

# Exposé Drift-King.de

## 1. Zusammenfassung

Drift King ist ein seit 2015 etablierter E-Commerce-Shop mit eigenem Webshop und eBay-Store, spezialisiert auf Tuning, Motorsport und Drift Teile für Fahrzeuge der Marke BMW. Das Sortiment umfasst überwiegend Komponenten für den Motorsport und Drift Einsatz sowie Zubehör, teilweise ohne StVZO-Zulassung.

Der Vertrieb erfolgt ausschließlich online. Versand und Logistik werden täglich aus dem eigenen Lager in Barsbüttel über DHL und GLS abgewickelt. Alle Prozesse rund um Lagerhaltung, Verpackung und Versand sind etabliert und können nahtlos übernommen werden.

Die Marke ist in der Drift und Motorsport Szene fest etabliert, erzielt kontinuierliche Umsätze und verfügt über eine hohe Wiedererkennbarkeit sowie einen bestehenden Kundenstamm.

Der Verkauf erfolgt im Rahmen einer strategischen Neuausrichtung der Eigentümer. Der operative Betrieb ist so effizient organisiert, dass er von einer einzelnen Person geführt werden kann. Dadurch bietet Drift-King einen einfachen Einstieg und gleichzeitig großes Wachstumspotenzial, beispielsweise durch den Ausbau von Marketing, Sortiment oder Internationalisierung.

Die Kaufpreisvorstellung beträgt 250.000 €.

## 2. Unternehmensprofil

### Marke

Eigenständige, seit 2015 etablierte Marke im Bereich Drift und Motorsport Tuning mit klarer Positionierung in der Szene und kontinuierlich erfolgreicher Entwicklung.

### Geschäftsmodell

Reines E-Commerce Geschäft mit Vertrieb ausschließlich über den eigenen Onlineshop und eBay. Fokus auf Tuning, Motorsport und Drift Komponenten sowie passendes Zubehör für ausgewählte Fahrzeugmarken.

### Standort / Struktur

Standort in Barsbüttel (Schleswig-Holstein), keine stationäre Verkaufsfläche. Schlanke Unternehmensstruktur mit täglicher Bestellabwicklung und Versand aus dem eigenen Lager.

### Eigentumsverhältnisse

Zum Verkauf stehen die Marke Drift King einschließlich der operativen Geschäftseinheit. Die Marke ist Teil einer bestehenden GmbH, welche nicht Bestandteil des Verkaufs ist und vollständig beim bisherigen Eigentümer verbleibt. Der Verkauf erfolgt als vollständige Übertragung der Marke und der operativen Einheit.

## 3. Positionierung & Marke

### Marktposition

Drift King ist im Bereich Driftsport, Motorsport und Tuning klar positioniert. Das Sortiment umfasst performanceorientierte Komponenten und Zubehör für eine spezialisierte Zielgruppe.

### Zielgruppe

Die Kernzielgruppe liegt im Alter von 18 bis 30 Jahren und besteht aus motorsportaffinen Kunden der Drift und Tuning-Szene. Durch den hohen Verschleiß und den kontinuierlichen Optimierungsbedarf im Motorsport ergibt sich eine hohe Wiederkaufsrate sowie ein großer Anteil an Stammkunden.

### Markenimage & Wiedererkennungswert:

Drift King ist ein bekannter Name innerhalb der Drift und Motorsport Szene, insbesondere im norddeutschen Raum. Der Onlineshop zählt zu den größten spezialisierten Anbietern für Drift und Motorsportzubehör.

## Exposé Drift-King.de

### **Abgrenzung zum Wettbewerb:**

Drift King hebt sich durch die klare Fokussierung auf Drift und Motorsport, eine spezialisierte Produktauswahl, schnelle Bestell und Zahlungsprozesse sowie kurze Lieferzeiten innerhalb der EU vom Wettbewerb ab.

### **Relevanz in der Szene:**

Die Marke ist in der Drift, Motorsport und Tuning-Szene etabliert und genießt einen hohen Bekanntheitsgrad. Spezialisierte Produkte, hohe Verfügbarkeit und zuverlässige Lieferungen machen Drift-King zu einem relevanten Anbieter innerhalb der europäischen Community. Lieferungen außerhalb der EU sind ebenfalls auf Anfrage möglich.

## **4. Produkte & Sortiment**

### **Produktkategorien**

Das Sortiment von Drift King deckt ein breites Spektrum an Komponenten für Drift und Motorsportfahrzeuge ab. Die Produktkategorien umfassen unter anderem:

- Aufhängung
- Bodengruppen
- Bremsen
- Domstreben
- Interior
- Exterior
- Fly-Off-Komponenten
- Motor
- Outdoor
- Short Shifter
- Spoiler
- Zubehör
- Werkstatt-Zubehör

Der Fokus liegt auf funktionalen, performanceorientierten Bauteilen für den Motorsport und Drift Einsatz.

### **Eigenmarke und Fremdprodukte**

Drift King betreibt keine eigene Produktion.

Ein Teil des Sortiments ist mit Drift-King Branding versehen, die Produkte stammen jedoch aus dem Zukauf von spezialisierten Herstellern und Lieferanten. Der überwiegende Teil des Sortiments besteht aus Fremdprodukten etablierter Anbieter.

### **Bestseller / umsatzstarke Produkte**

Zu den besonders umsatzstarken Produktgruppen zählen:

- Domstreben (insbesondere für BMW E36 / E46)
- Short Shifter (ebenfalls Schwerpunkt BMW E36 / E46)

Diese Produkte weisen eine hohe Nachfrage innerhalb der Szene auf und tragen maßgeblich zum Umsatz bei.

### **Wiederkaufsrate / Kundenstruktur:**

Die Kundschaft besteht überwiegend aus Endkunden (B2C). Wiederkäufe entstehen vor allem durch Verschleiß, Umbauten und die kontinuierliche Optimierung von Projektfahrzeugen. Wiederverkäufer spielen nur eine untergeordnete Rolle.

## **5. Vertrieb & Verkauf**

### **Verkaufskanäle:**

Der Verkauf erfolgt ausschließlich über den eigenen Onlineshop, [ebay.de](https://www.drift-king.de) und Ebay Kleinanzeigen. Dadurch besteht volle Kontrolle über Marke, Preise, Kundendaten und Margen.

## Exposé Drift-King.de

### **Tägliches Bestellvolumen:**

Das tägliche Bestellvolumen liegt im Durchschnitt bei ca. 8-12 Bestellungen pro Tag. Ein Großteil der Bestellungen erfolgt in den Abendstunden, was auf eine aktive, berufstätige Zielgruppe hinweist.

### **Versand & Logistik:**

- Versand aus dem eigenen Lager
- Logistik intern organisiert
- Regelmäßiger, täglicher Versand
- Versanddienstleister: DHL und GLS

### **Zahlungsarten**

Folgende Zahlungsarten werden angeboten:

- PayPal
- Kreditkarte
- Überweisung
- Nachnahme (beschränkt auf den DACH-Raum)

### **Retourenquote:**

Die Retourenquote liegt bei lediglich ca. 5,31 % und ist damit sehr gering. Rücksendungen entstehen überwiegend durch Fehlbestellungen der Kunden und nicht aufgrund von Produktqualität oder Lieferperformance.

## 6. Zahlen & Statistiken

### **Jahresumsatz:**

- 2023: 261.243,25€
- 2024: 280.650,23€
- 2025: 288.197,25€

(Detaillierte Umsatznachweise werden auf Anfrage nachgereicht.)

### **Durchschnittlicher Monatsumsatz:**

Der durchschnittliche Monatsumsatz liegt im Zeitraum 2023–2025 bei ca. 23.000 €.

### **Website & Traffic:**

- Monatliche Besucher 2952

### **Herkunft der Kunden:**

- Hauptabsatzmarkt: EU
- Schwerpunktregion: DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz)

### **Top-Traffic-Quellen:**

- Eigene Website (Direktzugriffe / Stammkunden)
- eBay-Shop
- Mundpropaganda / Szeneempfehlungen

## 7. Marketing & Reichweite

### **Aktuelle Marketingkanäle:**

Das Marketing von Drift-King erfolgt überwiegend über organische Kanäle. Hauptsächlich werden Instagram und Facebook genutzt, um die Community über neue Produkte, Angebote und Deals zu informieren.

## Exposé Drift-King.de

### **Social Media Status:**

Die Social Media Präsenz ist vorhanden, wurde bislang jedoch bewusst nur gering genutzt. Der Fokus lag auf dem operativen Geschäft, wodurch auch ohne aktives Social Media oder Performance Marketing stabile Umsätze erzielt wurden.

Für einen neuen Eigentümer bietet sich dadurch erhebliches Wachstumspotenzial: Durch den gezielten Ausbau von Social Media und digitalem Marketing können Markenbekanntheit, Community und Umsatz nachhaltig gesteigert werden.

### **Abhängigkeit von Ads / organischem Traffic:**

Drift King ist nicht abhängig von bezahlter Werbung.

Es wurden bislang wenig bis keine Paid-Ads-Kampagnen geschaltet.

Dies bietet einem Käufer erhebliches Wachstumspotenzial durch gezielten Einsatz von Performance Marketing.

### **Branding außerhalb Social Media:**

Die Marke Drift-King ist vor allem innerhalb der Drift und Motorsport-Szene bekannt. Die Markenwahrnehmung entsteht primär durch:

- Produkte im Einsatz an Fahrzeugen
- Szeneempfehlungen
- persönliche Weiterempfehlungen
- sichtbares Branding auf ausgewählten Produkten

## 8. Kundenstruktur

### **B2C / B2B Anteil:**

Die Kundschaft von Drift-King besteht überwiegend aus Endkunden (B2C).

- B2C-Anteil: 95 %
- B2B-Anteil: 5 %

### **Regionale Verteilung:**

- Hauptabsatzmarkt: DACH und die innerhalb der EU
- Schwerpunktmärkte: DACH

## 9. Prozesse & Betrieb

### **Bestellabwicklung:**

Bestellungen werden strukturiert und zeitnah bearbeitet. Eingehende Bestellungen werden je nach Bestellzeitpunkt noch am selben oder spätestens am folgenden Werktag versendet. Die tägliche Abholung durch die Versanddienstleister erfolgt gegen 14:00 Uhr.

Für das aktuelle Umsatzniveau werden ca. 100 m<sup>2</sup> Lagerfläche benötigt. Die übersichtlich organisierte Lagerstruktur mit mehrstöckigen Schwerlastregalen ermöglicht eine effiziente Lagerung und schnelle Kommissionierung.

### **Lagerhaltung:**

Die Lagerhaltung erfolgt vollständig in einer eigenen, geschlossenen Halle.

- konstante Temperatur von ca. 20 °C
- keine Außenlagerung
- Lagerung in Hochregalen
- alle Produkte befinden sich in originalen Kartons und Verpackungen

## Exposé Drift-King.de

### **Versandprozesse:**

Der Versand erfolgt täglich über etablierte Logistikpartner:

- DHL
- GLS

### **Tools & Systeme**

- Shopsystem: Ecas mit Verknüpfung zu Billbee
- Versandsoftware / Schnittstellen: DHL Verknüpfung zu Billbee

## 10. Wettbewerb & Marktumfeld

### **Relevante Wettbewerber:**

Drift King bewegt sich in einem klar abgegrenzten Nischenmarkt innerhalb der Drift und Motorsport Szene.

Es existiert lediglich eine überschaubare Anzahl relevanter Mitbewerber, die ein vergleichbar breites Sortiment für Drift und Motorsportanwendungen anbieten. Der Markt ist nicht stark fragmentiert und kein klassischer Massenmarkt.

### **Marktgröße / Trend:**

Der Markt für Drift, Motorsport und Performance Komponenten zeigt eine stabile bis wachsende Entwicklung.

Motorsport, Drift und Performance Umbauten erfreuen sich insbesondere bei jüngeren Zielgruppen zunehmender Beliebtheit. Projektfahrzeuge, Trackdays und Szene Events sorgen für eine anhaltende Nachfrage nach spezialisierten Komponenten.

### **Eintrittsbarrieren:**

Der Markteintritt ist mit relevanten Hürden verbunden:

- erforderliches Fachwissen im Drift und Motorsportbereich
- Zugang zu geeigneten Lieferanten
- Aufbau von Markenvertrauen innerhalb der Szene
- Notwendigkeit einer schnellen Warenverfügbarkeit

Diese Faktoren erschweren es neuen Anbietern, kurzfristig eine vergleichbare Marktposition zu erreichen.

### **Wettbewerbsvorteile Drift-King:**

Drift-King verfügt über mehrere klare Wettbewerbsvorteile:

- schnelle Lieferung durch eigenes Lager und tägliche Versandprozesse
- etabliertes Markenimage innerhalb der Szene
- langjährige Marktpräsenz seit 2015
- breites, spezialisiertes Sortiment für Drift und Motorsportanwendungen
- hohe Verfügbarkeit im Vergleich zu vielen Wettbewerbern

## 11. Wachstumspotenzial

### **Social Media Ausbau:**

Der Ausbau der Social-Media-Präsenz, insbesondere auf Instagram, bietet großes Wachstumspotenzial. Durch stärkere Markenkommunikation, Community-Aufbau und neue Content Formate können Reichweite, Markenbekanntheit und Umsatz nachhaltig gesteigert werden.

### **Internationalisierung:**

Ein Ausbau in weitere europäische Länder sowie perspektivisch auch außerhalb der EU ist möglich und sinnvoll.

Darüber hinaus bietet sich langfristig auch die Eröffnung eines stationären Handelsstandorts an, um die Marke erlebbar zu machen und zusätzliche Umsatzkanäle zu erschließen.

### **Kooperationen / Events:**

Die Teilnahme an Drift, Motorsport und Szene Events wurde bislang nicht aktiv genutzt, stellt jedoch ein großes Potenzial dar. Events bieten die Möglichkeit:

- Reichweite aufzubauen
- direkte Verkäufe zu generieren
- qualifizierte Leads zu sammeln
- die Marke Drift-King weiter in der Szene zu verankern

### **Performance Marketing:**

Gezieltes Online Marketing und Performance Marketing bietet erhebliches Skalierungspotenzial. Bisher wurde nur minimal mit bezahlter Werbung gearbeitet, wodurch ein Käufer hier klare Wachstumshebel vorfindet.

Der gezielte Einsatz von Ads, Kampagnen und datengetriebenem Marketing kann Umsatz und Markenbekanntheit nachhaltig steigern.

## **12. Übergabe & Know-how**

### **Übergabe:**

Der Übergabezeitraum ist flexibel und kann individuell vereinbart werden (max. bis zu sechs Monate). Eine umfassende Einarbeitung vor Ort umfasst alle relevanten Bereiche wie Bestellabwicklung, Lagerorganisation, Versand sowie Lieferanten und Produktmanagement. Eine Übernahme von Mitarbeitern ist nicht vorgesehen.

Das bestehende Lager dient ausschließlich der Abwicklung bis zur Übergabe und wird anschließend aufgelöst. Ein fortlaufender Betriebsstandort oder operativer Betrieb vor Ort ist nach dem Verkauf nicht vorgesehen.

### **Support nach dem Verkauf:**

Ein Support nach der Übergabe kann optional vereinbart werden.

Dieser kann beispielsweise in Form von:

- telefonischer Unterstützung
- digitalem Support
- punktueller Beratung erfolgen

Und ist für einen Zeitraum von bis zu 4 Monaten nach Verkauf möglich.

### **Dokumentation & Prozesse:**

Alle wesentlichen Abläufe und Prozesse des Unternehmens sind strukturiert dokumentiert oder können im Rahmen der Übergabe dokumentiert werden.

Hierzu zählen unter anderem:

- Bestell- und Versandprozesse
- Lagerstruktur und Artikelorganisation
- Lieferanten und Einkaufsprozesse
- System und Tool-Nutzung
- Standardabläufe im Tagesgeschäft

## **13. Verkaufsumfang**

- Marke & Name
- Domain(s)
- Website & Shop
- Kundendatenbank
- Lieferantenkontakte
- Lagerbestand
- Social-Media-Accounts

## Exposé Drift-King.de

Der aktuelle Warenbestand sollte idealerweise vollständig vom Käufer übernommen werden. Der Warenwert beläuft sich auf ca. 30.000 € und ist zusätzlich zum Kaufpreis zu vergüten. Alternativ kann das Unternehmen nach individueller Vereinbarung auch ohne Warenbestand („leer“) übernommen werden.

### 14. Kaufkonditionen

#### **Kaufpreis:**

Der Kaufpreis für Drift King beträgt 250.000 €.

#### **Der Verkauf erfolgt als Asset Deal:**

Gegenstand des Asset Deals sind insbesondere:

- Marke und Name „Drift-King“
- Domain(s)
- Website und Onlineshop
- Kundendatenbank (DSGVO-konform)
- Lieferantkontakte
- Social-Media-Accounts
- ggf. Lagerbestand (nach gesonderter Vereinbarung)

#### **Zahlungsmodalitäten:**

Die Zahlungsmodalitäten werden im Rahmen der Vertragsverhandlungen individuell abgestimmt. Mögliche Modelle sind:

- Einmalzahlung bei Closing

#### **Zeitlicher Ablauf:**

- Vertragsverhandlungen: [Zeitraum einfügen]
- Vertragsabschluss (Signing): [Datum / Zeitraum einfügen]
- Übergabe des operativen Geschäfts (Closing): [Datum / Zeitraum einfügen]

Der Warenbestand ist nicht zwingender Bestandteil des Asset Deals.

Bei Übernahme des Lagerbestands erhöht sich der Kaufpreis um ca. 30.000 €.

Eine Übernahme ohne Warenbestand ist nach vorheriger Abstimmung ebenfalls möglich.

Der zeitliche Ablauf ist flexibel gestaltbar und kann an die Anforderungen des Käufers angepasst werden.

### 15. Zahlen / Daten

#### **1. Unternehmenskennzahlen (Drift-King)**

Der Geschäftsbereich Drift-King erzielte in den letzten Jahren eine stabile wirtschaftliche Entwicklung mit einem klaren Wachstum bis 2021 und anschließender Konsolidierung.

Im Geschäftsjahr 2022 wurde ein Gesamtumsatz von 336.646,26 € erzielt. Für das Jahr 2023 (6 Monate) beläuft sich der Umsatz auf 129.033,28 €, was hochgerechnet auf 12 Monate in etwa dem Niveau der Vorjahre entspricht. Der durchschnittliche Jahresumsatz liegt bei 310.453,03 €.

Die Kostenstruktur stellt sich wie folgt dar:

Wareneinsatz: Ø 138.341,10 €

Kosten der Warenabgabe: Ø 64.915,18 €

Personalkosten: Ø 45.719,42 €

Sonstige Kosten: Ø 6.000,00 €

## Exposé Drift-King.de

Das durchschnittliche operative Ergebnis (EBIT) beträgt 55.477,32 €, bei einem EBIT von 78.482,74 € im Jahr 2022.

Das Unternehmen arbeitet ohne Fremdkapital und ist damit finanziell unabhängig.

### 2. Unternehmensbewertung

Auf Basis der EBIT und Umsatzmultiplikatoren ergibt sich folgende Bewertung:

Unternehmenswert (EBIT-basiert):

Minimum: 350.900 €

Maximum: 442.200 €

Näherungswert: 396.600 €

Unternehmenswert (umsatzbasiert):

Minimum: 155.000 €

Maximum: 244.900 €

Näherungswert: 200.000 €

### 3. Umsatzentwicklung (2019–2025)

Die Umsatzentwicklung zeigt ein starkes Wachstum von 2019 bis 2021:

2019: ca. 150.000 € Gesamtumsatz

2020: deutlicher Anstieg auf bis zu 43.971 € im Dezember

2021: Peak-Jahr mit Monatsumsätzen bis 47.933 €

Ab 2022 ist eine Stabilisierung zu erkennen, gefolgt von einem leichten Rückgang in 2023.

Für die neueren Jahre ergibt sich folgendes Bild:

2023

Monatliche Umsätze zwischen ca. 7.433 € und 32.140 €

Deutlicher Rückgang im Jahresverlauf, besonders im Q4

2024

Stabilisierung auf Niveau von ca. 20.000 € – 29.000 € pro Monat

Höchstwerte: ca. 29.817 € (Mai)

2025

Aktuell stabile Umsätze zwischen ca. 18.000 € – 30.000 € monatlich

Leichte Schwankungen, aber insgesamt konstantes Niveau

2026 (Start)

Januar: ca. 18.039 €

### 4. Umsatzverteilung nach Verkaufskanälen

Die Umsätze verteilen sich stark auf zwei Hauptkanäle:

Drift King Onlineshop:

Umsatz: 183.390,90 €

Verkäufe: 1.235

Ø Warenkorb: 148,49 €

Umsatz: 160.531,83 €

Verkäufe: 1.482

Ø Warenkorb: 108,32 €

Amazon EU:

Umsatz: 10.927,03 €

## Exposé Drift-King.de

Sonstige / nicht zugeordnet:

Umsatz: 12.843,22 €

Höchster Warenkorb: 188,87 €

Interpretation:

Eigener Shop = höherer Warenkorb + bessere Marge

eBay = größeres Volumen

Amazon spielt aktuell keine relevante Rolle

### 5. Tages und Verkaufsstruktur

Die täglichen Verkäufe zeigen:

Stetige Grundlast an Verkäufen pro Tag

Regelmäßige Peaks bis über 2.000–3.000 € Tagesumsatz

Einzelne Ausreißer (z. B. negative Werte durch Rückgaben)

Die durchschnittliche Anzahl liegt bei:

ca. 2–6 Verkäufe pro Tag

Spitzenwerte bis zu 10+ Verkäufe täglich

### 6. Produktanalyse (Top-Seller)

Die Umsatzanalyse nach Artikeln zeigt eine klare Konzentration auf wenige Kernprodukte:

Top-Produkte nach Umsatz:

BMW E46 Hinterachs-Reparatur-Kit: 16.295 €

BMW E46 / E36 Domstreben Sets: bis zu 15.000 €

Short Shifter (verschiedene Varianten): über 12.000 €

Floor Plates & Verstärkungen: ~9.000 € – 13.000 €

Erkenntnisse:

Fokus klar auf BMW Performance & Drift-Parts

Hohe Nachfrage bei:

Domstreben

Fahrwerkskomponenten

Verstärkungen

Short Shifter

### 7. Geschäftsmodell & Marktposition

Positionierung als spezialisierter Anbieter für BMW Performance Parts

Starke Marke im Drift-/Motorsportbereich

Hauptmarkt: Europa

Geringe Diversifikation (Produkte + Märkte)

Gesamtfazit

Das Unternehmen Drift-King ist ein profitables, eigenfinanziertes Nischenunternehmen mit:

stabilen Umsätzen um 300.000 € jährlich

solider EBIT-Marge (~55.000 €)

klar definiertem Kernmarkt

marken Bestsellern im BMW Performance-Bereich

Nach einer starken Wachstumsphase bis 2021 befindet sich das Unternehmen aktuell in einer stabilen Konsolidierungsphase mit konstantem Umsatzniveau.

## Exposé Drift-King.de