

Standorte (rechtlich selbstständig)

Basel · Bayreuth · Berlin · Bremen · Budapest
Darmstadt · Dresden · Eisenach · Essen · Frankfurt
Freiburg · Graz · Halle · Hamburg · Hamm · Hannover
Heidelberg · Ingolstadt · Istanbul · Kaiserslautern · Kiel
Köln · Krefeld · Linz · Lissabon · Luzern · Mailand
Memmingen · München · Münster · Nürnberg
Osnabrück · Palma · Regensburg · Rostock
Rottweil · Saarbrücken · Salzburg · Stuttgart
Warschau · Wien · Wiesbaden · Würzburg · Zürich



Internationale Premium-Designmarke im Konsumgütersegment

Unternehmensverkauf · Generationswechsel · Unternehmenskauf

Alexander Mehnert
Einzelunternehmung · Inh.: Alexander Mehnert
Steuernummer: DE349467332
Bank: IBAN DE87 3705 0198 1935 9872 20

c/o Design Offices Köln Dominium, Tunisstraße 19 - 23 · 50667 Köln/Bonn
Telefon +49 221 650 31 995

mehnert@kern-unternehmensnachfolge.com

Unternehmensangebot Projekt-Nr. AM-006681:

Rechtsform:	Kapitalgesellschaft
Firmensitz:	Westdeutschland, Metropolregion Rheinland
Kurzprofil:	Zum Verkauf stehen Mehrheitsanteile an einer etablierten, international positionierten Premium-Designmarke im Bereich hochwertiger Konsumgüter mit Sitz in Westdeutschland. Das Unternehmen ist seit über 20 Jahren erfolgreich am Markt tätig und verfügt über ein globales B2B-Netzwerk mit rund 500 aktiven Kunden in mehr als 30 Ländern.
Geschäftsmodell:	Das Unternehmen agiert als internationaler Qualitätsgroßhändler mit eigener Design- und Markenkompetenz . Der Vertrieb erfolgt primär über einen etablierten B2B-Webshop sowie langjährige Direktkundenbeziehungen zu Fachhändlern, Handelsketten und internationalen Vertriebspartnern. Ergänzend bestehen margenstarke Private-Label-Geschäfte mit Großkunden. Die Umsätze sind stabil, wiederkehrend und breit diversifiziert.
Umsatz und Ertrag:	Das Unternehmen erwirtschaftet einen Umsatz von rund 2,0 Mio. EUR bei einer EBIT-Marge von ca. 20 % . Die Ertragskraft liegt damit signifikant über dem Branchendurchschnitt.
Organisation:	Das Unternehmen wird durch ein ingespieltes, international erfahrenes Team unter 10 Mitarbeitenden getragen. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit liegt bei über zehn Jahren.
Wachstum und Perspektive:	Das Unternehmen verfügt über klar identifizierte und bislang nur teilweise aktivierte Wachstumstreiber. Dazu zählen insbesondere die gezielte Skalierung des B2C/D2C-Geschäfts , der Ausbau internationaler Märkte sowie die Weiterentwicklung margenstarker Private-Label-Kooperationen . Die bestehende Infrastruktur ist auf dieses Wachstum ohne proportionalen Personalaufbau ausgelegt. Zusätzlich wird ab 2026 ein KI-gestütztes Vertriebssystem implementiert, das eine automatisierte globale Leadgenerierung ermöglicht und die Internationalisierung deutlich beschleunigen wird.
Investment Case:	Das Unternehmen bietet Zugang zu einer etablierten, international skalierbaren Premium-Marke mit überdurchschnittlicher Profitabilität, hoher Preissetzungsmacht und klar differenziertem Produktportfolio. Die Kombination aus stabiler B2B-Basis, ungenutzten Wachstumspotenzialen und skalierbarer Infrastruktur schafft eine attraktive Ausgangslage für strategische Investoren oder unternehmerisch geprägte Käufer mit Fokus auf Marken- und Vertriebsentwicklung. Im Rahmen der Nachfolgeregelung werden Mehrheitsanteile im Zuge eines Share Deals veräußert. Der bisherige Gesellschafter bleibt als Minderheitsgesellschafter in beratender Funktion eingebunden und sichert damit Kontinuität insbesondere in Einkauf, Produktentwicklung und Lieferantenbeziehungen.
Kaufpreisvorstellung:	Nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung erhalten Interessenten ein ausführliches Exposé. Auf dieser Basis wird die Abgabe eines indikativen, rechtlich unverbindlichen Angebots erwartet.
Kontakt:	Alexander Mehnert KERN Standort Köln/Bonn (rechtl. selbst.) Email: mehnert@kern-unternehmensnachfolge.com Telefon: +49 221 650 31 995

Dieses Angebot wird direkt von KERN begleitet. Für Interessenten entstehen seitens des rechtlich selbstständigen KERN-Standortes Köln/Bonn keine Kosten.

[Kaufinteressenten zu diesem Projekt weisen bitte vor dem Exposé-Austausch ihren Eigenkapitalanteil für eine Kaufpreisfinanzierung nach.](#)