

Unternehmen für individuellen Textildruck mit zusätzlichem Onlineshop im Großraum Hamburg zu verkaufen

Aus persönlichen Gründen verkaufe ich mein mit viel Herz aufgebautes Unternehmen für individuellen Textildruck mit zusätzlichem Onlineshop.

Eckdaten:

- Einzelunternehmen (mit Aushilfenpool, kann auf Wunsch übernommen werden)
- Gründungsjahr: 2023
- Standort: Großraum Hamburg (Tolle Räumlichkeiten vorhanden, Mietvertrag kann übernommen werden, muss aber nicht – kurze Kündigungsfrist)

Da das Unternehmen aus einem anderen losgelöst wurde, wurde der Bekanntheitsgrad „mitgenommen“, sodass sich inzwischen ein fester Kundenstamm etabliert hat, sowohl bei gewerblicher Abnahme als auch im privaten Sektor.

Obwohl ich das Unternehmen (jetzt im 2. Geschäftsjahr) noch als Start Up bezeichnen würde, hat es nun bald den Break Even erreicht. D.h. alle Investitionen, z.B. in den Bereichen Markenbildung und Corporate Design, BGA, Website und Shop-Erstellungen sowie Werbung (Agentur vorhanden, Kündigung möglich) wurden getätigt, sodass nun die Abschöpfungsphase beginnen kann. Eine entsprechende Werbung via Google ist bereits etabliert und läuft gut.

Mein Unternehmen ist auf 3 Standbeine aufgebaut:

- Onlineshop mit der Möglichkeit der individuellen Personalisierung aller Textilien
- Private Shops (im Onlineshop separierter privater Zugang für z.B. Vereine, Schulen u.ä. mit der Möglichkeit des direkten Erwerbs derer Kleidung)
- Textildruck vor Ort (viel genutzt von KITAS, Firmen, Privatpersonen)

Mein Produktangebot umfasst standardmäßig im Wesentlichen das Bedrucken von T-Shirts, Sweatshirts, Kissen, Socken, Beuteln, Taschen, Schürzen usw.
Individuelles auf Anfrage.

Das mit zu verkaufende Inventar umfasst (u.a.):

- 2 professionelle DTF Drucker (EPSON)
- 2 Computer
- „Backofen“
- Professionelle hydraulische Presse mit 2 Flächen (Großformat)
- Kompressor
- Verbrauchsmaterialien
- Lagerbestand der Textilien
- Lagerregale
- Mobiliar (Tische, Stühle)
- Konferenzraum-Mobiliar

Immaterielle Vermögenswerte:

- alle erstellen Designs und Grafiken
- Kundenstamm
- Website und Shop
- Shop in Shop System (Secret Shops)

Wettbewerber gibt es natürlich immer und überall. Zu nennen sind vor allem etsy (aber jeder Kunde weiß, dass diese Produkte von Hausmüttern im DIY erstellt werden) sowie Spreadhirt (da wissen die Kunden aber um die mangelnde Personalisierung sowie oft schlechte Qualität)

Meine USPs sind die Personalisierung (auch direkt selbst und online), die Qualität und vor allem das Herz in jedem Produkt.

Konkret

- Ich suche einen Käufer, der das Unternehmen mit demselben Herz weiterführt (Einzelperson oder Übergang in vorhandenes Unternehmen)
- Übernahme sämtliches
 - o Geschäftsidee
 - o Shop
 - o Inventar
 - o Kundenstamm
- Einarbeitung möglich
- Übernahme ab sofort möglich
- Die Region Hamburg bietet sich aufgrund des Kundenstamms an, die Geschäftsidee selbst kann mit dem Equipment und Website aber natürlich auch an jedem anderen Standort neu aufgezogen werden. Das Onlinegeschäft ist standortunabhängig.