachhandel**. In der unternehmensinternen Datenbank stehen Kontaktdaten von 75.000 Fachhändler allein in der DACH-Region zur Verfügung. Ebenso liegen im Bereich **Baumärkte** (DACH) noch größere Potentiale.

Vorgesehen ist zudem die **internationale Expansion**, welche sowohl im Franchise als auch über Lizenzen möglich wäre. Im Einzelnen werden auf Basis bestehender Netzwerkkontakte folgende Länder vom Gesellschafter als vielversprechend eingeschätzt:

1. USA 

Durch einen Kooperationspartner wurde in North Carolina bereits ein Lager angemietet, von wo aus Vertrieb & Marketing der in Schmalkalden gefertigten Produkte inkl. Onlineshop erfolgen kann. Die Lieferung kann via Schiff erfolgen. Eine USA-Kollektion wurde bereits entwickelt.
2. Österreich 

Der Onlineshop glastueren24.de soll unter glastueren24.at für Österreich operiert werden, da der dortige Markt noch nicht übersättigt ist und höhere Preise als in Deutschland erzielt werden könnte.
3. Spanien 

Der Aufbau eines eigenen Standorts und Onlineshops unter Berücksichtigung des landestypischen Geschmacks ist geplant.
4. Zypern 

Hier werden aufgrund der dortigen internationalen Expansionen und des stark wachsenden Immobilienmarktes deutliche Chancen für den Aufbau eines eigenen Standorts und Onlineshops gesehen.
5. Arabische Welt 

Mit dem Bau von Neu-Kairo und Neo als neue Hauptstadt der arabischen Welt und aufgrund des dortigen Bau-Booms sowie bestehender bester Kontakte werden hier ebenfalls Vermarktungschancen gesehen.
6. Indien 

Auf Basis des bestehenden Netzwerks ist hier eine Kooperation, z.B. in Lizenz, angedacht.

Innerhalb des bestehenden Sortiments werden folgende Wachstumspotentiale im Verhältnis zum IST-Umsatz gesehen:

- 1. Glastüren & Beschläge: + 15,0 %
- 2. Duschtrennungen: + 100,0 %
- 3. Glasbilder: + 350,0 %

Zudem können neue Geschäftsfelder in der Werbe-Industrie, Kaminindustrie und Sanitär-Industrie erschlossen werden.



9. Marktsituation

Moderne Wohntrends zeichnen sich durch Offenheit, fließende Übergänge und großzügige Räume mit viel Licht und Platz aus. Mit Glas lassen sich Wohnräume und -bereiche auf unterschiedlichste Weise gestalten. Glaswände verstärken nicht nur die Helligkeit im Haus und bringen natürliches Licht in dunkle Räume. Sie bieten auch die Möglichkeit, Bereiche stilvoll zu trennen und gleichzeitig ein offenes Raumgefühl zu erhalten.



Bei Standardprodukten ist der Markt für Glas-Innenraumgestaltung von hohem Preisdruck durch Importwaren geprägt, insbesondere aus China.

Ein Wettbewerbsvorteil der Morgenweck-Unternehmensgruppe ist deshalb die Möglichkeit der Individual-Anfertigungen mit Sondermaßen, integrierten LEDs und ähnlichem, mit denen die individuellen Kundenwünsche erfüllt werden können.

Hervorzuheben sind die Preisstabilität und Zuverlässigkeit der heutigen Zulieferbetriebe der Morgenweck-Gruppe aus Asien.

Als wiederkehrende Herausforderung stellt sich die sehr unterschiedliche Nachfrage über die Jahreszeiten dar. Die Hauptsaison der Produktion liegt im Herbst | Winter. Hingegen ist ein regelrechtes „Sommerloch“ zu verzeichnen.

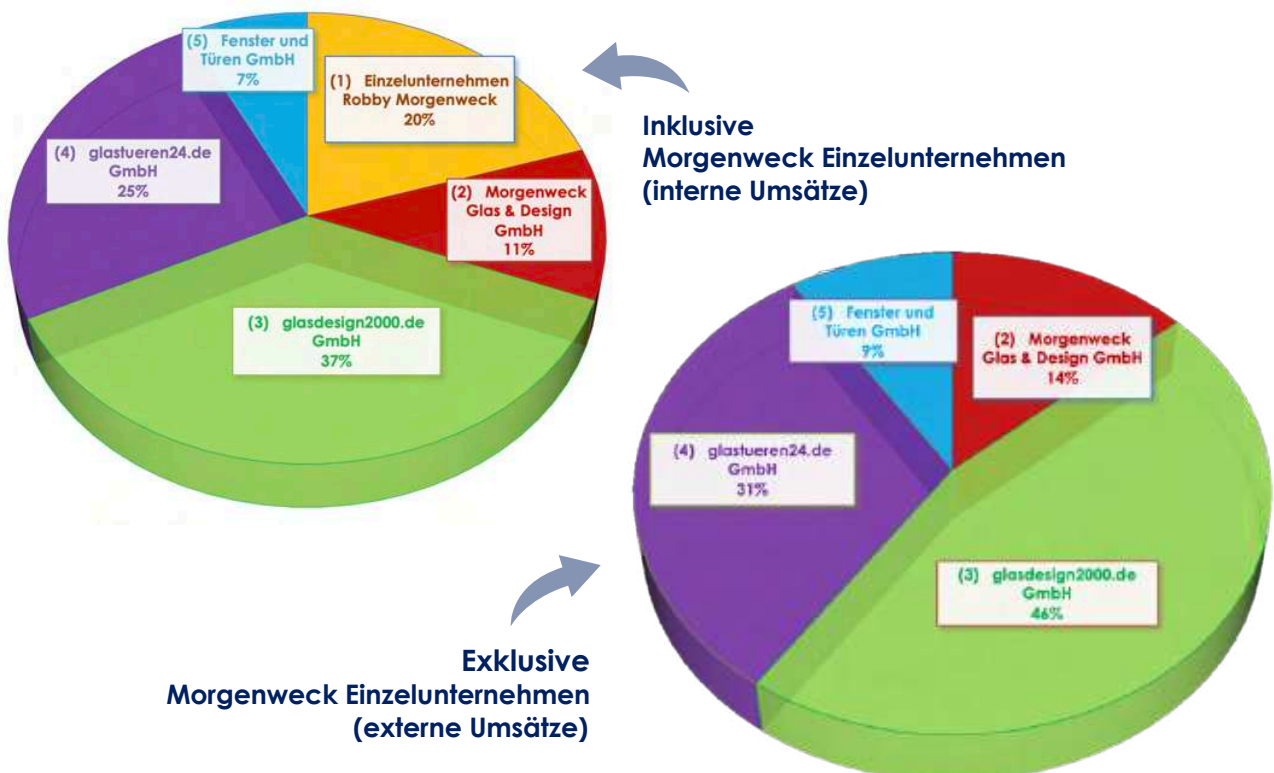
Als Hauptwettbewerber stehen insbesondere zwei Unternehmen in Bayern und Sachsen mit vergleichbarem Sortiment im Focus und in der Wettbewerbsbeobachtung.



10. Umsatz und Ergebnis 2023 pro Unternehmen

BWA's Jan. - Dez. 2023	Fenster und Türen GmbH	glastueren 24.de GmbH	glasdesign 2000.de GmbH	Morgenweck Glas & Design GmbH	Morgenweck Einzel- unternehmen	Summe
Leistung						
Umsatzerlöse	115.918,34	394.546,80	582.033,92	171.591,12	317.557,23	1.581.647,41
Bestandsveränderungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aktiviert Eigenleistungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gesamtleistung	115.918,34	394.546,80	582.033,92	171.591,12	317.557,23	1.581.647,41
Material-/Wareneinkauf	85.480,44	257.264,92	216.244,45	102.654,06	2.936,64	664.580,51
Rohertrag	30.437,90	137.281,88	365.789,47	68.937,06	314.620,59	917.066,90
Sonstige betriebliche Erlöse	0,00	0,00	334,16	0,00	1.685,73	2.019,89
Kosten						
Personal	- 66,74	118.051,70	226.371,83	29.734,94	158.135,25	532.226,98
Abschreibungen	0,00	21,00	142,00	2.899,00	77.104,54	80.166,54
übrige	41.562,63	110.328,65	99.488,58	80.666,48	65.373,59	397.419,93
Gesamtkosten	41.495,89	228.401,35	326.002,41	113.300,42	300.613,38	1.009.813,45
Ergebnis						
Betriebsergebnis	- 11.057,99	- 91.119,47	40.121,22	- 44.363,36	15.692,94	- 90.726,66
Neutrales Ergebnis	2.641,61	1.396,82	- 7.761,13	19.106,37	- 8.907,66	- 16.668,79
Vorläufiges Ergebnis	- 8.416,38	- 89.722,65	32.360,09	- 25.256,99	6.785,28	- 84.250,65

Umsatzanteile der Unternehmen 2023:



Die relevanten Jahresabschlüsse ab 2020 werden derzeit erstellt.

Aufgrund der Stagnation in der Baubranche, der Kaufzurückhaltung der Kunden seit der Coronakrise und der Energiekostenexplosion sowie familiär bedingter Umstrukturierungen im Unternehmen zu Lasten der Vertriebstätigkeit befindet sich die zuletzt noch negative Ertragslage in einem Turnaround.

11. Betriebsvermögen

Auf dem großzügigen zum Gewerbegrundstück mit einer Fläche von gut 6.800 m² am Rande eines Gewerbegebietes stehen ca. 1.900 m² Lagerfläche und ca. 243 m² Produktionsfläche in mehreren, teilweise miteinander verbundenen Hallen zur Verfügung. Hinzu kommt ein Bürogebäude mit 2 Etagen inkl. Ausstellung mit 482 m² und Nebenflächen mit 48 m² (Heizhaus). Die dazwischenliegende Freifläche ist befestigt.

Ebenso gehört eine Werkswohnung mit ca. 83 m², verteilt auf 2 Etagen, zum Gebäudekomplex, welche auf Wunsch mit erworben werden kann.



Der Fuhrpark umfasst 3 Mercedes Sprinter, welche überwiegend zur Auslieferung eingesetzt werden. Die eigene Auslieferung spart deutlich Verpackungsmaterial gegenüber dem Versand mit Spediteuren und verringert zusätzlich Bruchverluste.

Mit der eigenen 32 KW-Solaranlage wird ca. 72 % des benötigten Stroms erzeugt. Das Brauchwasser, welches bei der Produktion notwendig ist, kann vom eigenen Brunnen gefördert werden und wird zu 80 % aufbereitet und wiederverwendet.

Das Anlagevermögen im Eigentum des Einzelunternehmens wird den GmbHs zur Nutzung überlassen (vermietet).

Inventarverzeichnis Robby Morgenweck Glas Design 2023 (Einzelunternehmen)

Bedeutung der farblichen Markierungen Blatt 2 - 5:

Inzwischen verkauft oder zurückgegeben (z.B. Garantie, Leasing)
Inzwischen verschrottet

Blatt 1

Inventarverzeichnis vom 01.01.2023 bis 31.12.2023

Morgenweck, Robby Glas & Design, Schmalkalden

Bezeichnung	Jährliche AfA EUR	AHK WJ-Ende EUR
27 EDV-Software, entgeltl. erworben		665,07
85 Grundstückswert bebauter Grundstücke		87.002,36
95 Bürogebäude/Ausstellung	3.439,00	128.204,11
100 Fabrikbauten (eigene Grundstücke)	4.844,00	145.109,97
112 Hof-, Wegebefestig (eig Grst, Geschäftsb)		8.038,88
115 Andere Bauten (eigene Grundstücke)	81,00	1.485,72
200 Technische Anlagen und Maschinen	3.744,00	253.143,68
210 Maschinen	45.508,54	481.023,78
220 Maschinengebundene Werkzeuge		1.601,01
280 Betriebsvorrichtungen	2.333,00	46.665,00
300 Betriebs- und Geschäftsausstattung		4.309,07
310 Andere Anlagen		1.077,71
320 Pkw		86.234,53
380 Sonstige Transportmittel	15.237,00	129.107,30
400 Betriebsausstattung	1.918,00	59.082,88
420 Büroeinrichtung		17.621,57
440 Werkzeuge		1,00
450 Einbauten in fremde Grundstücke		2.612,34
480 Geringwertige Wirtschaftsgüter		2.379,29
490 Sonstige Betriebs- u. Gesch. ausstattung		583,05
511 Beteiligung Morgenweck GmbH		12.500,00
512 Beteiligung glasdesign2000.de GmbH		25.000,00
	77.104,54	1.493.448,32

Inventarverzeichnis vom 01.01.2023 bis 31.12.2023

Morgenweck, Robby Glas & Design, Schmalkalden

Bezeichnung	AHK-Datum	ND JJ/MM	AfA-%	Jährliche AfA EUR	AHK WJ-Ende EUR
27 EDV-Software, entgeltl. erworben					
135001 KHK Software	09.05.2001	3/00	33,33		665,07
EDV-Software, entgeltl. erworben					665,07
85 Grundstückswert bebauter Grundstücke					
85001 Grund und Boden Eichenrain 19, Schmalkalden	08.10.2007				87.002,36
Grundstückswert bebauter Grundstücke					87.002,36
95 Bürogebäude/Ausstellung					
95001 Bürogebäude I, Eichenrain 19, Schmalkalden	08.10.2007	30/00	3,33	2.185,00	65.554,41
95002 Bürogebäude II, Eichenrain 19, Schmalkalden	08.10.2007	50/00	2,00	627,00	31.324,85
95003 Ausstellung II, Eichenrain 19, Schmalkalden	08.10.2007	50/00	2,00	627,00	31.324,85
Bürogebäude/Ausstellung				3.439,00	128.204,11
100 Fabrikbauten (eigene Grundstücke)					
100001 Produktionshalle II, Eichenrain 19, Schmalkalden	08.10.2007	25/00	4,00	2.073,00	47.689,42
100002 Produktionshalle I, Eichenrain 19, Schmalkalden	08.10.2007	25/00	4,00	2.771,00	69.263,02
100003 Halle/Carport Eichenrain 19, Schmalkalden	08.10.2007	15/00	6,67		15.654,39
100004 Lagerhalle, Eichenrain 19, Schmalkalden	08.10.2007	15/00	6,67		12.503,14
Fabrikbauten (eigene Grundstücke)				4.844,00	145.109,97
112 Hof-, Wegebefestig (eig Grst, Geschäftsb)					
112001 Außenanlagen Eichenrain 19, Schmalkalden	08.10.2007	10/00	10,00		8.038,88
Hof-, Wegebefestig (eig Grst, Geschäftsb)					8.038,88
115 Andere Bauten (eigene Grundstücke)					
115001 Carport 600/800 - Prikker Holzfachmarkt	16.07.2014	9/00	11,11	81,00	1.485,72
Andere Bauten (eigene Grundstücke)				81,00	1.485,72
200 Technische Anlagen und Maschinen					
400001 Schneidplotter MGB	01.08.1999	5/00	20,00		2.154,94
400002 Glasbrennofen-Flussing	01.12.1999	8/00	30,00		6.497,43
400003 Sandstrahlkabine	01.08.2000	8/00	30,00		6.368,14
400006 MIMAKI JFX500	20.10.2014	6/00	16,67		147.837,17
400007 Pyrosil-Coating-Set GVE 2/HB	22.10.2014	6/00	16,67		1.655,00
400008 Sandstrahlkabine incl. Montage & Fracht	01.01.2014	4/00	25,00		5.287,00
400009 Autom. Sandstrahlanlage-Belgien	01.01.2014	5/00	20,00		10.082,00
400010 Sandstrahlmaschine / Fratelli Pezza	01.01.2014	8/00	12,50		14.906,00
400011 Sandstrahlmaschine / Fratelli Pezza	01.01.2014	8/00	12,50		14.906,00

Inventarverzeichnis vom 01.01.2023 bis 31.12.2023

Morgenweck, Robby Glas & Design, Schmalkalden

Bezeichnung	AHK-Datum	ND JJ/MM	AfA-%	Jährliche AfA EUR	AHK WJ-Ende EUR
200 Technische Anlagen und Maschinen					
400012 Technovit-Glaswaschmaschine	01.01.2014	8/00	12,50		9.750,00
400025 Sandstrahlmaschine/Fratelli Pezza	18.11.2016	9/00	11,11	1.872,00	16.850,00
400026 Sandstrahlmaschine/Fratelli Pezza	18.11.2016	9/00	11,11	1.872,00	16.850,00
Technische Anlagen und Maschinen				3.744,00	253.143,68
210 Maschinen					
210003 Absauganlage	08.10.2007	8/00	12,50		25.000,00
210004 Kompressoranlage	08.10.2007	8/00	12,50		15.000,00
210005 CNC Maschine	01.01.2014	5/00	20,00		1,00
210007 Käser Druckluftkompressor	01.01.2014	5/00	20,00		1,00
210008 Tamglas Graviervorr m. Werkzeuge	01.01.2014	5/00	20,00		1,00
210009 Glaston CNC Maschine KAM 250 m. Werkzeug	01.01.2014	8/00	12,50		19.865,00
210010 ALPA250-4REC Rillenschleifmaschine (gebraucht)	01.12.2014	5/00	20,00		40.500,00
210011 Bohle Waschmaschine	01.01.2014	1/00	100,00		1,00
210012 CERION C-Vertica Laseranlage	13.09.2016	8/00	12,50	21.394,00	171.149,10
210013 CNC-Bearbeitungszentrum Master 34 Ser.-Nr. 1000023223	16.04.2018	8/00	12,50	16.510,00	132.083,24
210014 Schiavo Easy 1600/4 vert. Glaswaschmaschine m. 4 Bürsten	20.07.2018	8/00	12,50	2.900,00	23.200,00
210015 Schiavo Easy 1600/4 vert. Glaswaschmaschine m. 4 Bürsten	20.07.2018	8/00	12,50	2.516,00	20.127,13
210016 We Print Solutions - Türdrucker UV PS 2513V	23.08.2019	13/00	7,69	1.534,00	19.935,70
210017 CNC-Maschinen	12.07.2023	5/00	20,00	613,00	6.125,00
210018 2-Säulen Hebebühne	07.09.2023	15/00	6,67	41,54	1.844,64
440001 Glas-Bandschneidemaschine	01.08.1999	8/00	30,00		5.759,56
440002 Präzisionsbohrmaschine	01.09.1999	8/00	30,00		430,51
Maschinen				45.508,54	481.023,78
220 Maschinengebundene Werkzeuge					
460001 Sandabstrahler	01.07.1996	5/00	20,00		1.601,01
Maschinengebundene Werkzeuge					1.601,01
280 Betriebsvorrichtungen					
280003 Photovoltaik-Anlage/maxx solar&energie GmbH	30.11.2016	20/00	5,00	2.333,00	46.665,00
Betriebsvorrichtungen				2.333,00	46.665,00
300 Betriebs- und Geschäftsausstattung					
500001 PC-Anlage	01.09.1999	5/00	20,00		1.226,08
500002 Sandstrahl Druckbehälter	01.11.1999	8/00	30,00		572,83
500003 Sandtrahl-Staubsauger	01.11.1999	5/00	20,00		663,67
500006 Snogard-PC	01.10.2000	4/00	25,00		1.008,48
500007 Personalcomputer	24.09.2001	3/00	33,33		837,50
500008 Kompressor	01.04.1997				0,51
Betriebs- und Geschäftsausstattung					4.309,07

Inventarverzeichnis vom 01.01.2023 bis 31.12.2023

Morgenweck, Robby Glas & Design, Schmalkalden

Bezeichnung	AHK-Datum	ND JJ/MM	AfA-%	Jährliche AfA EUR	AHK WJ-Ende EUR
310 Andere Anlagen					
510002 Portal für Innentüren	01.03.2000	5/00	20,00		638,00
510003 Mustertür für Ausstellung	01.04.2000	5/00	20,00		439,71
Andere Anlagen					1.077,71
320 Pkw					
520002 Mercedes-Benz E 250 CDI-Schade+Sohn SM-RM 30	13.03.2014	6/00	16,67		47.620,00
520003 MB gebr. - A 45 AMG 4Matic SM-AK 9	08.03.2018	4/05	22,64		38.614,53
Pkw					86.234,53
380 Sonstige Transportmittel					
380001 SMT Lagerwagen	01.01.2014	1/00	100,00		1,00
380003 Toyota-Elektro-Stapler	03.02.2015	8/00	12,50	448,00	43.500,00
380004 Mercedes-Benz-Sprinter 316 CDI - SM-NQ 121	05.03.2022	8/00	12,50	3.992,00	31.931,93
380005 MB Sprinter 316 CDI - SM-R 381	28.07.2022	3/00	33,33	7.250,00	21.750,00
380006 MB Sprinter - SM-OA 133	22.11.2022	9/00	11,11	3.547,00	31.924,37
Sonstige Transportmittel					15.237,00
400 Betriebsausstattung					
400005 Messestand	08.10.2007	8/00	12,50		10.000,00
400014 Staubsauger Kobold Vorwerk	01.01.2014	1/00	100,00		1,00
400015 Plotter Refine Pro 48 Schneideplotter	01.01.2014	3/00	33,33		1,00
400016 Enthärtungsanlage - Zimmermann	01.01.2014	8/00	12,50		1.692,00
400017 Öltank	01.01.2014	10/00	10,00	56,00	945,00
400018 Metall 2 Auffahrampen	01.01.2014	5/00	20,00		684,00
400019 Plotter Mutoh Kona 1400	01.01.2014	5/00	20,00		3.395,00
400020 Schraubenkompressor m. Frequenzregelung (Galek+Kowald)	01.01.2014	14/00	7,14	603,00	12.263,00
400022 Ofen	11.08.2014	3/00	33,33		479,94
400023 Mimaki Großformat-Rollendrucker m.Schneidplotter/DP Solution	25.04.2016	5/00	20,00		8.300,00
400024 Samsung Galaxy S6	27.04.2016	3/00	33,33		446,74
400027 Schneidplotter Mimaki CJV150-130 Print- u. Cut-System	29.08.2017	5/00	20,00		10.800,00
400028 Schraubenkompressor - Galek & Kowald GmbH	30.01.2019	8/00	12,50	1.259,00	10.075,20
Betriebsausstattung					1.918,00
420 Büroeinrichtung					
650002 Büroeinrichtung	01.09.1999	10/00	30,00		1.402,57
650003 Hahn Linux Server	01.01.2014	1/00	100,00		1,00
650004 Rehdanz PC Maxdata	01.01.2014	1/00	100,00		1,00
650005 Rehdanz PC Maxdata	01.01.2014	1/00	100,00		1,00
650006 Neopost Frankiermaschine	01.01.2014	3/00	33,33		737,00
650007 Neopost Adressiermaschine	01.01.2014	3/00	33,33		757,00
650008 Server TAROX ParX R2123s G5 BTO inkl. Software	10.04.2017	3/00	33,33		7.361,00

Inventarverzeichnis vom 01.01.2023 bis 31.12.2023

Morgenweck, Robby Glas & Design, Schmalkalden

Bezeichnung	AHK-Datum	ND JJ/MM	AfA-%	Jährliche AfA EUR	AHK WJ-Ende EUR
420 Büroeinrichtung					
650009 CuS GmbH - Server TAROX ParX R2123s G5 BTO inkl. Software	10.04.2017	3/00	33,33		7.361,00
Büroeinrichtung					17.621,57
440 Werkzeuge					
440003 Tamglaszange f. Ferdernpaket	01.01.2014	3/00	33,33		1,00
Werkzeuge					1,00
450 Einbauten in fremde Grundstücke					
450001 Holztore f. Carport	01.01.2014	8/00	12,50		2.612,34
Einbauten in fremde Grundstücke					2.612,34
480 Geringwertige Wirtschaftsgüter					
670009 GWG 2016	27.04.2016	1/00	100,00		919,24
670010 Navigationsgerät Garm DriveSmart 60 LMT-D EU	15.08.2017	1/00	100,00		191,58
670011 congstar - Samsung Galaxy S8 schwarz	25.04.2018	1/00	100,00		415,95
670012 Thiel - Muster 4fach Türständer	12.12.2019	1/00	100,00		350,00
670013 Benzin Rasenmäher -H.Bäumer GmbH	27.05.2020	1/00	100,00		251,26
670014 Lenovo Notebook	11.07.2022	1/00	100,00		251,26
Geringwertige Wirtschaftsgüter					2.379,29
490 Sonstige Betriebs-u.Gesch.ausstattung					
490001 W. Thiel - Ständerwerk f. Haustürmuster	28.04.2017	3/00	33,33		583,05
Sonstige Betriebs-u.Gesch.ausstattung					583,05
511 Beteiligung Morgenweck GmbH					
511001 Beiteiligung Morgenweck GmbH	16.04.2002				12.500,00
Beteiligung Morgenweck GmbH					12.500,00
512 Beteiligung glasdesign2000.de GmbH					
512001 Beteiligung glasdesgin2000.de GmbH	15.01.2009				25.000,00
Beteiligung glasdesign2000.de GmbH					25.000,00
				77.104,54	1.493.448,32

12. Lagerbestand

Die Unternehmensgruppe Morgenweck hält einen erheblichen Lagerbestand vor, um Mindestabnahmemengen, Logistikkvorteile für den Import aus Asien und Mengenrabatte optimal ausnutzen zu können. Für nachstehende **Zusammenfassung aus 2023** liegen detaillierte Einzeldaten vor, die kurzfristig aktualisiert werden können (Datenraum).

Lagerort Artikelgruppe	Wert
Blendrahmen (blaue Halle)	16.284,21 €
Digitaldruck	18.427,29 €
Halle Markus	44.247,84 €
Bea / Katja	13.711,49 €
blaue Halle	26.858,21 €
Glaspalast	33.549,78 €
Büro Eichenrain 28	41.983,16 €
Duschrinnen	9.313,78 €
Verpackung	34.761,31 €
Verpackung 1	56.472,87 €
Küchenrückwände	43.863,64 €
Waschmaschine	38.291,00 €
Beschläge Büro unten	90.992,40 €
Duschpaneel	9.707,72 €
Ofenplatten	26.585,05 €
Glastüren	247.509,84 €
Vordächer	19.667,45 €
Schiebetüren	292.246,56 €
Outlet	146.124,00 €
Systeme	82.000,77 €
Schmucksteine	28.751,43 €
System und Beschlagslager draußen	72.127,59 €
Beschlagslager	88.071,80 €
Madras Raum blaue Halle	26.226,77 €
Extra	115.279,54 €
Lebo Zargen	6.609,31 €
Summe	1.629.664,81 €



13. Kaufpreis

⇒ Abgabe indikativer Angebote

14. Regelungen der Nachfolge und des Übergangs

Der Geschäftsführer ist bereit, mit seinem großen Erfahrungswissen den Überleitungsprozess zu den Kunden und zu den Mitarbeitenden für ein bis zwei Jahre aktiv zu unterstützen.

15. Käufer-Nutzen

Sie erwerben

- ... eine Produktionsstätte mit großzügigen Produktions-, Lager-, Büro- und Parkflächen inklusive Grundstück und Werkswohnung
- ... Glas-Bearbeitungsmaschinen und Anlagen auf zeitgemäßem technischem Niveau
- ... einen großen Lagerbestand
- ... mehrere Onlineshops

Sie übernehmen

- ... ein gut aufgestelltes Unternehmen mit großem Know-How und Erfahrungswissen
- ...ein Team von motivierten und qualifizierten Mitarbeitenden
- ...einen stabilen Kundenstamm

Sie profitieren

- ...von einem erfahrenen Unternehmen mit Individualanfertigung
- ...von einem zukunftsorientierten Portfolio aufgrund gegebener und ausbaufähiger Potenziale des Unternehmens

16. Impressum

Unternehmen	(1) Einzelunternehmen Robby Morgenweck (2) Morgenweck Glas & Design GmbH (3) glasdesign2000.de GmbH (4) glastueren24.de GmbH (5) Fenster und Türen GmbH
Geschäftsführer	Robby Morgenweck
Straße	Eichenrain 19
Ort	98574 Schmalkalden
Telefon	+49 (0) 3683 46598-0
E-Mail	info@glasdesign2000.de
Web	https://www.glasdesign2000.de https://www.glastueren24.de
Handelsregister	HRB 503680 HRB 504644 Amtsgericht Jena
Kommunikation über	gnm generationen nachfolge management Werner Vogel Raboisen 38 20095 Hamburg +49 (0) 40 210 912 158 +49 (0) 171 643 46 46 werner.vogel@gnm-hamburg.com

Copyrightinweis:

© Alle Rechte an diesem Exposé liegen bei **gnm** generationen nachfolge management
Werner Vogel.