

Exposé – Unternehmensnachfolge Messer-Manufaktur aus Solingen

Zum Verkauf steht eine etablierte Messer-Manufaktur mit Sitz in Solingen, dem international bekannten Zentrum der Schneidwarenindustrie. Das Unternehmen ist seit vielen Jahren erfolgreich am Markt tätig und verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Herstellung und Lohnfertigung von Küchen- und Gebrauchsmessern.

Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt im B2B-Bereich. Gefertigt wird überwiegend für Geschäftskund:innen, Markenunternehmen und Handelskund:innen aus der Schneidwarenbranche.

Das Unternehmen wird heute in zweiter Generation geführt. Die vorherige Generation führte den Betrieb bereits über 31 Jahre hinweg und baute die bestehenden Kund:innenbeziehungen sowie die Marktposition kontinuierlich aus.

Die wichtigsten Eckdaten

Bereich	Informationen
Branche	Messerfertigung / Schneidwaren
Standort	Solingen, Nordrhein-Westfalen
Unternehmensform	GbR
Geschäftsmodell	Herstellung & Lohnfertigung
Kund:innenstruktur	B2B / Industrie / Handel
Schwerpunkt	Küchen- und Gebrauchsmesser
Übergabe	Nach Vereinbarung
Einarbeitung	Auf Wunsch möglich

Besondere Stärken des Unternehmens

- Langjährige Marktpräsenz in Solingen
- Gewachsene Kund:innenbeziehungen
- Hoher Anteil wiederkehrender Aufträge
- Spezialisierung auf flexible Lohnfertigung
- Hohe Fertigungstiefe innerhalb des Betriebs
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit bekannten Unternehmen der Branche

Leistungen und Fertigungsbereiche

Das Unternehmen fertigt unterschiedliche Küchen- und Gebrauchsmesser für verschiedene Anwendungsbereiche.

Zu den Tätigkeiten gehören unter anderem:

- Lohnfertigung für Marken- und Handelskund:innen
- Montage und Verarbeitung von Messern
- Veredelung und Bearbeitung
- Individuelle Fertigungsaufträge
- Klein- und Großserien

Kund:innenstruktur

Das Unternehmen arbeitet überwiegend mit gewerblichen Kund:innen zusammen. Ein großer Teil der Umsätze entsteht durch langjährige Geschäftsbeziehungen und regelmäßige Bestellungen.

Die Kund:innen stammen überwiegend aus:

- Schneidwarenindustrie
- Handel
- Markenunternehmen
- Weiterverarbeitenden Betrieben

Entwicklungsmöglichkeiten

Für Käufer:innen bestehen verschiedene Entwicklungsmöglichkeiten:

- Ausbau bestehender Kund:innenbeziehungen
- Erweiterung eigener Markenprodukte
- Ausbau des Onlinevertriebs
- Internationale Geschäftsentwicklung
- Erweiterung des Produktportfolios

Grund des Verkaufs

Der Verkauf erfolgt im Rahmen einer geplanten Unternehmensnachfolge aus persönlichen und strategischen Gründen.

Die bisherigen Inhaber begleiten auf Wunsch die Übergangsphase, um eine strukturierte Einarbeitung sowie eine nachhaltige Übergabe von Kund:innenbeziehungen und Betriebsabläufen sicherzustellen.

Vertraulichkeit

Weitere Informationen, betriebswirtschaftliche Kennzahlen und detaillierte Unterlagen stellen wir ernsthaften Interessent:innen gerne nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung zur Verfügung.