



Projekt Pet & Garden

Company Information Memorandum | Mai 26

Hinweis

Dieses Dokument enthält vertrauliche Informationen. Der Empfänger verpflichtet sich dieses Dokument und alle darin enthaltenen Informationen ausschließlich zur Evaluation einer möglichen Transaktion mit dem Veräußerer und zu keinem anderen Zweck zu verwenden. Darüber hinaus verpflichtet sich der Empfänger die in dem Dokument enthaltenen Informationen sowie sein mögliches Interesse an den Gesellschaften oder den Umstand, dass Gespräche oder Verhandlungen stattfinden oder stattfanden vertraulich zu behandeln.



Vorbemerkungen / Disclaimer

Das nachfolgende Kurzprofil wurde von der Dragonflip GmbH („Dragonflip“) verfasst und ist streng vertraulich. Bei der Erstellung des Kurzprofils hat sich Dragonflip auf Informationen gestützt, die von Mitarbeitern des Unternehmens zur Verfügung gestellt wurden. Es wurde keine inhaltliche Prüfung der Informationen durchgeführt. Die Zusammenfassung der Daten erfolgte mit größtmöglicher Sorgfalt. Es wird keine Haftung bezüglich der Genauigkeit und auch nicht für die Korrektheit der getroffenen Annahmen, Aussagen, Schätzungen, Planungen und Vorhersagen übernommen.

Die in diesem Kurzprofil enthaltenen Informationen stellen eine Auswahl der verfügbaren Informationen dar. Diese Informationen sind einigen Veränderungen, Aktualisierungen, Ergänzungen, Korrekturen und Erweiterungen unterworfen. Dieses Dokument erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Mit diesem Dokument wird keine Verpflichtung gegenüber dem Empfänger begründet, weitere oder zusätzliche Informationen zur Verfügung zu stellen. Ebenfalls wird mit diesem Dokument keine Verpflichtung begründet, Angaben, die sich als falsch oder ungenau erweisen, zu korrigieren.

Der Empfänger ist angehalten das Unternehmen und die Informationen in diesem Kurzprofil eigenhändig zu analysieren und zu überprüfen. Weiterhin ist der Empfänger angehalten sich professionell beraten zu lassen um rechtliche, finanzielle, steuerliche und sonstige Verpflichtungen, Rechte und Folgen aus einem Kauf des Unternehmens zu klären.

Dragonflip wurde exklusiv mit dem M&A-Prozess beauftragt. Zur Gewährleistung eines effizienten und effektiven Investorenprozesses bitten wir Sie, alle Anliegen und Fragen ausschließlich an die unten aufgeführten Ansprechpartner zu richten.

Dragonflip behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen und ohne Angabe von Gründen, zu jeder Zeit, in jeder Hinsicht und im Hinblick auf einen oder mehrere potenzielle Käufer den Ablauf des Prozesses dahingehend abzuändern, bereitgestellte Informationen zu ergänzen, Gespräche zu beenden, Angebote abzulehnen (unabhängig davon, ob das Angebot Dragonflip rechtzeitig vorliegt oder in Übereinstimmung mit den hier genannten Bedingungen ist) und mit jedem potenziellen Käufer in exklusive Gespräche bezüglich des Transaktionsgegenstandes zu treten.

Die Ausübung dieser Rechte berechtigt Sie nicht zur Geltendmachung von jeglichen Ansprüchen auf Entschädigung für entstandene Ausgaben. Dieses Vorgehen bietet andererseits für jeden potentiellen Investor die Chance, den Prozess bei einem entsprechenden Angebot zeitnah zu einem Abschluss zu führen.

Die Verwendung der in dem Kurzprofil enthaltenen Informationen und Auswertungen durch Dritte ist streng untersagt. Dieses Kurzprofil stellt weder ein Angebot noch eine Einladung zum Kauf und Verkauf von in diesem Dokument beschriebenen Vermögensgegenständen oder Unternehmensteilen dar und soll nicht die Grundlage eines jeglichen Vertrages sein.

Unter keinen Umständen darf der Empfänger die Mitarbeiter, die Kunden oder sonstige Vertreter der Unternehmen kontaktieren.



Dragonflip GmbH
Urbanstraße 71
10967 Berlin

Ansprechpartner

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte ausschließlich an:

Severin Borch
Geschäftsführer

M: +49 170 3333 249
E: severin@dragonflip.com

Justin Brown
Analyst

M: +49 163 679 46 39
E: justin@dragonflip.com

Unternehmensprofil

- Das Unternehmen wurde 2007 gegründet und firmiert seit der Umwandlung 2025 als **GmbH**. Unter der Eigenmarke wird ein breites Sortiment funktionaler Konsumgüter in den Bereichen Tierbedarf, Garten, Haushalt und Heimwerk vertrieben. Bevorzugt wird ein Asset Deal; ein Share Deal ist ebenfalls möglich und verhandelbar.
- Der **Transaktionsgegenstand** umfasst das vollständige operative Geschäft: sämtliche Markenrechte (EU-Wortmarke), den Onlineshop, alle Marktplatz-Accounts (Amazon, Temu, OTTO, eBay, Kaufland, Hornbach u.a.), den Lagerbestand, die Lagerausrüstung, den bestehenden Mietvertrag für den ca. 5.000 m² großen Logistikstandort sowie alle operativen Strukturen und Lieferantenbeziehungen.
- Der **Gründer** verfügt über langjährige operative E-Commerce-Erfahrung mit Fokus auf Einkauf, Produktmanagement und Marktplatzvertrieb. Die **Geschäftsidee** entstand aus der persönlichen Leidenschaft für Aquaristik und wurde sukzessive um Produkte für weitere Tierarten, Garten sowie Haushalt und Heimwerk erweitert. Ein wesentlicher **Erfolgsfaktor** war von Beginn an der direkte Import, der wettbewerbsfähige Preise bei gleichzeitig soliden Margen ermöglicht.
- Das Unternehmen verfolgt eine konsequente **Multi-Channel-Strategie** über sieben Plattformen: Amazon.de (ca. 35%), Temu (ca. 27%), OTTO (ca. 13%), eBay.de (ca. 11%), Kaufland.de (ca. 5%), Hornbach.de (ca. 5%) sowie den eigenen Onlineshop (ca. 3%). Diese breite Kanalstruktur reduziert die **Abhängigkeit** von einzelnen Plattformen erheblich. Aktuell wird 99% des Umsatzes in Deutschland generiert, eine Expansion in weitere europäische Länder ist jedoch kurzfristig möglich und bereits strukturell gut vorbereitet.
- Die **Umsatzerlöse** entwickelten sich von ca. 3,4 Mio. EUR (2022) über ca. 3,9 Mio. EUR (2023) auf 3,95 Mio. EUR (2024). Der Rückgang auf 3,12 Mio. EUR in 2025 ist auf temporäre Sondereffekte zurückzuführen (gesellschaftsrechtliche Umstrukturierung, eingeschränktes Working Capital, verzögerter Temu-Rollout).
- Der **TTM-Umsatz** (Apr'25–Mar'26) liegt bei 3,38 Mio. EUR mit einem bereinigten **EBITDA** von 450 TEUR (13,3% Marge). Das **Q1 2026** zeigt mit +37,7% gegenüber dem Vorjahreszeitraum eine deutliche Erholung; für das Gesamtjahr 2026 wird mit einem Rekordumsatz gerechnet.
- Der Umsatz basiert nahezu vollständig auf **organischer Reichweite** ohne den Einsatz bezahlter Werbemaßnahmen, was zu stabilen Margen und geringer Abhängigkeit von steigenden Werbekosten führt.

Key Facts

Target:	Projekt Pet & Garden
Gründungsjahr:	2007
Segment/Nische:	Tierbedarf, Garten, Haushalt, Heimwerk
Umsatz (TTM):	EUR 3,38 M
Adj. EBITDA (TTM):	EUR 450k
Adj. Marge (TTM):	13,3%
Mitarbeiter:	11 Angestellte + GF

Verkaufsgrund:

Der Verkauf erfolgt aus gesundheitlichen Gründen des Eigentümers. Das Unternehmen ist operativ stabil und profitabel aufgestellt. Ziel ist eine geordnete Übergabe an einen neuen Eigentümer, der das Geschäft auf Basis der bestehenden Struktur weiterführen und weiterentwickeln kann. Der Eigentümer steht für eine Übergangsphase von bis zu drei Monaten beratend zur Verfügung.



Lage





Dragonflip GmbH
Urbanstraße 71
10967 Berlin

Ansprechpartner

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte ausschließlich an:

Severin Borch
Geschäftsführer

M: +49 170 3333 249
E: severin@dragonflip.com

Justin Brown
Associate

M: +49 163 679 46 39
E: justin@dragonflip.com

Über Dragonflip

Mit mehr als 80 Unternehmenstransaktionen ist die Dragonflip GmbH einer der führende M&A-Berater für den eCommerce- und Digitalbereich in Europa. Wir unterstützen Unternehmer beim erfolgreichen Verkauf und bieten daneben weitere Leistungen aus dem M&A- und Valuation-Bereich an: u.a. Unternehmensbewertungsgutachten, Verkaufsvorbereitung, und Buy Side Support.