

trauth WORKWEAR

# *trauth*

*Kleidung,  
die mit euch  
arbeitet.*

Angebot zur Übernahme · Mai 2026

ASKING PRICE

80.000 €

Asset Deal  
trust the vibes GmbH





# Das Angebot auf einen Blick

trauth ist eine etablierte Premium-Marke für Gastronomie-Workwear mit skalierbarer Infrastruktur, starker Community und profitabler Rohertragsbasis. Im Rahmen eines Asset Deals bieten wir den vollständigen Markenbetrieb zur Übernahme an. Hierzu gehören: Marke/Markenrechte, Domain, Shopsystem inkl. Setup, Lieferantenkontakte, Bestand, Social-Media-Accounts (mit Hinweis auf AGB-Grauzone), Kundendatenbank (mit DSGVO-Vorbehalt)

01

## 80.000 €

**Asset Deal***Asking Price*

02

## 1.900 Stk.

**Lagerbestand***Umsatzpotenzial 107 T€ (80%)*

03

## 16.000

**Kunden im CRM***davon 1.000 aktive B2B*

04

## 8.700

**Instagram***Community & Reichweite*



# Warum jetzt der richtige Moment ist

## *Persönliche Sehnsucht nach neuen beruflichen Wegen*

### **Aufgebaute Substanz**

Nach zehn Jahren steht trauth auf stabiler Infrastruktur, mit Marke, Shop, CRM und Lager – bereit für den nächsten Wachstumsschritt.

### **Unternehmerische Zäsur**

Gründerin Klaudia Karamandi möchte sich neuen Projekten widmen und sucht eine\*n Nachfolger\*in mit Leidenschaft für Hospitality.

### **Transparenz statt Liquidation**

Ein geordneter Asset Deal sichert Marke, Kundenbeziehungen und laufende Kollektionen – ohne Brüche für Kund\*innen und Partner.

### **Skalierungsbereite Basis**

Plattform, Prozesse und Produktportfolio sind bereit für DACH-Expansion und internationale B2B-Leadgeneration.

”

*Wir übergeben eine Marke mit Haltung – an Menschen, die sie mit neuer Energie weiterführen.*

— **Klaudia Karamandi**

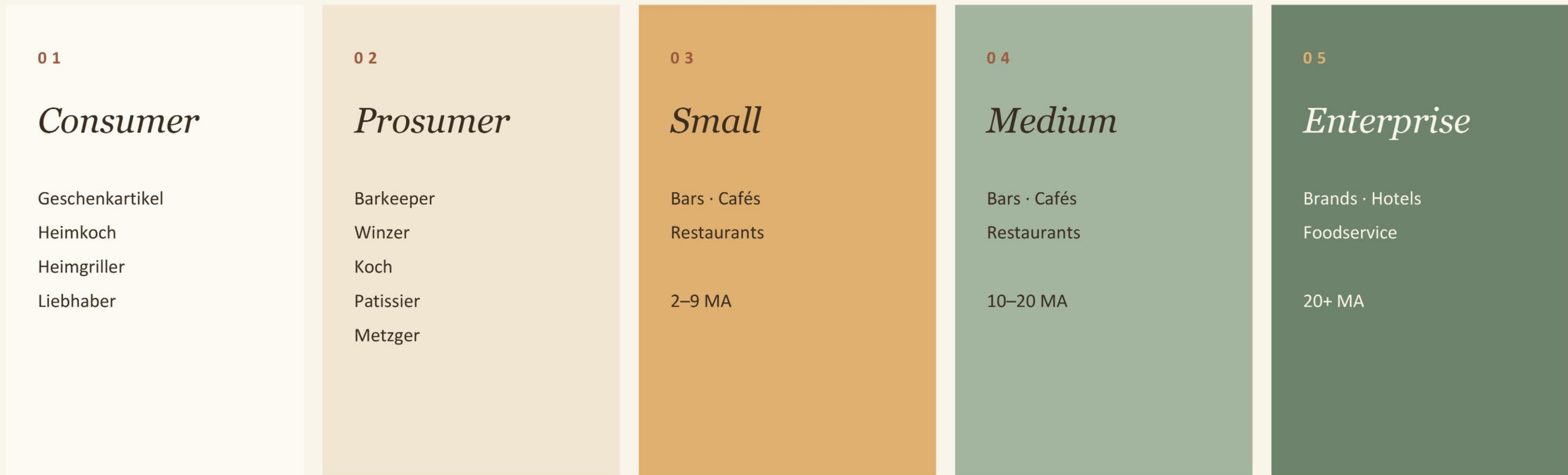
CEO & Owner, trust the vibes GmbH



# Fünf Segmente in Hospitality & Retail

*B2C*

*B2B*



*Proaktive Vermarktung entlang digitaler und persönlicher Touchpoints*



# Ein Markt im Aufbruch

trauth trifft den Nerv der Zeit – vier Treiber, die für die Marke arbeiten.

*I*

## *Individualität*

Gastronom\*innen streben nach Differenzierung und einzigartiger Identität.

*II*

## *Erlebnisgastronomie*

Offene Küchen machen Team und Uniform zum Markenerlebnis.

*III*

## *Food & Design*

F&B transformiert zu einem ganzheitlichen Design-Erlebnis.

*IV*

## *Neue Generation*

Konventionelle Regeln werden gebrochen, Workwear wird Lifestyle.



# Design mit Seele, Workwear, die euch stärkt



## Die Kollektion

Gute Arbeitskleidung ist mehr als nur ein Outfit – sie ist täglicher Begleiter. trauth-Stoffe sind langlebig, bequem und für den harten Gastro-Alltag gemacht.

- **Hochwertig & langlebig**  
*Premium-Stoffe, industriewaschbar.*
- **Moderne Passformen**  
*Zeitgemäße Schnitte & Farbauswahl.*
- **Designed in Heidelberg**  
*Internes Designteam, kuratiert.*
- **Responsibly sourced**  
*DE & EU, transparente Lieferkette.*

## U S P

### Vier Säulen

#### Aesthetics

*Design with soul.*

#### Performance

*Built for duty.*

#### Diversity

*For every body.*

#### Experience

*Brand becomes uniform.*



# Wirtschaftliche Substanz im Überblick

73 %

**Rohhertragsmarge**

*stabil auf Produktebene*

133.473 €

**Lager Verkaufswert**

*Umsatzpotenzial 100 %*

106.778 €

**Lager bei 80 %**

*realistische Verwertung*

39.869 €

**Lager Einkaufswert**

*inkl. Zutaten 4.872 €*

## OPERATIVE KENNZAHLEN

30–70 €

**CAC**

*Customer Acquisition Cost*

122 €

**Erstorder B2C**

*Ø Warenkorb DTC*

1.500 €

**Erstorder B2B**

*Ø Dealgröße*

16.000

**CRM-Kunden**

*davon 1.000 B2B aktiv*

8.700

**Instagram**

*aktive Community*

Stand Januar 2026 · Details zum Lagerbestand auf der folgenden Slide



# Substanz, die den Deal-Preis trägt

Stand 15.01.2026: 1.905 Einheiten in 12 Hauptprodukten, zzgl. Zutatenlager. Bei realistischer Verwertung von 80 % ergibt sich ein Umsatzpotenzial von 107 T€ – allein aus dem übergehenden Warenlager.

DEAL-BEZUG

80k € / 107k €

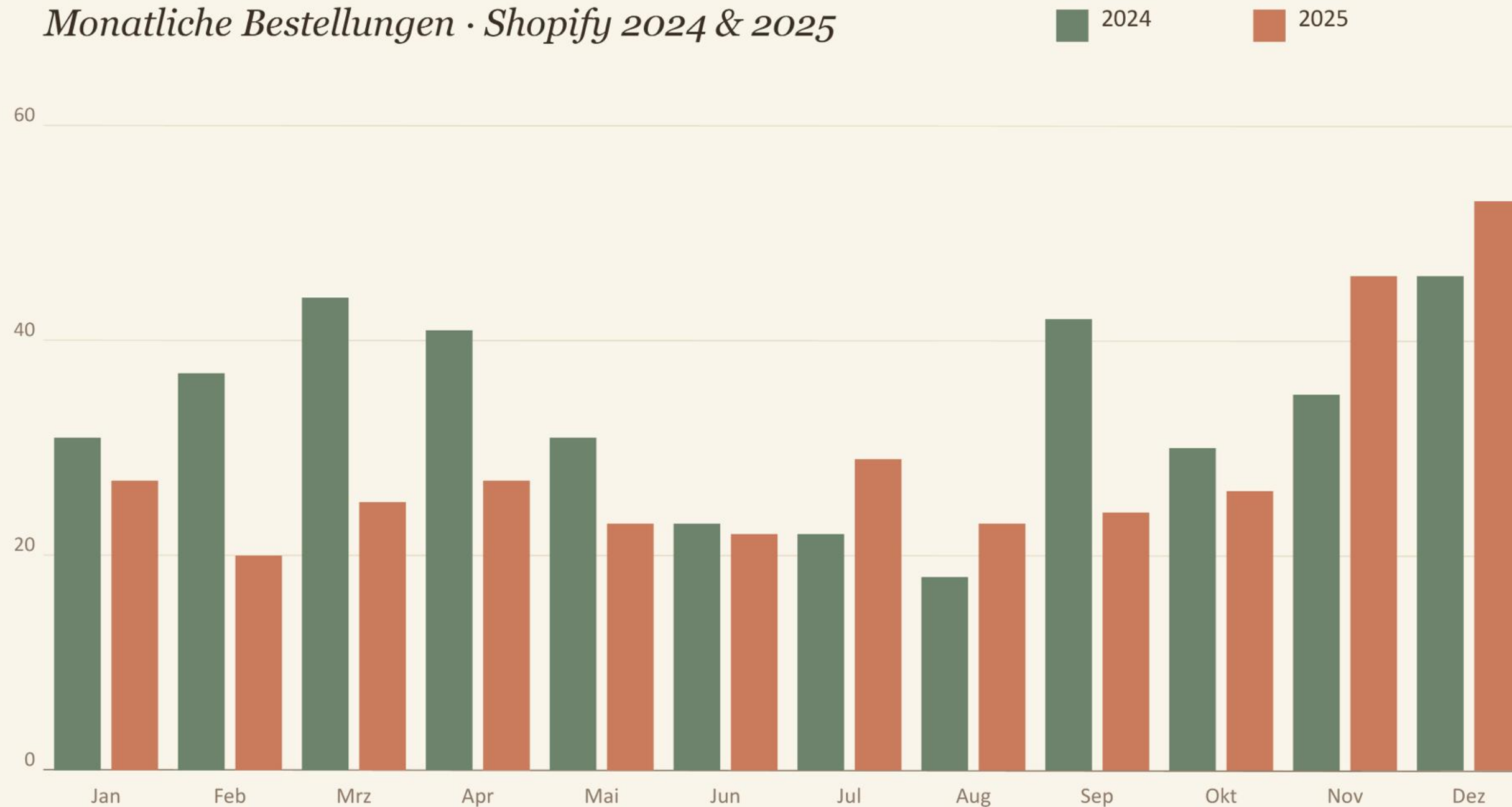
Produkt	Stk.	EK	VK	Potenzial 80 %
Mannheim Loose fit	452	8.588 €	79,00 €	28.566 €
trauth 22 Leder	400	7.600 €	61,90 €	19.808 €
Schürze Heidelberg	336	4.704 €	49,00 €	13.171 €
Schürze Berlin	212	3.286 €	75,40 €	12.788 €
trauth 22 Front	200	3.000 €	61,90 €	9.904 €
Hemd Burry, kurz/lang	110	3.315 €	90–110 €	8.884 €
Bar/Kochjacken Mannheim+Paris	80	2.820 €	139–159 €	9.374 €
Schürze Minimum, Hoodies, Shirts	115	1.684 €	23–69 €	4.283 €
<b>SUMME</b>	<b>1.905</b>	<b>34.997 €</b>		<b>106.778 €</b>

Zusätzlich: Zutatenlager (Stoffe, Snaps, Nieten, Webbing) im Wert von 4.872 €.



# Stabile Nachfrage über zwei Jahre

Monatliche Bestellungen · Shopify 2024 & 2025



## HIGHLIGHTS

400

Bestellungen 2024

345

Bestellungen 2025

~118 €

Ø Warenkorb DTC

1,6

Ø Stück pro Order

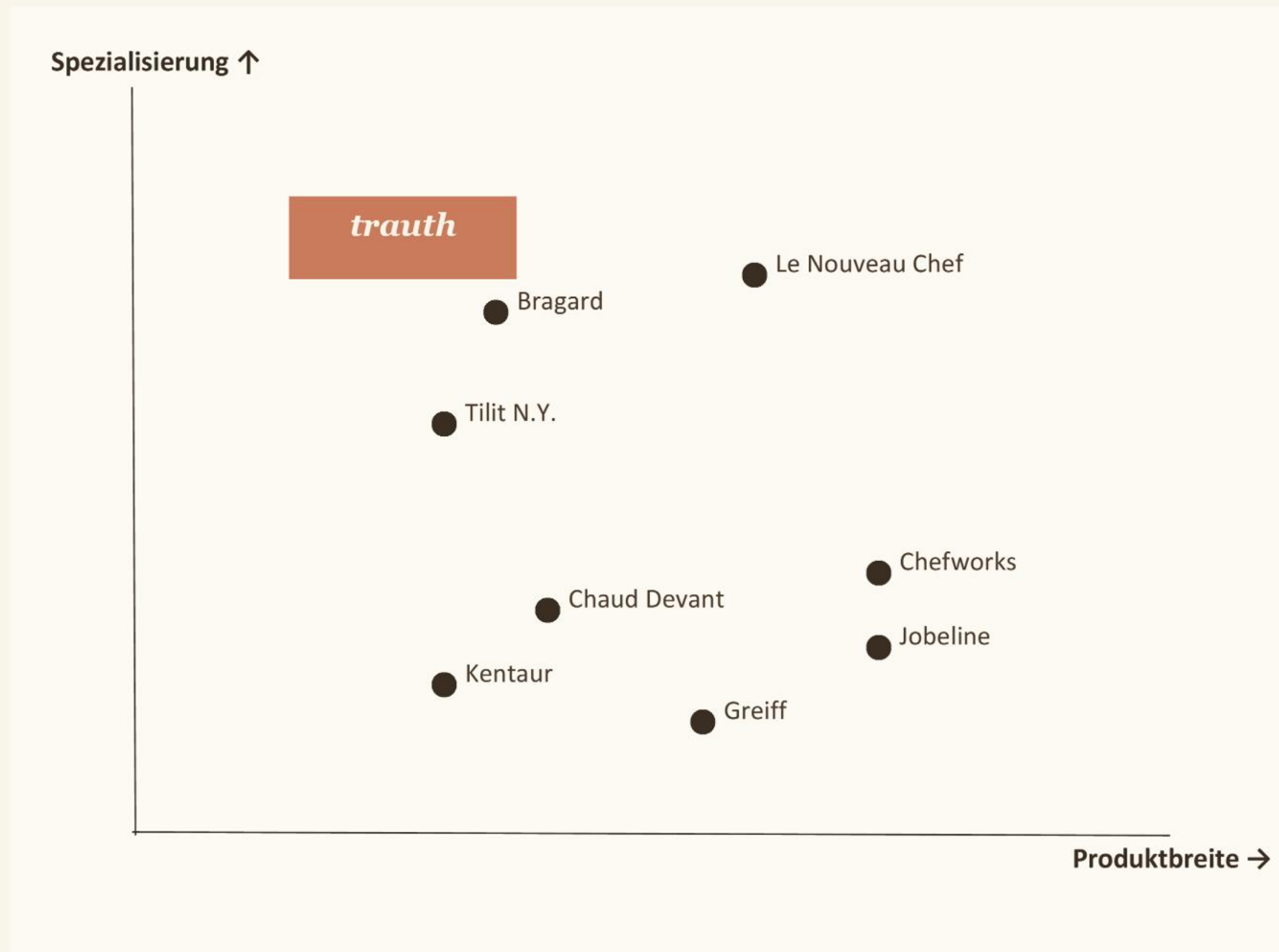
+22 %

Q4-Wachstum 25 vs. 24

Shopify bleibt die zentrale DTC-Plattform — B2B-Volumen läuft zusätzlich über Direktvertrieb und CRM.



# Positionierung: Premium & DTC



## Vertriebsfokus

### Indirekter Vertrieb

Greiff · Kentaur · Chaud Devant · Chefworks · Jobeline · Bragard · Tilit N.Y.

### Direktvertrieb DTC

trauth · Le Nouveau Chef

### KERN-EDGE

trauth kombiniert internationale Spitzen-Ästhetik mit skalierbarem DTC-Modell.



# Alles, was zum Weiterbetreiben nötig ist

## Technologie & Prozesse

### Shopify

Skalierbare E-Commerce-Lösung B2B & B2C

### Billbee WaWi

Warenwirtschaft & Prozessautomatisierung

### CRM · Marketing

Kundenverwaltung, Segmentierung, Mailings

### Contract Manufacturing

Sourcing-Partner\*innen in DE & EU

### Fulfillment-Partner

Etablierter 3PL für Lagerung & Veredelung

### In-House Design

Internes Team für Kollektionsentwicklung

## MARKEN - & DIGITALASSETS

### Im Asset Deal enthalten

- Marke trauth® inkl. Wort- & Bildmarke
- Domain trauth.design + Subdomains
- Shopify-Store mit 2 Jahren Historie
- CRM mit 16.000 Kund\*innen (1.000 B2B)
- Instagram @trauth (8.700 Follower)
- Kollektionsdesigns & Unterlagen
- Fotoarchiv, Lookbooks & Content
- Lager (1.905 Stk.), EK-Wert 39.869 €
- Sourcing- & Fulfillment-Netzwerk



# Strahlkraft in der Spitzengastronomie

Mehr als 1.400 Kund\*innen im DACH-Raum tragen trauth – darunter prägende Adressen der internationalen Hospitality-Szene.

**EMPIRE  
RIVERSIDE**  
*Hotel Hamburg*

**NENI**  
*Berlin · Wien · Zürich*

**HORVÁTH**  
*2 Sterne · Berlin*

**CODA**  
*2 Sterne · Berlin*

**GUTS & GLORY**  
*Amsterdam*

**EMPIRE STATE**  
*+ 1.395 weitere*



COMMUNITY

**1.400+**  
*Kund\*innen*  
**DACH**

---

*Premium Restaurants  
Hotels · Bars · Catering  
Winzer\*innen*



# Vom Premium-Label zur EU-Plattform

2015 – 2025

## Etablierung

Markenidentität · Gastrowear  
Supply Chain · Awards  
Förderfinanzierung

2025 – 2026

## Plattform

Shopify · CRM & ERP  
Marketing-Automation  
Produktkatalog

Ab 2026

## Expansion

B2B-Leadgen DACH  
Direktvertrieb & E-Commerce EU  
Prosumer-Marketing

Perspektive

## Neue Felder

Medical · Vineyard Workwear  
Interior · Home · Kitchen  
Merchandise · Accessoires

# 80.000 €

*Asking Price für die vollständige Übernahme der Marke trauth*

## IM DEAL ENTHALTEN

- **Marke & IP**  
*Wort-/Bildmarke, Domain trauth.design, Socials*
- **Lagerbestand**  
*1.905 Stk. · EK 39.869 € · VK-Potenzial 107 T€*
- **Kundenstamm**  
*16.000 CRM · 1.000 B2B · 1.400+ DACH*
- **Digitale Plattform**  
*Shopify, Billbee WaWi, Marketing-Automation*
- **Produktdesigns**  
*Kollektions-Templates, Unterlagen, Fotoarchiv*
- **Partner-Netzwerk**  
*Sourcing- & Fulfillment-Verträge*

## WERTBETRACHTUNG

Lager (EK-Wert)	<b>39.869 €</b>
Lager (80 % Verwertung)	<b>106.778 €</b>
Marke · CRM · Community	<b>indikativ</b>
Plattform · Design	<b>setup-ready</b>

## ASKING PRICE

**80.000 €**

*Unter dem 80 %-Verwertungswert des Lagers –  
Marke, Plattform und Kundenstamm bonus on top.*



# Das Team hinter trauth



**Klaudia  
Karamandi**

CEO & Owner



**Gabriel  
Trauth**

Founder · Head of Energy



**Anastasia  
Weber**

Content & Management



**Annett  
Stüber**

Accounting



**Leoni  
Fischer**

Back Office

## NÄCHSTE SCHRITTE

*Lass uns ins Gespräch kommen.*

*NDA · Data Room · Letter of Intent — auf Anfrage.*

*Emil-Maier-Str. 16 · 69115 Heidelberg*

## KONTAKT

**Klaudia Karamandi**

CEO & Owner

k.karamandi@trauth.design

+49 621 37703880