

Kindereventagentur im Großraum Hamburg zu verkaufen

Flourierende Eventagentur mit dem Schwerpunkt auf Kinder mit festem Kundenstamm aus persönlichen Gründen zu verkaufen.

Eckdaten:

- Einzelunternehmen (mit Aushilfenpool)
- Gründungsjahr: 2018 (Corona überstanden)
- Standort: Großraum Hamburg

Mein Unternehmen teilt sich in 2 Geschäftsfelder auf: Verleih und Dienstleistungen.

Wir bedienen sowohl private Veranstaltungen (wie Kindergeburtstage, Familienfeiern) als auch gewerbliche Events (Firmenfeiern, Filial-Feiern u.ä.) und bedienen zusätzlich Stadtfeste.

Fester Kundenstamm im privaten Sektor, als auch im gewerblichen. Dazu gehören Einkaufszentren, Autohäuser, div. Schulen/Kitas sowie weitere große Unternehmen.

Im Dienstleistungsbereich gehören folgende Punkte zu unseren Kernangeboten:

- Kinderschminken
- Glitzertattoos
- Hairbraids
- Ballonmodellage
- Bastelaktionen
- Kinderanimation

Zusätzlich bieten wir Verleihgeschäft an, dass wir aber ebenfalls mit Personal anbieten:

- Zuckerwatte
- Popcorn
- Slush
- Waffeln am Stiel
- Hüpfburgen
- Riesenseifenblasen
- Tipi-Party
- Professionelle Fotobox
- Glücksrad

Wir sind fest am Markt etabliert, verfügen über „echte Follower“ in den sozialen Medien, die extra wegen uns die Veranstaltungen besuchen und die Mund zu Mund-Propaganda lässt den Bekanntheits- und Beliebtheitsgrad stetig steigen.

Wettbewerber gibt es, nicht aber in der Größe, mit dem Spektrum und mit dem Beliebtheitsgrad. Gerade in den Sommermonaten müssen wir manchmal mehr Veranstaltungen ablehnen, als dass wir annehmen können – wir stemmen i.d.R. bis zu 5 Veranstaltungen an einem Tag.

Sicherlich ist der Sommer (April bis Ende September) die Hauptsaison, da da viele Sommerfeste etc. stattfinden. Geburtstag haben die Leute aber immer.

Das Jahr teilt sich wie folgt auf: Valentinstag, Fasching, Ostern, Muttertag – Sommersaison – Weltsparewochen, Halloween/Herbst, Weihnachten (2. Hochsaison).

Konkret

- Ich suche einen Käufer, der das Unternehmen mit demselben Herz weiterführt (Einzelperson oder Übergang in vorhandene Agentur)
- Übernahme sämtliches
 - Geschäftsidee
 - Verleihgeschäft
 - Aufgebaute Website
 - Kundenstamm
 - Vorhandene zukünftige Aufträge (bei Bedarf)
- Einarbeitung möglich
- Übernahme ab sofort möglich
- Die Region Hamburg bietet sich aufgrund des Kundenstamms an, die Geschäftsidee selbst kann mit dem Equipment und Website aber natürlich auch an jedem anderen Standort neu aufgezogen werden.