

Standorte (rechtlich selbstständig)

Basel · Berlin · Bremen · Budapest · Dresden · Erfurt
Essen · Frankfurt/Main · Freiburg · Graz · Hamburg
Hamm · Hannover · Kaiserslautern · Kiel · Krefeld
Köln · Lissabon · Luzern · Magdeburg · Memmingen
München · Münster · Nürnberg · Osnabrück
Regensburg · Rottweil · Saarbrücken · Salzburg
Schwerin · Stuttgart · Warschau · Wien · Wiesbaden
Würzburg · Zürich

Unternehmensangebot „Spielplatz“

Generalunternehmer für Errichtung von Spielplätzen und Naturkindergärten.
Eigene Planung, Herstellung und Montage.



Unternehmensangebot Projekt-Nr.: JAF006358

Spezialanbieter für Planung, Fertigung und Montage von Spielgeräten, Spielplätzen und Naturkindergärten mit hoher Fertigungstiefe

Firmensitz Deutschland, Süd-West

Unternehmen Zum Verkauf steht ein etablierter und regional hervorragend positionierter Spezialanbieter für die Planung, Fertigung und Montage von Spielgeräten, Spielräumen, Spielplätzen sowie Naturkindergärten.

Das Unternehmen deckt sämtliche Wertschöpfungsstufen vollständig intern ab – von der Konzeption und Entwurfsplanung über Genehmigungsverfahren bis hin zu Produktion, Herstellung und finaler Umsetzung. Diese hohe Fertigungstiefe stellt ein wesentliches Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb dar.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf individuell geplanten, naturnahen Spiel- und Erlebnisräumen mit hohem gestalterischem Anspruch und langlebiger Ausführung.

Das Unternehmen ist in einer strukturell wachsenden Nische im Bereich naturnaher Spiel- und Bildungsräume tätig. Die Auftragsgenerierung erfolgt bislang überwiegend über Empfehlungen und Bestandskunden; aktiver Vertrieb oder strukturiertes Marketing wurden bisher nicht betrieben. Die Tätigkeit ist im Wesentlichen auf ein regionales Umfeld konzentriert, wodurch erhebliches Expansions- und Wachstumspotenzial besteht.

Umsatz	Jahr	2021	2022	2023	2024	2025	2026*(P)	2027*(P)
	Umsatz (€)	714.000	549.000	452.000	683.000	494.000	700.000	700.000
	EBITDA (€)	215.000	95.000	64.000	263.000	51.000	210.000	200.000

*(P): prognostizierte Planzahlen

Kunden Das Unternehmen betreut eine breit diversifizierte Kundenstruktur aus öffentlichen Auftraggebern (insbesondere Städte und Kommunen), Bildungseinrichtungen wie Kindergärten und Schulen, Firmen sowie vereinzelt Privatkunden. Der Schwerpunkt liegt auf langfristigen Kundenbeziehungen im Projekt- sowie im Service-, Wartungs- und Instandhaltungsbereich. Abhängigkeiten von einzelnen Auftraggebern bestehen nicht.

Mitarbeiter Das Unternehmen verfügt über ein eingespieltes, spezialisiertes Team mit umfassender Expertise in Planung, Fertigung und Montage.

Highlights

- Vollintegrierte Wertschöpfung (Planung, Genehmigung, Fertigung, Montage) mit hoher Qualitäts- und Margenkontrolle
- Klare Differenzierung im Markt durch Spezialisierung auf naturnahe Spiel- und Bildungsräume
- Wiederkehrende Service-, Wartungs- und Prüfumsätze mit stabilisierendem Ergebniseffekt
- Breite öffentliche und institutionelle Kundenbasis ohne Klumpenrisiken

- Eingespieltes, spezialisiertes Team mit hoher operativer Umsetzungskompetenz
- Erhebliches Upside-Potenzial durch erstmalige Einführung eines strukturierten Vertriebs, aktives Marketing sowie geografische Expansion
- Ideale Plattform für strategische Zukäufe oder MBI mit Skalierungs- und Synergiepotenzial

Status Quo Das Unternehmen verfügt über langjährig gewachsene Direktbeziehungen zu etablierten Lieferanten von Holz- und Naturmaterialien sowie spezialisierten Komponentenherstellern für Spiel- und Freiraumgestaltung. Diese sichern eine zuverlässige Materialverfügbarkeit, kurze Lieferzeiten und eine konstant hohe Qualität in Planung, Fertigung und Projektumsetzung. Die breit aufgestellte Lieferantenstruktur ermöglicht eine flexible und wirtschaftlich stabile Abwicklung ohne Abhängigkeiten von einzelnen Anbietern.

Verkaufsgrund Der Verkauf erfolgt im Rahmen einer geplanten externen Nachfolgeregelung aus altersbedingten Gründen. Eine geordnete Übergabe wird angestrebt.

Käuferprofil Das Unternehmen eignet sich insbesondere für strategische Käufer aus dem Garten- und Landschaftsbau, der Zimmerei, dem Holzbau oder der Landschaftsgestaltung, die ihr bestehendes Leistungsportfolio um eine wachstumsstarke und margenattraktive Nische im Bereich Spielplatz- und Naturraumgestaltung erweitern möchten. Neben der Erweiterung des Angebotsportfolios bietet sich die Möglichkeit, regionale Präsenz auszubauen und operative Synergien in Planung, Fertigung und Montage zu realisieren.

Darüber hinaus ist das Unternehmen für Management-Buy-In-Kandidaten (MBI) mit Branchenerfahrung im Garten-/Landschaftsbau, Holzbau oder angrenzenden Gewerken attraktiv, die eine etablierte Plattform mit gewachsener Marktposition, eingespieltem Team und klar erkennbarem Entwicklungspotenzial übernehmen möchten.

Verkaufspreis **Die Kaufpreisvorstellung des Verkäufers liegt bei: 750.000 €**

Die Veräußerung erfolgt im Rahmen eines Share Deals und umfasst sämtliche Geschäftsanteile an der Gesellschaft, wodurch mittelbar alle in der Bilanz ausgewiesenen Vermögenswerte sowie bestehenden Verpflichtungen auf den Erwerber übergehen. Der Kaufpreis orientiert sich an der bilanziellen Vermögenssubstanz der Gesellschaft und spiegelt den wirtschaftlichen Wert des Unternehmens einschließlich seiner werthaltigen Aktiva wider, die die nachhaltige Fortführung der Geschäftstätigkeit gewährleisten.

Kontakt Josef Andre / andre@kern-unternehmensnachfolge.com
Telefon +49 761 55 72 48 43 Mobil +49 171 335 03 26

Dieses Angebot wird direkt von KERN begleitet. Für Interessenten entstehen seitens des rechtlich selbstständigen KERN-Standortes keine Kosten.