

E-COMMERCE BRAND

in Küche & Haushalt

E-Commerce Brand auf Amazon im Home- & Living-Bereich. Die Company erzielt 7-stellige Jahresumsätze mit attraktiven Margen und verfügt über eine starke Asset-Struktur.

CHANNEL 

MARKT  

WACHSTUM >200%

HIGHLIGHTS & DETAILS

PRODUKT & MARKT

- Premium Home- & Living-Portfolio mit erheblichem Wachstumspotenzial
- Herausragendes Marktwachstum mit starker Präsenz auf Amazon (EU & US)
- Bewährter Product-Market-Fit mit hohen Bewertungen & Zufriedenheit

VERKAUFSGRUND

- Gründer strebt Exit nach erfolgreichem Wachstum und Skalierung an
- Expansion erfordert ein komplexeres Management und Strukturen
- Ziel ist eine ausgewogene Nachfolge und reibungslose Übergabe

ANGEBOTSBEDINGUNEN

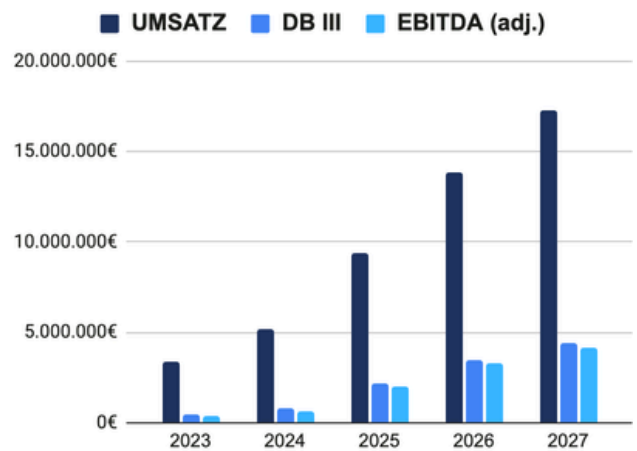
- Marktübliche Bewertung auf Basis von >3,5x bereinigtem EBITDA
- Bewertung reflektiert Skalierbarkeit, schlanke Struktur und Wachstum
- Angestrebt wird ein 100%-Asset-Deal inklusive aller Verträge und Assets

POTENZIALE

- Hohe Skalierbarkeit durch neue Kanäle jenseits von Amazon
- Potenzial durch neue Produktlaunches im Home & Living-Segment
- Hohes Wachstumspotenzial durch D2C-Expansion unterstützt von Marketing

FINANZEN & VERTRIEB

JÄHRLICHE KPIS



WACHSTUMSANALYSE

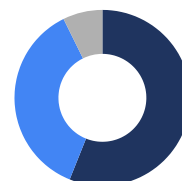
	2023	2024	2025	2026	2027
UMSATZ	€3,4M	€5,2M	€9,4M	€13,8M	€17,3M
Wachstum	-	+54%	+80%	+47%	+25%
DB III	€0,5M	€0,8M	€2,2M	€3,5M	€4,4M
Wachstum	-	+56%	+182%	+63%	+25%
EBITDA (adj.)	€0,3M	€0,6M	€2,0M	€3,3M	€4,1M
Wachstum	-	+87%	+215%	+64%	+26%

VERTRIEBSFOKUS



CHANNEL

■ 100% Amazon



MARKT

■ 56,1% DACH
■ 36,6% USA
■ 7,3% EU ohne DACH



Lucas Beier
Dealmanager

+49 173 629 2750

✉ lucas.beier@brandcircle.de

[Jetzt mehr erfahren](#)