

Standorte (rechtlich selbstständig)

Basel · Bayreuth · Berlin · Bremen · Budapest · Dresden
Eisenach · Essen · Frankfurt/Main · Freiburg · Graz
Halle · Hamburg · Hamm · Hannover · Heidelberg
Ingolstadt · Kaiserslautern · Kiel · Köln · Krefeld
Lissabon · Linz · Luzern · Memmingen · München
Münster · Nürnberg · Osnabrück · Regensburg · Rottweil
Saarbrücken · Salzburg · Schwerin · Stuttgart · Warschau
Wien · Wiesbaden · Würzburg · Zürich

Unternehmensangebot

Profitables Handelshaus für Uhren & Geschenkartikel mit touristischer Strahlkraft



Unternehmensangebot Projekt-Nr.: JAF-006516

Profitables Handelshaus für Uhren & Geschenkartikel mit touristischer Strahlkraft

Rechtsform: GmbH
Firmensitz: Baden-Württemberg / Schwarzwald
Inhalt: Zum Verkauf steht ein **profitables Handelsunternehmen im Schwarzwald** mit Fokus auf Schwarzwälder Uhren, Geschenkartikel und touristisch geprägte Sortimente. Das Unternehmen verbindet einen **frequenzstarken stationären Handel** mit einem **etablierten Onlinevertrieb** und erreicht dadurch Kunden weit über die Region hinaus.

Besonders attraktiv ist das **Zusammenspiel der beiden Vertriebskanäle**: Während der **Onlinehandel** Reichweite und Umsatzvolumen generiert, erzielt das **stationäre Geschäft** attraktive Margen und Zusatzverkäufe. Dadurch verfügt das Unternehmen über ein **nachhaltig profitables Geschäftsmodell**.

Der operative Schwerpunkt liegt auf **Handel, Vertrieb, Sortiment und kaufmännischer Steuerung**. Das Geschäftsmodell ist nicht von spezialisiertem Uhrmacher-Know-how abhängig und eignet sich insbesondere für kaufmännisch geprägte Käufer oder E-Commerce-affine Nachfolger.

Angebotsportfolio: Das Sortiment umfasst insbesondere Schwarzwälder Kuckucksuhren, Wand- und Standuhren, Armbanduhren namhafter Marken sowie ergänzende Geschenkartikel und touristische Zusatzprodukte.

Die Kombination aus **stationärem Verkauf und etabliertem Onlinevertrieb** ermöglicht eine **breite Kundenansprache im In- und Ausland**. Besonders attraktiv ist dabei die Verbindung aus touristischem **Einkaufserlebnis vor Ort** und **digitaler Reichweite** über den Onlinehandel.

Die Produktpalette deckt **unterschiedliche Preissegmente und Kundengruppen** ab. Vom klassischen touristischen Mitnahmeartikel bis hin zu hochwertigen Uhrenmodellen.

Ergänzt wird das Angebot durch **langjährig gewachsene Lieferantenbeziehungen**, persönliche Beratungskompetenz sowie etablierte Vertriebsstrukturen mit **hoher Wiedererkennbarkeit innerhalb des Marktsegments**.

Umsatz:	Jahr	2023	2024	2025*(P)	2026*(P)	2027*(P)	2028*(P)
	Umsatz (€)	2,84 Mio.	2,84 Mio.	2,89 Mio.	2,94 Mio.	3,00 Mio.	3,05 Mio.
	EBIT (€)	213.00	153.000	423.000	416.000	449.000	482.000

*(P): prognostizierte Planzahlen

Mitarbeiterzahl: **18 Mitarbeitende** in eingespielter Teamstruktur

- Kunden:** Das Unternehmen bedient sowohl **touristische Besucher** am stationären Standort als auch **nationale und internationale Onlinekunden**.
- Der stationäre Verkauf profitiert von **hoher Besucherfrequenz** und einer sehr guten **Sichtbarkeit im touristischen Umfeld**. Gleichzeitig sorgt der etablierte Onlinevertrieb für **zusätzliche Reichweite** über das regionale Einzugsgebiet hinaus.
- Die Verbindung aus **persönlicher Beratung, touristischer Anziehungskraft und digitalem Vertrieb** hat über viele Jahre hinweg zu einer **breiten und loyalen Kundenbasis** geführt. Positive Bewertungen bestätigen die **starke Marktakzeptanz** des Unternehmens.
- Status Quo:** Im Rahmen einer altersbedingten Unternehmensnachfolge bietet sich die Möglichkeit zur Übernahme eines **profitablen Handelsunternehmens** mit funktionierendem **Multichannel-Geschäft** und weiterem **Entwicklungspotenzial**.
- Das Unternehmen kombiniert **touristische Frequenz** mit einem **leistungsfähigen Onlinevertrieb** und verfügt dadurch über ein wirtschaftlich attraktives Geschäftsmodell mit **stabilen Umsatzstrukturen und hoher Ertragskraft**.
- Besonders interessant ist das Unternehmen für **kaufmännisch geprägte Nachfolger**, Handelsunternehmen oder E-Commerce-affine Käufer. Weitere Potenziale bestehen insbesondere im **Ausbau des Onlinegeschäfts** sowie in der **stärkeren Internationalisierung** der bestehenden Vertriebsstrukturen.
- Kaufpreisvorstellung:** Nach Bereitstellung aller weiterführenden Informationen erwarten wir ein marktgerechtes indikatives Angebot.
- Kontakt:** Karl Rehfuß / Josef Andre
Standort (rechtlich selbstständig) KERN Freiburg
Email: reh fuss@kern-unternehmensnachfolge.com
Telefon: +49 761 - 55 72 48 43
Mobil: +49 171 - 447 15 79
- Dieses Angebot wird direkt von KERN begleitet. Für Interessenten entstehen seitens des rechtlich selbständigen KERN-Standortes keine Kosten.