



Alternate Biking

Wandring and Jogging

Inhaltsverzeichnis

1. Kurzüberblick	Seite 3
2. Executive Summary	Seite 3
3. Markt & Umfeld	Seite 4
3.1 Marktvolumen (Deutschland)	Seite 4
3.2 Zielgruppenpotenzial	Seite 4
3.3 Politischer Rückenwind	Seite 4
4. Produkt & Technologie	Seite 4
4.1 Funktionsumfang	Seite 4
4.2 Technischer Status	Seite 5
4.3 Datenbasis	Seite 5
5. Geschäftsmodell & Erlöspotential	Seite 5
5.1 Abonnements	Seite 5
5.2 Affiliate-Erlöse	Seite 5
5.3 Sponsoring & regionale Pakete	Seite 5
5.4 Commerce	Seite 5
5.5 Events	Seite 5
6. Wettbewerb & Positionierung	Seite 5
6.1 Hauptwettbewerber	Seite 5
6.2 Marktbewegungen	Seite 6
6.3 Differenzierung von ABWJ	Seite 6
6.4 Marktdurchdringung	Seite 6
7. Asset-Beschreibung & Übergabe	Seite 7
7.1 Übergabumfang	Seite 7
7.2 Finalisierung	Seite 7
8. Preisvorstellung	Seite 7

1. Kurzübersicht

Alternate Biking, Wandering & Jogging (ABWJ) ist eine nahezu marktreife Outdoor-Plattform für Radfahrer, Wanderer und Jogger. Sie vereint Tourenplanung, Community, Motivation, Medienintegration und kommerzielle Angebote in einem System.

Die Plattform ist zu **ca. 90 % fertiggestellt**, vollständig dokumentiert und enthält zusätzlich Tools zur Datenpflege. Der Entwickler steht für einen **zweimonatigen Know-how-Transfer** zur Verfügung.

Was wird verkauft?

- Vollständiger Quellcode
- Alle Nutzungs- und Eigentumsrechte
- Dokumentation & Datenpflege-Tools
- Übergabe der bestehenden Routen- und Medienlogik
- Know-how-Transfer (2 Monate)

Zielgruppe:

Über **40 Mio. aktive Outdoor-Sportler** nur in Deutschland (Radfahren, Wandern, Joggen).

USP:

Einzigartige Kombination aus Routen, Community, Gamification, Video-/Foto-Integration, dynamischer Startseite, Ampel-Suchverfahren und regionalen Werbeflächen.

2. Executive Summary

Alternate Biking, Wandering & Jogging (ABWJ) ist eine nahezu fertig entwickelte, modulare Outdoor-Plattform, die den stark fragmentierten Markt für Radfahrer, Wanderer und Jogger bündelt. Sie bietet einen zentralen Zugang zu Touren, individueller Routenplanung, Community-Funktionen, Aktivitätsanalyse und kommerziellen Angeboten – in einem System, das auf Skalierbarkeit und Erweiterbarkeit ausgelegt ist.

Der adressierbare Markt ist enorm: In Deutschland gibt es über **30 Mio. Wandernde, 17,5 Mio. aktive Jogger** und **33 Mio. regelmäßige Radfahrer**. Der Outdoor-Sektor umfasst u. a. einen Sportartikelmarkt von über **12 Mrd. €**, einen Outdoor-Tourismusmarkt von über **5 Mrd. €** sowie einen stark wachsenden App- und Tracking-Markt. Politische Programme wie der *Nationale Radverkehrsplan 2030* verstärken die Dynamik zusätzlich.

ABWJ kombiniert **präzise Geodaten, intelligente Routenempfehlungen, individuelle Planung, soziale Interaktion, Gamification und Commerce-Integration**. Nutzer können Touren entdecken, eigene Routen planen, Aktivitäten dokumentieren, Communities beitreten und Inhalte (Fotos/Videos) entlang von Routen platzieren. Ein besonderes Merkmal ist das **Ampel-Suchverfahren**, das eine intuitive, visuelle Routenfindung ermöglicht, sowie die Möglichkeit, Routen realitätsnah zu simulieren.

Die Vision ist eine **KI-gestützte Outdoor-Experience**, die Touren, Training, Community und lokale Anbieter intelligent verbindet. Sprachunterstützung mit Avataren, personalisierte Empfehlungen, ein freundliches Abomodell, Affiliate-Partnerschaften, regionale Sponsoring-Pakete und Event-Kooperationen bilden ein skalierbares Ökosystem mit mehreren Erlösquellen.

Die Plattform ist zu **90 % fertiggestellt**, inklusive Dokumentation und Tools zur Datenpflege. Die Finalisierung kann in etwa zwei Monaten erfolgen. Damit bietet ABWJ einem Käufer die Chance, **schnell und risikoarm in einen Milliardenmarkt einzusteigen**, mit klarer Differenzierung gegenüber etablierten Anbietern wie Komoot und Outdooractive.

Das System kann jederzeit online präsentiert werden.

3. Markt & Umfeld

3.1 Marktvolumen (Deutschland)

- > **12 Mrd. €** Sportartikelmarkt
- > **5 Mrd. €** Outdoor-Tourismus
- > **1 Mrd. €** Running-Schuhmarkt
- > **1,5 Mrd. €** Fahrrad-Zubehörmarkt
- > **500 Mio. €** Fitness- und Tracking-Apps
- **3,85 Mio.** verkaufte Fahrräder/E-Bikes (2024)
- **3,8 Mio.** verkaufte Fahrräder/E-Bikes (2025)

3.2 Zielgruppenpotenzial

- 30 Mio. Wandernde
- 17,5 Mio. Jogger
- 33 Mio. regelmäßige Radfahrer
- 22 % der Berufstätigen pendeln fast täglich mit dem Rad
- 55 % wollen künftig häufiger Rad fahren

3.3 Politischer Rückenwind

Die Bundesregierung plant, Deutschland bis 2030 zum „Fahrradland“ umzubauen.

Zitat: „Der Bund will den Bau sicherer Radinfrastruktur vorantreiben – bis 2030 soll Deutschland zum Fahrradland umgebaut werden.“

Das stärkt Nachfrage nach digitalen Outdoor-Lösungen.

4. Produkt & Technologie

4.1 Funktionsumfang

- Routenempfehlungen & individuelle Planung (Rad, Wandern, Joggen)
- Community-Layer (Gruppen, Challenges, Events)
- Daten-Hub (Analyse, Fortschritt, Sicherheit, Empfehlungen)
- Commerce-Integration (Ausrüstung, Reisen, Versicherungen, lokale Anbieter)
- Ampel-Suchverfahren (visuelle Routenfindung), statt Filterung z. B. nach Orten
- Foto-/Video-Platzierung an jeder Geoposition
- Routen-Simulation (Zeit- & KM-Infos)
- Dynamische Startseite mit wechselnden Videos
- Kunst- & Grußseiten
- Spezielle Werbefeatures für Gastronomie & Hotels

4.2 Technischer Status

- Alternate Biking ist zu ca. 90% fertig gestellt
- Zeitspanne für die Finalisierung ca. 2 Monate

4.3 Datenbasis

- Integration hunderter bis tausender GPX-Tracks möglich
- Beschaffung der Tracks über Tourismusverbände & Vereine
- Quellen zu freiverfügbaren Fotos und Videos
- Nutzer der Plattform mit eigenem Datenmaterial

5. Geschäftsmodell & Erlöspotenziale

5.1 Abonnements

- Freundliches Basissystem

5.2 Affiliate-Erlöse

- Sportartikel
- Outdoor-Reisen
- Versicherungen
- Kunstschaffende

5.3 Sponsoring & regionale Pakete

- Tourismusverbände
- Städte & Regionen
- Lokale Anbieter (Gastronomie, Hotels)

5.4 Commerce

- Eigener Shop für hochwertige Produkte (optional)
- Nachrichten - / Grußsystem

5.5 Events

- Kooperationen mit Bike-, Wander- und Joggingveranstaltungen

6. Wettbewerb & Positionierung

6.1 Hauptwettbewerber

- Komoot
ca. 150 Mitarbeiter (Stand 2023)
Umsatz: 35,5 Mio. €
Gewinn: 2,5 Mio. €

- Outdooractive
über 100 Mitarbeiter
Bilanzsumme: 12,1 Mio. €
Hohe Personalkosten (4,8 Mio. € Löhne/Gehälter)
- AllTrails
- Strava
- Trailforks
- Bike Citizens
Für die letzteren liegen keine belastbaren Zahlen vor

6.2 Marktbewegung

„Die Komoot GmbH wurde Ende März 2025 wahrscheinlich für 300 Mio € verkauft.“

Das zeigt:

- Der Markt ist wertvoll
- Käufer sind aktiv
- Strategische Übernahmen finden statt

6.3 Differenzierung von ABWJ

Keiner der Wettbewerber bietet:

- Ampel-Suchverfahren. (Wettbewerb hat nur Tastatur gebundene Filter)
- Foto-/Video-Platzierung an jeder Geoposition
- Dynamische Startseite mit Video-Content
- Kunst- & Grußseiten
- Spezielle Werbefeatures für Gastronomie & Hotels
- Routen-Simulation in nahezu realistischen Art

ABWJ kann aller Wahrscheinlichkeit nach mit der Hälfte oder weniger der Mitarbeiter von Komoot und Outdooractive vergleichbare Umsätze erzielen. Gründe:

- ABWJ ist technologisch moderner und effizienter
- Die Plattform ist: modular
- API-fähig
- ohne Altlasten
- ohne gewachsene Komplexität
- mit klaren, schlanken Prozessen

Das bedeutet:

Weniger Entwickler, weniger Support, weniger Overhead.

6.4 Marktdurchdringung

Schnell erreichbar durch:

- Aktivierung von Influencern
- Nutzung von Social Media (YouTube, Instagram, TikTok)

- Anschreiben von Vereinen
- Anschreiben von Verbänden
- Öffentlichkeitsarbeit mit Verweis auf Neuerungen
- Kontakt zu Fahrradläden

7. Asset-Beschreibung & Übergabe

7.1 Übergabeumfang

- Vollständiger Quellcode
- Dokumentation
- Datenpflege-Tools
- Alle Nutzungs- /und Eigentumsrechte
- Know-how-Transfer (2 Monate)
- Übergabe der bestehenden Routen- und Medienlogik
- Alle verfügbaren Adressen zum Thema, z. B. Vereine, Fahrradläden...

7.2 Finalisierung

- ca. 2 Monate
- kleines Team ausreichend

Integration weiterer GPX-Tracks möglich

8. Preisvorstellung

- Eigenentwicklung einer vergleichbaren Plattform: bis zu **1.000.000 €**
- ABWJ ist zu **90 % fertig**
- Know-how-Transfer inklusive
- Dokumentation & Tools vorhanden
- Time-to-Market: wenige Monate statt Jahre

Paketpreis: **325.000 € VB**