

E-COMMERCE BRAND

in THERMO-BEHÄLTERN

E-Commerce-Brand mit Fokus auf Amazon im Bereich Küche & Haushalt. Seit Jahren konstant starke siebenstellige Umsätze, getrieben durch ein breites Produktportfolio.

CHANNEL 

MARKT 

HIGHLIGHTS & DETAILS

PRODUKT & MARKT

- Umfassendes Produktportfolio strategisch in der Nische positioniert
- Etablierte Markenpräsenz mit starker Reputation für Qualitätsprodukte
- Bewährter Product-Market-Fit mit Nachfrage in Kundensegmenten

VERKAUFSGRUND

- Gründer sucht erfahrene Führung zur strategischen Skalierung der Marke
- Bevorzugt Agilität und kreative Freiheit über Unternehmensstrukturen
- Verkauf ermöglicht Fokus auf neue Vorhaben im Einklang mit der Vision

ANGEBOTSBEDINGUNGEN

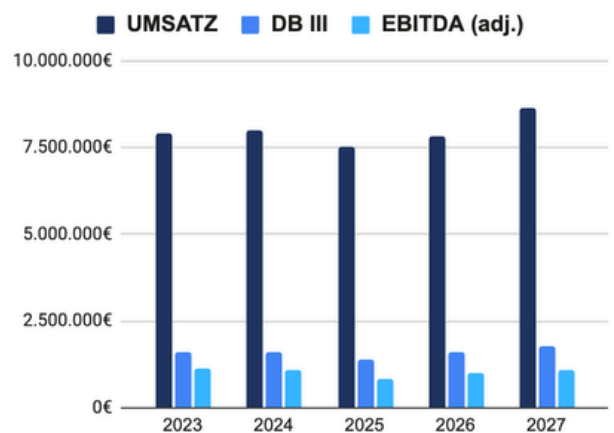
- Marktübliche Multiple-Bewertung auf >3,5x dem LTM adjusted EBITDA
- Skalierbarkeit, bewährtes Setup, Portfolio & Expansionspotenzial
- Ein 100% Asset Deal inklusive aller Verträge wird angestrebt

POTENTIALE

- Signifikantes Expansionspotenzial via Amazon US
- Potenzial für 6+ Parent-SKUs, Etablierung einer renommierten Marke
- Hochmarginiges B2B-Werbeprodukt mit starkem skalierbarem Umsatzpotenzial

FINANZEN & VERTRIEB

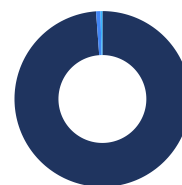
JÄHRLICHE KPIS



WACHSTUMSANALYSE

	2023	2024	2025	2026	2027
Umsatz	€7,9M	€8,0M	€7,5M	€7,8M	€8,6M
Wachstum	-	+1%	-6%	+4%	+10%
DB III	€1,6M	€1,6M	€1,4M	€1,6M	€1,8M
Wachstum	-	+0%	-12%	+14%	+10%
EBITDA (adj.)	€1,1M	€1,1M	€0,8M	€1,0M	€1,1M
Wachstum	-	-4%	-26%	+20%	+10%

VERTRIEBSFOKUS



CHANNEL

- 98,8% Amazon
- 0,8% B2B
- 0,4% Ebay



MARKT

- 74,9% DACH
- 25,1% EU w/o. DACH



Lucas Beier
Dealmanager

+49 173 629 2750
lucas.beier@brandcircle.de

Jetzt mehr erfahren