

Exposé – Verkaufsangebot Kiezpass UG (haftungsbeschränkt)

Unternehmen

Kiezpass ist ein digitales Angebot mit Schwerpunkt auf Social Media Management, Content Creation und digitale Sichtbarkeit für Gastronomie und Hotellerie. Das Unternehmen unterstützt lokale Betriebe dabei, ihre Reichweite zu erhöhen, ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen und eine professionelle Online-Präsenz aufzubauen.

Verkaufsgegenstand

Zum Verkauf stehen 10% der Geschäftsanteile an der Kiezpass UG (haftungsbeschränkt). Die Beteiligung richtet sich an Käuferinnen und Käufer mit Interesse an digitalen Geschäftsmodellen, Social Media, Markenaufbau und lokaler Vermarktung.

Leistungsangebot

Kiezpass bietet Social Media Management, Content-Produktion, strategische Betreuung sowie Community- und Influencer-Management für lokale Unternehmen. Der Fokus liegt auf der digitalen Positionierung von Gastronomiebetrieben und weiteren lokalen Anbietern.

Marktpositionierung

Das Unternehmen bewegt sich im Schnittfeld von Social Media, digitalem Marketing und lokaler Sichtbarkeit. Die Leistungen zielen darauf ab, Betriebe im Kiez professionell online zu präsentieren und nachhaltig zu stärken.

Preisvorstellung

Die Preisvorstellung für die 10% Beteiligung liegt zwischen 9.000 € und 15.000 €, abhängig von der finalen Ausgestaltung der Transaktion.

Übergabe

Eine geordnete Abstimmung und Übergabe ist nach Absprache möglich.