

# **Vertrauliche strategische Opportunity im Lifestyle-Accessoires-Segment (Asset Deal)**

- Etablierte Lifestyle-Marke mit starkem B2B-Händlernetz im DACH-Raum
- **300 aktive B2B + 9.500 B2C - Kunden**
- **Hoher sechsstelliger Jahresumsatz bei ~30 % Gewinnmarge**
- Zentralregulierte Debitorenstruktur → sehr geringe Zahlungsausfallrisiken
- Relaunch Onlineshop & ERP-System implementiert
- Skalierbares Geschäftsmodell mit deutlichem E-Commerce-Upside
- Eingetragene deutsche Marke sowie EU-Schutz
- Sauber strukturierter Asset Deal – keine Übernahme von Altverbindlichkeiten
- Strukturierter, zeitlich begrenzter Verkaufsprozess

**Weitere Informationen nach NDA.**

---