

PITCH DECK · 2026 · LATE-SEED

# Wo Community, Content und Commerce zu einem System werden.

Community-Plattform mit integriertem Marktplatz — vom Inhalt zur Transaktion in einem durchgängigen System.

Beteiligungsmöglichkeit · Europäisches Social-Commerce-Ökosystem · 350.000 MAU · Made in Germany

---

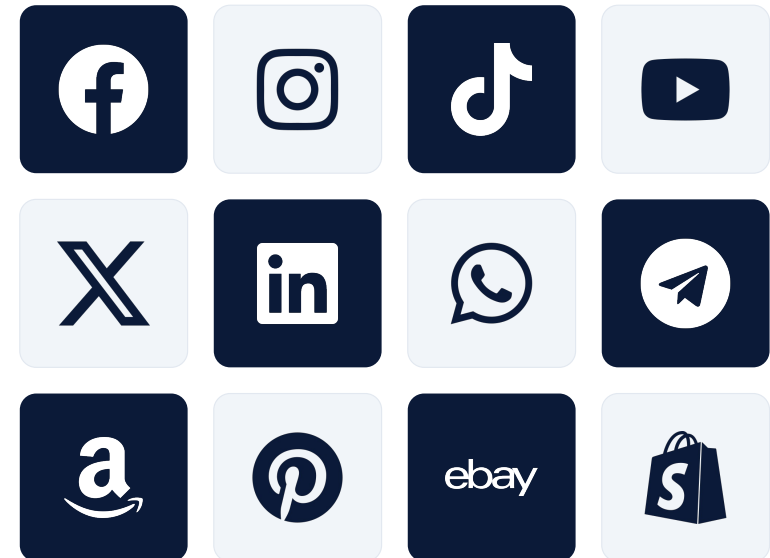
PHASE	RUNDENGRÖSSE	REGISTRIERTE NUTZER	LIVE SEIT
Late-Seed	700.000 €	1.000.000+	2024

# App Overload: Reichweite, Community und Handel sind heute getrennte Welten.

Nutzer und Händler jonglieren mit 30+ Apps pro Monat — und verlieren an jeder Schnittstelle Reichweite, Conversion und Daten.

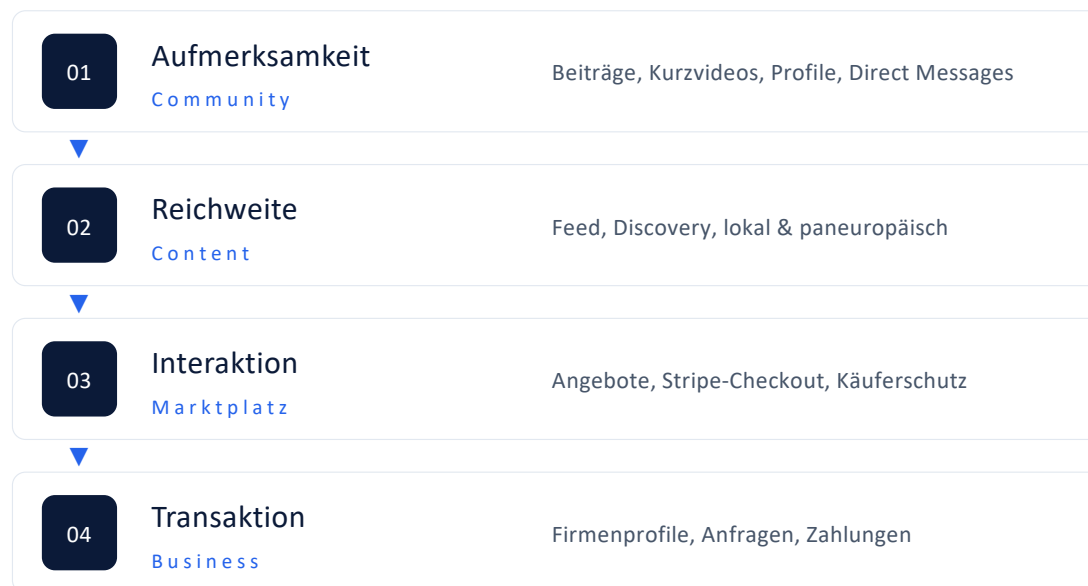
<h2>30</h2> <p>Apps / Monat</p>	<p><b>ZEITVERLUST</b> Nutzer wechseln zwischen isolierten Plattformen</p> <p><i>Statista / data.ai · 2024</i></p>
<h2>77 %</h2> <p>Gen Z auf Social</p>	<p><b>KONVERSIONS-LÜCKE</b> Gen Z entdeckt Produkte auf Social — kauft (noch) anderswo.</p> <p><i>Sprout Social · 2025</i></p>
<h2>90 %+</h2> <p>Markt außerhalb EU</p>	<p><b>ABHÄNGIGKEIT</b> Reichweite &amp; Daten liegen bei US-/CN-Plattformen — ohne echte Privatsphäre</p> <p><i>EU Commission · 2024</i></p>

## DER FRAGMENTIERTE STACK



# Ein durchgängiger Prozess: von Aufmerksamkeit zu wirtschaftlicher Aktivität.

TRADEFOOX verbindet Community, Content und Marktplatz in einem integrierten System. Nutzer teilen Inhalte, bauen Reichweite auf — und überführen diese direkt in Anfragen, Angebote und Transaktionen.



## POSITIONIERUNG

“

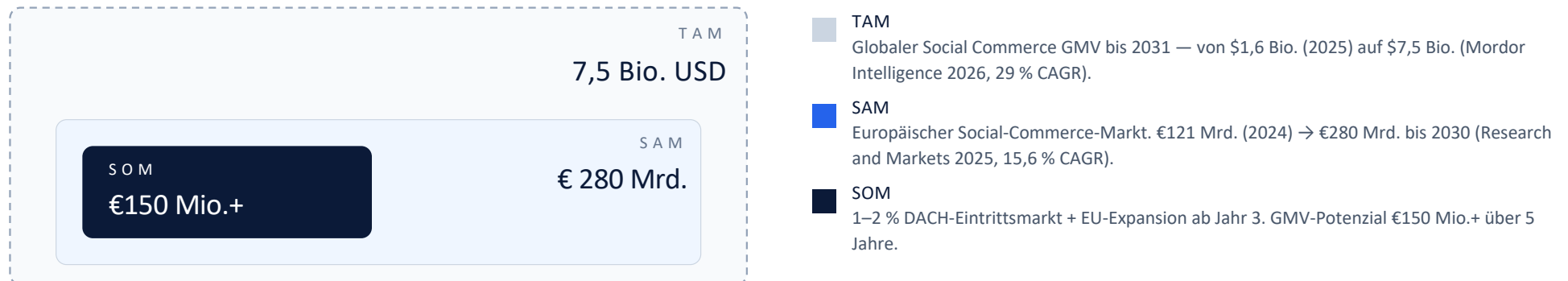
Moderne Social-Commerce- und Community-Plattform, die Inhalte, Reichweite, Kommunikation und digitalen Handel in einem System verbindet.

*Eine Community-Plattform mit integriertem Marktplatz — genau dort verbunden, wo heute Brüche entstehen.*

# Ein struktureller Wandel: Content wird zum Einstiegspunkt für Transaktionen.

Social Commerce verändert, wie online gehandelt wird. Die Nachfrage verschiebt sich zu Systemen, die von Anfang an integriert konzipiert sind.

## Marktdimensionierung



## Warum jetzt

### ~30 % CAGR

Globales Wachstum im Social Commerce — schnellst-wachsendes E-Commerce-Segment.

### 77 %

der Gen Z nutzen TikTok zur Produktsuche (Sprout Social 2025).

### Fragmentiert

Europäische Marktplätze bleiben aufgespalten zwischen Social, Kleinanzeigen und B2B.

## Vom Discovery bis zum Kauf in einer Plattform — Wettbewerber verlieren Conversion an jedem Übergang.

Etablierte Anbieter besetzen jeweils ein Segment — Social, Marktplatz, Video. Nutzer und Händler verlieren an jedem Übergang Reichweite, Daten und Conversion. TRADEFOOX führt die ganze Customer Journey unter einer Identität zusammen.

	TRADEFOOX	Meta	TikTok	Kleinanzeigen	LinkedIn	Vinted
Social Feed	✓	✓	✓	—	✓	—
Kurzvideo	✓	✓	✓	—	—	—
Marktplatz	✓	✓	✓	✓	—	✓
Integriert von Grund auf	✓	—	—	—	—	—
Lokaler + paneuropäischer Fokus	✓	—	—	Lokal	—	—

Vergleich illustrativ. ✓ Modul nativ in die Plattform integriert.

# Eine Community-Plattform mit integriertem Marktplatz.

Alle Funktionen teilen Profil, Social Graph und Suche — Nutzer wechseln nicht zwischen Apps, sie bewegen sich innerhalb eines Systems.



FEED

## Social Feed

Beiträge, Likes, Kommentare und Discovery — wo Reichweite entsteht.



VIDEO

## Kurzvideo

TikTok-Style Vertical Video, nativ in die Plattform integriert.



MARKETPLACE

## Marktplatz

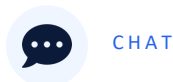
Angebote mit Stripe-Checkout, Käuferschutz und 5–10 % Provision.



PROFIL

## Profil & Identität

Eine Identität für Social, Content und Handel — modulübergreifend.



CHAT

## Direct Messages

Direkte Kommunikation zwischen Nutzern, Käufern und Verkäufern.



SEARCH

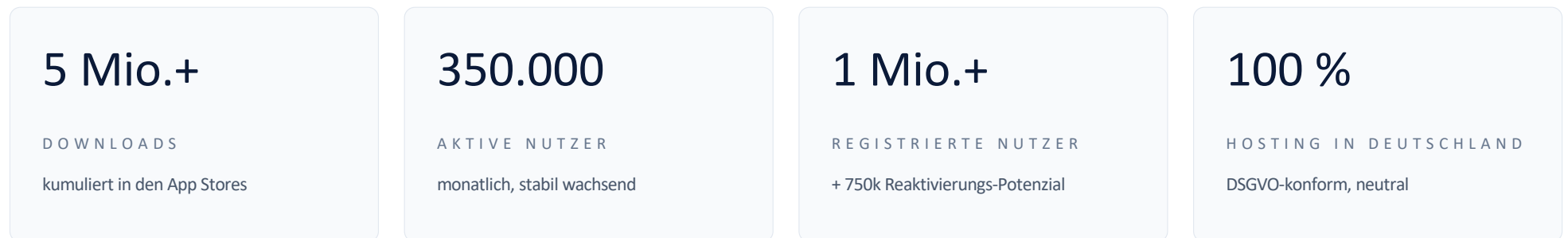
## Geteilte Suche

Eine Suche über Inhalte, Profile, Communities und Produkte.

# 5 Mio.+ Downloads — eine Plattform, bereit zur Skalierung.

TRADEFOOX ist seit 2019 live, seit Juli 2024 in den App Stores — mit signifikanter organischer Reichweite, voll funktionsfähigem Marktplatz inkl. Stripe und 750.000+ Nutzern, die reaktiviert werden können.

## Kennzahlen







## Bereits produktiv · Externe Validierung

- Stripe-Zahlungssystem**  
Voll implementiert, im Live-Betrieb.
- Marktplatz**  
Angebote, Käuferschutz, Bezahlung.
- Werbeanzeigenmanager**  
In Entwicklung, Stripe-integriert.
- IHK-Bericht**  
Offizielle Erwähnung als Regionalbeitrag.

## Diversifizierte Erlösströme — gebaut auf einer bestehenden Plattform.

TRADEFOOX befindet sich in der Monetarisierungsphase. Vier Erlösquellen sind technisch angelegt und bilden gemeinsam ein skalierbares Ökosystem mit Netzwerkeffekten.

	<b>Ads &amp; Boost</b>	4,99–19,99 € pro Kampagne · Self-Service für KMU & Creator · Stripe-Billing	<b>AKTIV</b>
	<b>Marketplace</b>	Ab 2,99 € + 5–10 % Provision · B2C + C2C · Stripe + Käuferschutz live	<b>AKTIV</b>
	<b>Premium / Abo</b>	4,99 / 9,99 € pro Monat · Power-User & Händler · Ranking + Analytics	<b>IN ROLLOUT</b>
	<b>Creator-Economy</b>	5–15 % Plattform-Anteil · Tipping für DACH-Creator · vs. YouTube 45 %	<b>GEPLANT</b>

*Skalierbar auf einer Basis von 1 Mio.+ Nutzern, 5 Mio.+ Downloads und 350.000 MAU — mit Netzwerkeffekten zwischen Reichweite und Handel.*

## Warum jetzt: Vier Marktkräfte richten sich gleichzeitig aus.

# € 8 Mrd.

fließen 2025 aus DE an Plattformen außerhalb der EU. Das EU-native Zentrum ist unbesetzt — vier Marktkräfte zeigen, warum sich das Zeitfenster jetzt öffnet.

Quelle: HDE / Handelsverband Deutschland 2025

01 **77 %**  
GENERATION SHIFT  
Gen Z entdeckt Produkte auf TikTok statt Suche. TikTok Shop in DE seit März 2025 live.  
*Sprout Social 2025*

02 **57 %**  
MARKT-VALIDIERUNG  
des deutschen E-Commerce läuft über Marktplätze. Social Commerce wächst global mit 29 % CAGR.  
*ecommercegermany.com · Mordor Intelligence 2026*

03 **€ 3,3 Mrd.**  
SOVERÄNITÄT  
Temu + Shein Umsatz in DE 2025. DSA seit Feb 2024 schafft Schutzraum für EU-native Plattformen.  
*HDE 2025 · EU Commission DSA*

04 **91 %**  
INFRASTRUKTUR  
aller Social-Commerce-Transaktionen mobil. Live Commerce DE wächst 26,8 % CAGR bis 2030.  
*Mordor Intelligence 2026 · Grand View Research*

# Drei Jahre bis zur Profitabilität — getragen von skalierbarer Monetarisierung.

Indikative 3-Jahres-P&L auf Basis der vier Erlöskanäle. Konkrete Annahmen, Sensitivitäten und Treibermodell folgen separat.

2026

Monetarisierungs-Rollout

2027

Skalierung Ads & Marketplace

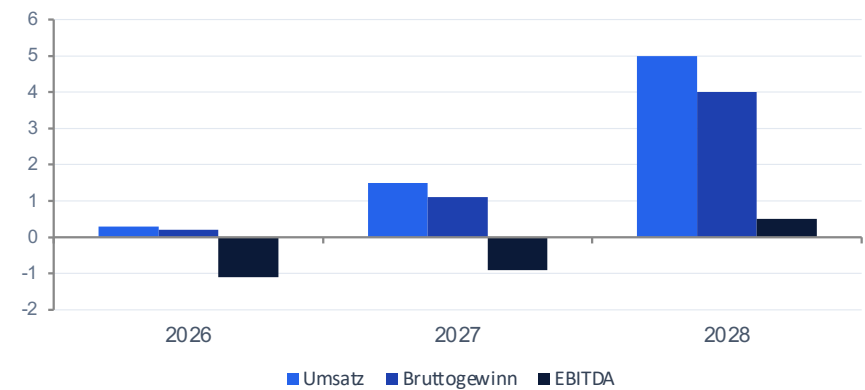
2028

Profitabilität / Break-even

Indikative 3-Jahres-P&L (€ Mio., Richtwerte)

	2026	2027	2028
Umsatz	0,30	1,50	5,00
- Kosten Umsatz (COGS)	0,10	0,40	1,00
<b>Bruttogewinn</b>	<b>0,20</b>	<b>1,10</b>	<b>4,00</b>
Bruttomarge	67 %	73 %	80 %
- Operative Aufwendungen	1,30	2,00	3,50
<b>EBITDA</b>	<b>-1,10</b>	<b>-0,90</b>	<b>+0,50</b>

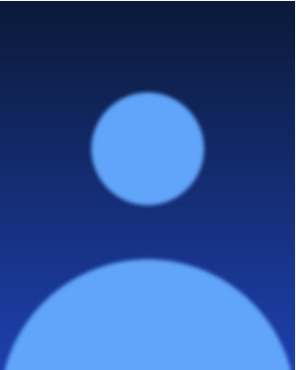
Revenue · Gross Profit · EBITDA (€ Mio.)



Wendepunkt 2028: positives EBITDA bei skalierender Bruttomarge (67 % → 80 %).

# Gründerteam mit Plattform- und Engineering-DNA.

Verankert in Chemnitz, vernetzt in Europa — Aufbau von TRADEFOOX als Plattform seit 2023.



CO-FOUNDER

## Nico Seifert

*Mitgründer · Plattformaufbau seit 2023*

- Co-Founder TRADEFOOX seit 2023
- Lead Produkt & Strategie
- Verantwortlich für Monetarisierung
- Treibt Stripe-Integration & Commerce



CO-FOUNDER

## Ronny Streit

*Mitgründer · Plattformaufbau seit 2023*

- Co-Founder TRADEFOOX seit 2023
- Lead Engineering & Umsetzung
- Verantwortlich für Skalierung
- Treibt Rollout der 4 Erlöskanäle

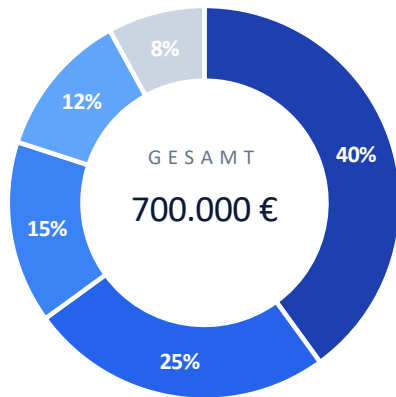
### Erweitertes Netzwerk

6-köpfiges Entwicklerteam · Externe Berater, Engineering-Partner und Branchen-Kontakte in Europa · IHK Chemnitz mit Regionalbeitrag

# 700.000 € — gezielt eingesetzt für Monetarisierung, Wachstum und Skalierung.

Klare Allokation entlang der Erlösströme. Wachstumshebel: Reaktivierung der 750k inaktiven Nutzer + Ausbau Marketplace/Ads.

## Mittelerwendung



<span style="color: #004a99;">■</span> Produkt & Engineering	40 %
<span style="color: #0070c0;">■</span> Marketing & Growth	25 %
<span style="color: #0099e0;">■</span> Sales & Partnerships	15 %
<span style="color: #00b3ff;">■</span> Operations & Fulfillment	12 %
<span style="color: #a6b8c8;">■</span> Reserve / Working Capital	8 %

## Meilensteine 12–18 Monate

- **Q1 2026**  
**Ads-System Beta**  
Self-Service-Werbeplattform mit Stripe-Billing.
- **Q2 2026**  
**Reaktivierung 750k Nutzer**  
Kampagnen + Push-Reaktivierung inaktiver Accounts.
- **Q3 2026**  
**Billbee-Integration Phase 1**  
Orders, Versandstatus, Tracking, Bestände.
- **Q4 2026**  
**Creator-Programme**  
Reichweiten- und Monetarisierungs-Tools.
- **2027**  
**DACH-Expansion + Premium**  
Premium-Features für Power-User und Händler.

INVESTMENT · LATE-SEED

# 700.000 €

für 12–18 Monate Runway in die Monetarisierung.

**TRACTION**

5 Mio.+ Downloads, 350k MAU, Stripe live, IHK-Bericht.

**MONETARISIERUNG**

Vier Erlöskanäle — Marketplace, Ads, Premium, Tipping.

**SOUVERÄNITÄT**

Made in Germany · Europäisches Ökosystem — DSGVO-Hosting, DSA-konform.

**KONTAKT**

Nico Seifert · Ronny Streit

Co-Founder TRADEFOX · invest@tradefoox.com · Chemnitz, Deutschland

ENDE · HAUPTDECK

# Anhang.

Quellen, Marktanalyse und Vision auf den folgenden Seiten.

# Quellen & Referenzen.

Marktdaten, Statistiken und Benchmarks zitiert im Deck. Harvard-Stil. Zugriff: Mai 2026.

## MARKT & TRENDS

Mordor Intelligence (2026). Social Commerce Market Size, Drivers & Opportunities, Outlook 2026–2031.

[mordorintelligence.com/industry-reports/social-commerce-market](https://mordorintelligence.com/industry-reports/social-commerce-market)

Grand View Research (2025). Social Commerce Market Size; Germany Outlook 2030; Live Commerce.

[grandviewresearch.com](https://grandviewresearch.com)

Research and Markets (2025). Germany Social Commerce Market Databook 2025.

[researchandmarkets.com/report/germany-social-commerce-market](https://researchandmarkets.com/report/germany-social-commerce-market)

Statista (2024–2026). Social Commerce Worldwide Market Forecast; eCommerce Germany 2025.

[statista.com](https://statista.com)

Fortune Business Insights (2025). Social Commerce Market Size, Industry Share | Forecast 2026–2034.

[fortunebusinessinsights.com](https://fortunebusinessinsights.com)

E-commerce Germany News (2025–26). Top 100+ statistics e-commerce DE; DACH trends 2026.

[ecommercegermany.com](https://ecommercegermany.com)

European Commission (2024–2025). Digital Services Act — implementation, enforcement, sovereignty framework.

[digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act)

AWISEE (2025). The Rise of Live Shopping in Europe 2025.

[awisee.com/blog/live-shopping-in-europe](https://awisee.com/blog/live-shopping-in-europe)

TRADEFOOX · Vertraulich

## CONSUMER, BENCHMARKS & DACH

Capgemini (2024). Share of Gen Z discovering products on social media. Via Statista 1455391.

[statista.com/statistics/1455391](https://statista.com/statistics/1455391)

Sprout Social (2025). 2026 Social Media Content Strategy Report; How Gen Z uses social media.

[sproutsocial.com/insights/gen-z-social-media](https://sproutsocial.com/insights/gen-z-social-media)

eMarketer (2024). Search behavior being redefined thanks to generational shifts.

[emarketer.com](https://emarketer.com)

data.ai (2024). State of Mobile 2024 — App usage benchmarks.

[data.ai](https://data.ai)

OptiMonk (2025). Cart Abandonment Statistics 2025.

[optimonk.com](https://optimonk.com)

Voolist & Synder (2026). Marketplace Selling Fees Compared 2026; Fees Guide.

[voolist.com](https://voolist.com) · [synder.com](https://synder.com)

SNS Insider & Fundmates (2024–25). Creator Economy Market Report; Creator Economy Trends 2025.

[snsinsider.com](https://snsinsider.com) · [fundmates.com](https://fundmates.com)

HDE / Handelsverband Deutschland (2025). Press release on Temu + Shein €3,3 Mrd. sales in Germany 2025.

[einzelhandel.de](https://einzelhandel.de) · [ecommercenews.eu](https://ecommercenews.eu)

## Marktgröße — Analyst Consensus & Methodik.

Validierung der TAM-Zahl durch sieben unabhängige Marktforscher; Herleitung von SAM und SOM.

Analyst Consensus · Global Social Commerce GMV

Analyst	Basisjahr	Zieljahr	Endwert	CAGR
Mordor Intelligence (2026)	\$1,63 Bio. · 2025	2031	\$7,55 Bio.	29,1 %
Grand View Research (2026)	\$1,48 Bio. · 2025	2033	\$17,83 Bio.	37,4 %
Allied Market Research	\$784 Mrd. · 2022	2032	\$9,86 Bio.	29,0 %
Zion Market Research	\$972 Mrd. · 2023	2032	\$10,78 Bio.	30,6 %
Stellar Market Research	\$1,22 Bio. · 2024	2032	\$8,76 Bio.	28,0 %
Strategic Market Research	\$620 Mrd. · 2021	2030	\$7,03 Bio.	30,8 %
eMarketer / Capital One	Estimate · 2024	2030	\$8,5 Bio.	26,2 %

Konsens-Range: \$7–11 Bio. bis 2030–2032 · CAGR 26–31 % · Mordor Intelligence \$7,55 Bio. sitzt im Mittelfeld.

TAM · GLOBAL

**\$7,5 Bio.**

Mordor Intelligence · 2031

SAM · EUROPA

**€280 Mrd.**

Europäisches Social Commerce (R&M, 2030)

SOM · 5-JAHRES-ZIEL

**€150 Mio.+**

1–2 % DACH-Eintritt + EU-Expansion über 5 Jahre

MADE IN GERMANY · EUROPÄISCHES ÖKOSYSTEM

# Souveränität.

Made in Germany. Skaliert für Europa.

## SOUVERÄNITÄT

Hosting & Daten in Deutschland · DSGVO-konform ·  
DSA-Schutz für EU-native Plattformen.

## WERTSCHÖPFUNG

Digitale Wertschöpfung bleibt in Europa — Stärkung  
regionaler Händler und Creator.

## INFRASTRUKTUR

EU-native Alternative zu US-/CN-dominierten  
Plattformen — Infrastruktur, kein weiterer Feed.

## VISION

Nicht nur eine weitere App — sondern Infrastruktur

für europäische Communities, Creator und Commerce — aus Deutschland.