

Anonymisiertes Kurz-Exposé

Etablierter Luxusuhrenhandel mit starker Reputation und hoher Ertragskraft

Unternehmensprofil

Zum Verkauf steht ein seit 2016 erfolgreich geführtes Unternehmen im Handel mit zertifizierten Luxusuhren renommierter Hersteller.

Über die Jahre wurden eine starke Marktposition, ein umfangreicher Kundenstamm sowie eine hervorragende Reputation aufgebaut. Das Unternehmen verfügt über eine eingetragene Marke, mehrere etablierte Domains und langjährig gewachsene Kundenbeziehungen.

Der Geschäftsbetrieb erfolgt überwiegend digital und wird durch persönliche Kundenübergaben nach Terminvereinbarung ergänzt.

Besondere Stärken

- Seit 2016 erfolgreich am Markt etabliert
- Eingetragene Marke
- Mehrere etablierte Domains
- Über 2.600 dokumentierte Kundenkontakte
- Mehrere hundert verifizierte Spitzenbewertungen auf relevanten Handels- und Bewertungsplattformen
- Langjährige Markt- und Branchenkenntnis
- Etabliertes Händlernetzwerk
- Sehr schlanke Kostenstruktur
- Schuldenfreier Geschäftsbetrieb
- Persönliche Einarbeitung durch den Verkäufer

Finanzielle Eckdaten

- Umsatz 2025: rund 1,26 Mio. €
- Sehr gute Ertragslage
- Keine wesentlichen Finanzverbindlichkeiten
- Eigenfinanzierter Geschäftsbetrieb
- Warenbestand wird separat bewertet und übernommen

Geschäftsmodell

Das Unternehmen konzentriert sich auf den Handel mit hochwertigen Luxusuhren führender Hersteller. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor liegt in der langjährig aufgebauten Marktkenntnis, der Bewertungskompetenz sowie dem Zugang zu etablierten Einkaufs- und Vertriebsstrukturen innerhalb des professionellen Händlernetzwerks.

Die Kundenbetreuung erfolgt überwiegend digital. Persönliche Übergaben finden nach vorheriger Terminvereinbarung statt.

Wachstumspotenzial

Das Unternehmen wurde bislang nahezu ausschließlich durch Reputation, Weiterempfehlungen, Bestandskunden und organische Sichtbarkeit aufgebaut.

Systematische Aktivitäten in den Bereichen Newsletter-Marketing, CRM-Kampagnen, Kundenreaktivierung, YouTube, TikTok oder Content-Marketing wurden bislang nicht genutzt.

Hieraus ergeben sich zusätzliche Entwicklungsmöglichkeiten für einen Käufer mit entsprechender Marketing- oder Vertriebskompetenz.

Käuferprofil

Das Unternehmen eignet sich insbesondere für:

- Uhrenhändler
- Juweliere
- Luxusgüterhändler
- Branchenerfahrene Unternehmer
- Strategische Käufer

Branchenerfahrung im Uhren- oder Luxusgütersegment ist von Vorteil.

Verkaufsgrund

Persönliche und unternehmerische Neuorientierung des Inhabers.

Vertraulichkeit

Detaillierte Unternehmensinformationen, betriebswirtschaftliche Unterlagen sowie weiterführende Informationen werden qualifizierten Interessenten nach persönlichem Austausch und Vertraulichkeitsvereinbarung zur Verfügung gestellt.