

UNTERNEHMENS-DOSSIER

BenBag GmbH

www.benbag.de

Schlüsselfertiger E-Commerce-Webshop mit Marke, Warenbestand und Infrastruktur



Verkaufspreis 34.900 EUR	Nachweisbarer Wert ca. 45.000 EUR	Übergabe sofort möglich
------------------------------------	---	-----------------------------------

Verkaufspreis für 100 % der BenBag GmbH: 34.900 EUR

auf Basis nachgewiesener Kosten und vorliegendem Sachwert/Gegenwert

Nachweisbarer Aufbau- und Sachwert: ca. 45.000 EUR | Preisvorteil: ca. 10.100 EUR

Share Deal – 100 % der GmbH-Anteile – GmbH schuldenfrei

Tipgeber-Prämie bei erfolgreichem Vertragsabschluss

Vertrauliches Dossier — nur für den Empfänger bestimmt

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen m/w/d verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Inhalt

1. Executive Summary	3
2. Was BenBag heute ist.....	3
3. Was der Käufer konkret bekommt — 42 Positionen	4
4. Laufende Verträge — transparent und überschaubar	6
5. Produkte & Impressionen	7
6. Für wen ist BenBag interessant?	9
7. Wachstumspotenzial	9
8. Preislogik	10
9. Übergabe & Support	10
10. Deal-Struktur & nächste Schritte.....	11
11. Tippgeber-Prämie.....	11
12. Kontakt	12

1. Executive Summary

Was wird verkauft?

Ein vollständig aufgebautes E-Commerce-Asset im Bereich hochwertige Lederprodukte — inkl. eingetragener EU-Marke durch renommierte Anwaltskanzlei, fertig eingerichteten Shopify-Webshop (inkl. KI-Agent), Warenlager inklusive, 42 dokumentierten Leistungspositionen, getesteten Prozessen und vollständiger Übergabedokumentation. Sofort starten möglich. Der Käufer übernimmt 100 % der BenBag GmbH.

Warum ist es attraktiv?

Der nachweisbare Aufbau- und Sachwert liegt bei rund 45.000 EUR — der Verkaufspreis beträgt 34.900 EUR. Der Käufer erhält einen Preisvorteil von ca. 10.100 EUR und spart gleichzeitig 6-9 Monate Aufbauzeit. Alle 42 Positionen sind durch Rechnungen belegbar und können nach Unterzeichnung eines NDA eingesehen werden.

Für wen?

Für jemanden, der Social Media, Content und B2C-Marketing liebt — und nicht bei null anfangen will. Für jemanden der viel Zeit sparen möchte und keine Lust hat auf: technischer Aufbau des Webshops, Integration der Apps, technisches Testing, Lieferantensuche, juristische Prüfungen, Markenmeldung.

Paket im Wert von ca. 45.000 EUR — zum Verkaufspreis von 34.900 EUR

Preisvorteil für den Käufer: ca. 10.100 EUR | Das entspricht einem Abschlag von über 22 %

2. Was BenBag heute ist

BenBag entstand aus der Kombination von handwerklicher Taschenleidenschaft und dem Ziel, einen schlanken, weitgehend automatisierten E-Commerce-Betrieb aufzubauen – mit minimalem Personaleinsatz und maximaler Prozessqualität. Die handgefertigten Unikate der Mitgründerin (www.benbag.de/collections/unikate) sind nicht Bestandteil des Verkaufs.

Firma	BenBag GmbH
Handelsregister	HRB 733385, Amtsgericht Freiburg i. Br.
Webshop	www.benbag.de (Shopify)
Sortiment	Hochwertige Lederprodukte: Sets, Taschen, Zubehör
Marke	EUIPO-eingetragen, geschützt bis 28.05.2035, alle EU-Staaten
Vertriebsgebiet	EU + Schweiz (Prozesse getestet und aktiv)
Buchhaltung	Lückenlos durch externen Steuerberater, DATEV-basiert
Status	Operativ aufgebaut — bereit für sofortigen Verkaufsstart

3. Was der Käufer konkret bekommt — 42 Positionen

Der Käufer übernimmt ein vollständig aufgebautes E-Commerce-Asset – keine Baustelle, sondern einen voll funktionierenden Webshop, der darauf wartet aktiv vermarktet zu werden. Alle 42 Positionen sind durch Rechnungen belegbar. Einsichtnahme nach NDA möglich.

Gesamtwert des Pakets: ca. 45.000 EUR | Verkaufspreis: 34.900 EUR | Preisvorteil: ca. 10.100 EUR

Nr.	Bezeichnung / Leistung	Wert (€)	VKP (€)	
A — Warenlager (Positionen 1–16)				
1.	Baumwoll Pflgetuch natur 2er-Paket (88 Stk.) – Lieferant A	244,64	244,64	
2.	Tasche "Cross-Over Braun" (17 Stk.) – Lieferant B	764,49	764,49	
3.	Tasche "Shopper Schwarz" (4 Stk.) – Lieferant B	299,88	299,88	
4.	Tasche "Shopper Cognac" (15 Stk.) – Lieferant B	1.124,55	1.124,55	
5.	Tasche "Mama-Shopper" (20 Stk.) – Lieferant B	999,40	999,40	
6.	Tasche "Tochter-Shopper" (20 Stk.) – Lieferant B	399,40	399,40	
7.	Tasche "Handgepäck & Gym" (19 Stk.) – Lieferant B	949,43	949,43	
8.	Lederfett (23 Stk.) – Lieferant B	114,31	114,31	
9.	RFID-/NFC-Schutzkarten (86 Stk.) — Lieferant C	584,80	584,80	
10.	UT2s Handwärmer & Powerbank (235 Stk.) — Lieferant D	3.616,65	3.616,65	
11.	Thermobox (90 Stk.) — Lieferant E	1.269,90	1.269,90	
12.	5-in-1 Ladekabel (190 Stk.) — Lieferant F	788,74	788,74	
13.	Schlüsselanhänger Durable (93 Stk.) — Lieferant G	463,14	463,14	
14.	Einkaufswagenlöser Herz (240 Stk.) — Lieferant H	472,80	472,80	
15.	USB Ladegerät (94 Stk.) — Lieferant F	483,16	483,16	
16.	Recherche Lieferanten & Produkte, Qualitätsprüfung, Produktauswahl (14 Manntage x 300 EUR)	4.200,00	4.200,00	
Nr.	Bezeichnung / Leistung	Wert (€)	VKP (€)	
B — Infrastruktur Webshop (Positionen 17–32)				
17.	Durch Fachanwalt BENDER HARRER KREVET: Juristische Prüfung Webshop auf Pflichtangaben / Formulierungen	1.963,00	1.963,00	
18.	Durch Fachanwalt BENDER HARRER KREVET: Markenmeldung inkl. Smart Knock-Out-Recherche, EUIPO-Anmeldung, Urkunde 10 Jahre	4.358,00	4.358,00	
19.	Shopify-Webshop inkl. aller Apps, DATEV-Integration, E-Rechnungen; online unter www.benbag.de (3 Mannmonate)	9.000,00	9.000,00	
20.	Shopify-Webshop Theme (professionelle Design- und Layout-Vorlage: Startseite, Produktseiten, Warenkorb, Checkout, Menü, Farben, Schriften, mobile Darstellung)	347,26	0,00	inklusive !
21.	Eingetragene EUIPO-Marke: "BenBag" geschützt bis 28.05.2035 in allen EU-Staaten — Eintragungsurkunde liegt vor (siehe Pos. 18)	siehe 18.	0,00	inklusive !
22.	Meta-Ads-Profi-Support Agentur P&G — Guthaben 3.000 EUR (2 Mon. x 1.500 EUR; 6 bezahlt, nur 4 genutzt). Highlight: Laufzeit min. 6 Monate (bereits bezahlt) + weitere	3.000,00	2.803,71	

	kostenlose Monate durch P&G bis 45.000 EUR Gesamtumsatz erreicht			
23.	Meta-Account + Pixel (eingrichtet, getestet, operativ; 2 Manntage x 300 EUR)	600,00	0,00	inklusive !
24.	Schweiz-Versand-Dienstleister Account (eingrichtet, getestet, operativ; 2 Manntage x 300 EUR)	600,00	0,00	inklusive !
25.	DHL Geschäftskunden-Account API/Schnittstelle (eingrichtet, getestet, operativ; 1 Manntag x 300 EUR)	300,00	0,00	inklusive !
26.	Bebilderte Dokumentation + persönliche Übergabeleistung (8 Manntage x 300 EUR)	2.400,00	0,00	inklusive !
27.	Buchhaltung lückenlos und professionell durch Steuerberater — aktuell auf dem neuesten Stand	---	0,00	inklusive !
28.	BenBag GmbH wird schuldenfrei übergeben — Gesellschafterdarlehen wird vor/beim Closing bereinigt	---	0,00	inklusive !
29.	BFSG-Widget integriert — Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) seit 28.05.2025 Pflicht (0,5 Manntage x 300 EUR)	150,00	0,00	inklusive !
30.	Widerrufs-Button integriert — EU-Richtlinie 2023/2673, Pflicht ab 19.06.2026 (0,5 Manntage x 300 EUR)	150,00	0,00	inklusive !
31.	KI-Anrufbeantworter + KI-Telefonassistent mit Guthaben 210 EUR — www.fonio.ai	210,00	0,00	inklusive !
32.	Recherche Infrastruktur/Partner, Qualitätsprüfung, Produktauswahl (8 Manntage x 300 EUR)	2.400,00	0,00	inklusive !
Nr.	Bezeichnung/ Leistung	Wert (€)	VKP (€)	Link
C — Verpackungsmaterial & Branding (Positionen 33–42)				
33.	Magnetbox 33x22x10 cm — Faltschachtel für BenBag-Zubehör (95 Stk.)	395,97	0,00	inklusive !
34.	Versandkartons 350x250x120 mm für hochwertige Magnetbox (95 Stk.)	86,22	0,00	inklusive !
35.	Hochwertiges Innenfutter für Blackbox, gelabelt "BenBag", 1,12m x 50m — ausreichend für ca. 150 Boxen	136,11	0,00	inklusive !
36.	Luftpolyesterfolie — Luftpolsterkissen für Versandkarton (ca. 20 Pakete)	36,99	0,00	inklusive !
37.	Schaumfolie Sealed-Air Cell-Aire, 50cm x 125m — für Sicherung der Ware (ca. 100 Pakete)	32,99	0,00	inklusive !
38.	Faltkartons Smartboxpro 2-wellig, 15 Stk., Innenmaße 615x440x305 mm	70,00	0,00	inklusive !
39.	PVC Klebeband gelabelt "BenBag", weiß, 50mm x 66m — reißfest (ausreichend für ca. 1.700 Pakete)	158,44	0,00	inklusive !
40.	Aufkleber "BenBag – Smart Benefit. One Bag." — Transparente Folien-Aufkleber, 50x30mm, Matt (290 Stk.)	28,50	0,00	inklusive !
41.	Aufkleber "BenBag – Geschenk für dich" — Weiße Papier-Aufkleber, 50x30mm, Matt (290 Stk.)	23,00	0,00	inklusive !
42.	Recherche Verpackung & Branding, Qualitätsprüfung, Produktauswahl (5 Manntage x 300 EUR)	1.500,00	0,00	inklusive !
→	Summe Positionen 1.–42. (Verkaufspreis)	ca. 45.000	34.900,00	VKP

Alle Werte in EUR netto. Alle Positionen sind durch Rechnungen belegbar — Einsichtnahme nach Unterzeichnung eines NDA. Laufende monatliche Kosten: ca. 183 EUR/Monat, restliche Laufzeit wenige Monat bis max. Ende 2027 (Details siehe Abschnitt 4).

4. Laufende Verträge — transparent und überschaubar

Der Käufer übernimmt eine schlanke, vollständig dokumentierte Vertragsstruktur. Die laufenden Gesamtkosten betragen durchschnittlich in Summe 183 EUR netto pro Monat — und sind bereits im Verkaufspreis eingepreist. Die meisten Verträge sind kurzfristig kündbar (Restlaufzeit bis maximal 10/2027), so dass der neue Eigentümer die Kostenstruktur sofort nach seinen Bedürfnissen anpassen kann.

Leistung	Anbieter	Laufzeit bis	Rhythmus	Betrag netto	Kommentar	Ø mtl. (€)
Webhosting + .de-Domain	checkdomain	bis 02.06.2027	jährlich	60,00 €/J	Webhosting + Domain www.benbag.de	5,00
Domaindatenschutz	checkdomain	bis 17.04.2027	jährlich	8,28 €/J	Schutz vor Missbrauch und unbefugter Übertragung	0,69
Shopify-Backend Plan Basic	Shopify	bis 04.08.2027	jährlich	297,00 €/J	Shopify-Plattform	24,75
App: TinySEO	Shopify	bis 15.08.2027	monatlich	10,00 €/M	Optimierung Ladezeiten & Schnelligkeit	10,00
App: Kbite Back In Stock	Shopify	bis 22.08.2027	monatlich	5,00 €/M	Info an Kunden bei Wiederverfügbarkeit	5,00
App: DHL	DHL	12 Monate	monatlich	variabel	Schnittstelle zu DHL-Versandlabel	–
App: DATEV Buchh.export Pro	pathway solutions	bis 17.10.2027	monatlich	variabel (ca. 30 €)	Autom. DATEV-Rechnungsdatenexport	30,00
App: DATEV Rechnungssprinter	pathway solutions	bis 17.10.2027	monatlich	variabel (ca. 10 €)	Rechtskonforme E-Rechnungen	10,00
App: BackupMaster	Shopify	bis 02.09.2027	jährlich	178,15 €/J	Fortlaufende Datensicherung Webshop	14,85
DATEV Unternehmen online	DATEV	12 Monate	monatlich	11,56 €/M	Upload Rechnungen für Steuerberater	11,56
DATEV Auftragswesen next	DATEV	12 Monate	monatlich	7,00 €/M	Erstellung Gutschriften rechtskonform	7,00
Rechtstexte / Rechtsschutz	eRecht24	bis 02.09.2027	monatlich	35,00 €/M	AGB, Datenschutzerklärung, Vorlagen	35,00
Verkauf geschenke.de	Geschenke.de	bis 30.11.2026	monatlich	29,00 €/M	Gekündigt zum 30.11.2026	29,00
Durchschnittliche monatliche Gesamtkosten (netto)						182,85 €

Hinweis: Die meisten Verträge sind kurzfristig kündbar. Der neue Eigentümer kann die Kostenstruktur sofort nach eigenen Bedürfnissen anpassen und nicht benötigte Dienste beenden. Die laufenden Kosten von 183 EUR/Monat sind bereits im Verkaufspreis eingepreist.

5. Produkte & Impressionen

BenBag steht für **hochwertige Lederprodukte aus Full-Grain Büffelleder** - professionell fotografiert, sofort verkaufsfähig.

BenBag Sets

Link: <https://www.benbag.de/#benbag-sets>



DER SOUVERÄNE
5-teiliges Set | Für Alltag & City



DIE EXECUTIVE
5-teiliges Set | Shopping & Office



FOREVER US
6-teiliges Set | Für Mama & Tochter



THE VOYAGER
5-teiliges Set | Für Reisen & Gym

BenBag Taschen

Link: <https://www.benbag.de/#benbag-taschen>



DER SOUVERÄNE
Tasche pur



DIE EXECUTIVE
Tasche pur



FOREVER US
2 Taschen pur



THE VOYAGER
Tasche pur

BenBag Zubehör

Link: <https://www.benbag.de/collections/benbag-zubehoer>



Wärmen & Laden: Handwärmer + Powerbank (zwei 2-in-1-Geräte)
€35,00



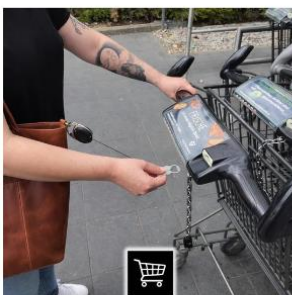
Kühlen & Wärmen: Thermobox
€20,00



Laden: 5-in-1 Ladekabel (für alle gängigen Geräte und Anschlüsse)
€5,00



Datenschutz: 2 Schutzkarten
€10,00



Einkaufswagenlöser (8-in-1)
€5,00



Licht und Schlüsselring (2-in-1)
€5,00



Lederpflege für BenBag-Taschen
€10,00



USB Ladegerät
€6,00

Shop & Infrastruktur

Produkt	Status	Inventar	Kategorie	Kanäle	Produkttyp	Anbieter
Laden: 5-in-1 Ladekabel (für alle gängigen Geräte und Anschlüsse)	Aktiv	190 auf Lager	Netzteile & Ladegeräte	2		BenBag GmbH
USB Ladegerät	Aktiv	96 auf Lager	Netzteile & Ladegeräte	2		BenBag GmbH
Einkaufswagenlöser (8-in-1)	Aktiv	241 auf Lager	Schlüsselanhänger	2		BenBag GmbH
Licht und Schlüsselring (2-in-1)	Aktiv	93 auf Lager	Schlüsselanhänger	2		BenBag GmbH
Kühlen & Wärmen: Thermobox	Aktiv	93 auf Lager	Isolierbehälter	2		BenBag GmbH
Wärmen & Laden: Handwärmer + Powerbank (zwei 2-in-1 Geräte)	Aktiv	239 auf Lager	Powerbanks	2		BenBag GmbH
Datenschutz: 2 Schutzkarten	Aktiv	89 auf Lager	RFID-Abdeckungen	2		BenBag GmbH
THE VOYAGER	Aktiv	Bunde mit 19 auf Lager	Handtaschen	1		BenBag GmbH
THE VOYAGER	Aktiv	19 auf Lager	Umhängetaschen	2		BenBag GmbH
FOREVER US	Aktiv	Bunde mit 20 auf Lager	Handtaschen	1		BenBag GmbH
Tochter-Shopper	Aktiv	20 auf Lager	Umhängetaschen	1		BenBag GmbH
Mama-Shopper	Aktiv	20 auf Lager	Umhängetaschen	1		BenBag GmbH
DIE EXECUTIVE	Aktiv	Bunde mit 2 Varianten	Handtaschen	1		BenBag GmbH
DIE EXECUTIVE	Aktiv	19 auf Lager für 2 Varianten	Umhängetaschen	2		BenBag GmbH



AMT DER EUROPÄISCHEN UNION FÜR GEISTIGES EIGENTUM
EINTRAGSURKUNDE

Diese Eintragungsurkunde wird für die unten angegebene Unionsmarke ausgestellt. Die betreffenden Angaben sind in das Register der Unionsmarken eingetragen worden.

EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
CERTIFICATE OF REGISTRATION

This Certificate of Registration is hereby issued for the European Union trade mark identified below. The corresponding entries have been recorded in the Register of European Union trade marks.

www.euipo.europa.eu

Eingetragen / Registered 12/09/2025

No 019194512

BenBag

Der Exekutivdirektor / The Executive Director



João Negrão

6. Für wen ist BenBag interessant?

BenBag wird bewusst nicht als ertragsstarkes Bestandsunternehmen verkauft, sondern als vollständig aufgebautes E-Commerce-Asset mit Marke, Warenbestand, Infrastruktur und dokumentierten Prozessen. Der Kaufpreis basiert daher nicht auf einem Ertragswert, sondern auf Aufbauwert und Sachwert. Ein E-Commerce-Asset, das auf den richtigen Operator wartet. Der ideale Käufer bringt genau das mit, was der Gründer bewusst abgibt: B2C-Leidenschaft, Social-Media-Stärke und den Willen täglich sichtbar zu sein.

Käuferprofil	Was sie mitbringen	Was sie bekommen
Social-Media-affine Gründer/innen	Content-Kompetenz, Community-Aufbau	Fertiges Fundament, sofort beispielbar
Influencer/innen (Fashion/Lifestyle)	Reichweite, Authentizität, B2C-Erfahrung	Eigene EU-Marke bis 2035
Bestehende Shopify-Händler	E-Commerce-Know-how, Skalierungserfahrung	Zweites Standbein, sofort operativ
Kleine Boutiquen mit Online-Ambition	Produktkenntnis, Kundennähe	Komplette Online-Infrastruktur
Unternehmer die nicht bei null starten wollen	Kapital, Unternehmergeist	9–12 Monate Vorsprung, 45k Wert für unter 35k

7. Wachstumspotenzial

BenBag wurde aufgebaut aber noch nicht skaliert. Der nächste Wachstumsschritt liegt klar im Bereich Social Commerce und B2C-Markenaufbau — genau dort wo der neue Eigentümer ansetzen kann.

Unmittelbare Hebel:

- Instagram & Facebook — Content-getriebenes B2C-Marketing mit bereits eingerichteter Meta-Infrastruktur
- TikTok Shop — Produktkategorie Leder/Lifestyle hat dort starke organische Reichweite
- Influencer-Kooperationen — Taschen und Sets eignen sich ideal für Fashion-Collaborations
- Pinterest — visuelle Produktkategorie mit hoher Kaufintention

Mittelfristige Potenziale:

- B2B-Geschenke — Sets als hochwertige Unternehmensgeschenke (Weihnachten, Jubiläen, Onboarding-Pakete)
- Schweiz-Markt — Infrastruktur bereits aufgebaut, potenziell attraktiveres Preisniveau als in Deutschland
- Lokale Boutiquen & Pop-up-Stores — Lederprodukte mit EU-Marke ideal für stationären Handel
- Saisonales Marketing — Muttertag, Weihnachten, Valentinstag als klare Umsatz-Treiber
- Produkterweiterung — die Marke ist geschützt und kann auf weitere Leder-Accessoires ausgedehnt werden

Infrastruktur ist bereit:

- Meta-Pixel aktiv — Retargeting kann sofort starten
- Schweiz-Versand getestet — höherpreisiger Markt sofort zugänglich
- Shopify skaliert automatisch mit — keine technischen Grenzen
- Agentur-Guthaben P&G (3.000 EUR) — professioneller Ad-Support sofort verfügbar

8. Preislogik

Der Verkaufspreis von 34.900 EUR ist nachvollziehbar hergeleitet. Alle 42 Positionen (Leistungen) haben eine Herkunft: Rechnung, Lieferantenbeleg oder dokumentierter Aufwand. Der nachweisbare Gesamtwert des Pakets beträgt ca. 45.000 EUR.

	Was der Käufer sich spart
GmbH gründen	4–6 Wochen Wartezeit
EU-Marke anmelden (EUIPO)	3-6 Monate Wartezeit
Shopify-Shop aufbauen (Agentur)	5.000–10.000 EUR + Monate Wartezeit
Webshop rechtlich prüfen lassen	1-2 Wochen Wartezeit
Meta-Account + Pixel aufsetzen	Lernkurve + Fehlerkosten
Schweiz-Kooperation aufbauen	1-2 Wochen Wartezeit
Lieferantenstruktur aufbauen	Mehrere Monate Recherche & Verhandlungen
Verpackung & Branding entwickeln	2.500 EUR + mehrere Wochen
BFSG-Widget + Widerrufsbutton integrieren	Anwalt + Entwicklerzeit

Verkaufspreis: 34.900 EUR

Darin enthalten: **alle Positionen 1 bis 42 auf den Seiten 4 und 5.** Das sind u.a. Warenbestand, EU-Marke, Shopify-Shop, Domain, rechtlich geprüfte Shop-Basis, technische Infrastruktur, Lieferantenstruktur, Versandprozesse, Verpackungsmaterial, Dokumentation und persönliche Übergabe (das Gründerteam steht ab Verkauf/Notartermin 3 Wochen lang zur Verfügung zwecks professioneller Einarbeitung und stressfreier Übergabe).

Nachweisbarer Aufbau- und Sachwert: ca. 45.000 EUR | Preisvorteil: 10.100 EUR (über 22 % Abschlag)

9. Übergabe & Support

Der Käufer übernimmt nicht nur ein Asset — sondern eine vollständige, strukturierte Dokumentation die einen sofortigen Start ermöglicht.

Enthaltene Dokumentation:

- Shopify-Backend: Schritt-für-Schritt-Erklärung aller wichtigen Funktionen und Einstellungen
- Übersicht aller Partner mit Ansprechpartnern, Kontaktdaten und Konditionen
- Lieferantenübersicht inkl. Einkaufspreise und Mindestmengen
- Ablaufbeschreibung Schweiz-Logistik (Versand, Zoll, Retouren)
- Übergabe DHL-Account, Meta-Werbeaccount, P&G-Agentur-Kontakt
- EUIPO-Markenurkunde und Anwaltskontakt
- Steuerberater-Kontakt und DATEV-Schnittstellen-Erklärung

Persönliche Übergabe:

Der Verkäufer steht für 3 Wochen nach Vertragsabschluss per E-Mail, Telefon und Online-Meeting für Rückfragen zur Verfügung. **Ziel: Der Käufer ist in wenigen Tagen vollständig operativ.**

Hintergrund des Verkaufs: Der Gründer kehrt in seine Kerntätigkeit als Betriebswirt und Ingenieur zurück und übernimmt eine Führungsposition, die beide Qualifikationen gleichzeitig erfordert. BenBag soll bewusst in die richtigen Hände übergeben werden.

10. Deal-Struktur & nächste Schritte

Deal-Struktur:

- Nach Vereinbarung (Share Deal mit Verkauf von 100 % der GmbH-Anteile)
- Die BenBag GmbH wird schuldenfrei übergeben
- Ein bestehendes Gesellschafterdarlehen wird vor oder im Rahmen des Closings bereinigt — belastet den Käufer nicht
- Kaufpreiszahlung bei Notartermin

Nächste Schritte nach Erstkontakt:

- Vertrauliches Erstgespräch
- NDA / Vertraulichkeitsvereinbarung
- Einsicht in weitere Unterlagen, darunter BWA, Webshop, Shopify-Backend, App-Struktur, Lieferantendetails und Rechnungsbelege (nach NDA)
- Kaufvertragsverhandlung mit Steuerberater und Notar
- Closing und Übergabe

Auf Anfrage bereitgestellt (nach NDA):

- Vollständige EUIPO-Markenregistrierung
- Detaillierte Shopify-App-Übersicht
- Alle Rechnungsbelege zu den 42 Positionen
- Lieferantenübersicht mit Konditionen

11. Tippgeber-Prämie

Alle Anfragen werden diskret und vertraulich behandelt.

Tippgeber-Prämie

Wer uns einen passenden Käufer vermittelt, erhält nach erfolgreichem Vertragsabschluss eine Tippgeber-Prämie i.H.v. **1.000 EUR**. Details auf Anfrage.



12. Kontakt

Name: Herr Sasha Vujinovic (Gründer und Inhaber)
E-Mail: sasha.vujinovic@benbag.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/sasha-vujinovic>
Telefon: +49 (0)151 42868894



— Vertrauliches Dossier — nur für den Adressaten bestimmt —