

Verkauf einer etablierten Manufaktur für Künstler-Wasserfarben „Made in Germany“

Wir bieten die einmalige Gelegenheit, ein etabliertes und profitables Unternehmen zu übernehmen, das seit 21 Jahren hochwertige, handgefertigte Wasserfarben in Deutschland produziert. Unser inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Bayern steht für Qualität, Kreativität und Innovation. Mit einem stabilen Umsatz im Bereich von knapp **500TEUR** und einem ausgezeichneten Ruf auf dem Weltmarkt ist dies eine ideale Gelegenheit für Branchenprofis, die expandieren möchten, oder für Neueinsteiger, die ein eingeführtes Unternehmen übernehmen möchten.

Highlights des Unternehmens

- **Standortflexibilität:** Der aktuelle Sitz in Bayern ist strategisch vorteilhaft, doch das Unternehmen kann problemlos an einen anderen Standort in Deutschland verlagert werden, um weiterhin das Label „Made in Germany“ zu nutzen. Ein Industriestandort ist für das Gewerbe nicht erforderlich. Der derzeitige Firmensitz (im eigenen Haus) muss an einen neuen Standort verlegt werden.
- **Erfolgreiche Eigenproduktion:** Unser Hauptgeschäft basiert auf selbst produzierten Produkten, hergestellt mit ungiftigen Inhaltsstoffen und einem einzigartigen Design (eingetragene Designmuster). Angestellte können schnell eingearbeitet werden, es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.
- **Zuverlässige Lieferanten:** Langjährige Partnerschaften mit bewährten Zulieferern; alternative Anbieter sind verfügbar.
- **Digitale Infrastruktur:** Ein professionell gestalteter, zweisprachiger Webshop mit Anbindung an ein Warenwirtschaftssystem bildet die Basis des Geschäfts. Der digitale Umzug an einen anderen Standort ist problemfrei möglich. Diverse Softwarelizenzen sind beinhaltet.

- **Vielfältige Vertriebskanäle:** Der weltweite Verkauf erfolgt bisher aktuell hauptsächlich über unseren Webshop, Etsy und Amazon.
- **Erweiterungspotenzial:** Das Produktportfolio bietet Raum für Expansion, und eine Umsatzsteigerung ist durch gezielte Marketingmaßnahmen und den Einstieg auf weitere Verkaufsplattformen leicht möglich.
- **Hochwertige Medienpräsenz:** Produktfotos und Videos in hoher Qualität stehen zur Verfügung. Unsere attraktiven Produkte sind ideal für Werbung auf sozialen Medien. Unser Instagram-Kanal hat über 78.000 echte Follower und eine aktive Community.
- **Geringer Materialeinsatz:** Sehr gute Kalkulationsspanne durch geringen Rohstoffanteil am Produkt.
- **Bewertungen:** Nahezu ausschließlich höchste Bewertungen für Produkte und Kundenservice.
- **Gründung:** jetzige GmbH 2018, Vorgängerfirma GmbH 2005 (Eltern). Farbproduktion seit 2005

Marktposition und Kundenvorteile

- **Markenrechte und Geschmacksmuster:** International eingetragene Marken und Geschmacks-/Designmuster (EU, USA, China, Südkorea, die Russische Föderation, Singapur und Vietnam). Designmuster und Wortmarken bieten rechtlichen Schutz und einen hohen Wiedererkennungswert.
- **B2B- und B2C-Umsätze:** Der weltweite Umsatz verteilt sich auf ca. 75% B2B und 25% B2C. Weltweites und langjähriges Händlernetzwerk mit Erweiterungspotential.
- **Exzellente Bewertungen:** Das Unternehmen genießt einen ausgezeichneten Ruf auf dem Weltmarkt, mit einer Rücksendequote von lediglich 0,1 %.

- **Nachhaltigkeit und Qualität:** Alle Produkte sind ungiftig, vegan und nachhaltig produziert. Verpackungen sind ausschließlich aus recyclebarem Papier hergestellt, was von unseren Kunden weltweit sehr geschätzt wird.

Arbeits- und Platzanforderungen

- **Aktueller Arbeitsaufwand:** Derzeitiger Zeitaufwand ca. 130 Stunden/Woche. Professioneller Steuerberater übernimmt alle steuerlich relevanten Arbeiten.
- **Raumbedarf:** Rund 80 m² Produktionsfläche, 15 m² Verwaltung und 80 m² Lagerfläche werden derzeit genutzt.
- **Produktion:** Produkte sind vegan und ungiftig. Bei der Farbproduktion sind keine Schutzmaßnahmen erforderlich. Bei der Farbmischung ist lediglich eine Staubschutzmaßnahme (Maske) empfohlen.
- **Maschinen:** Es sind lediglich haushaltsübliche Geräte im Einsatz. Der Energieverbrauch ist sehr gering und kann durch einen elektrischen Endverbraucheranschluss gedeckt werden.
- **Abfall:** Es fällt sehr wenig Abfall an, viele Farbreste werden recycelt.

Wachstumsmöglichkeiten

- Große Umsatzsteigerung möglich - der bisherige Umsatz wurde ausschließlich durch Social-Media-Werbung und Newsletter generiert, ohne externe Vertriebskanäle.
- Weitere Plattformen und gezielte Marketingstrategien bieten erhebliche Potenziale zur Umsatzsteigerung. Bei Amazon z.B. finden zurzeit keinerlei Marketing oder Optimierungsmaßnahmen statt – der Verkauf auf Amazon erfolgt derzeit nur in Deutschland.

- Durch die hervorragenden Bewertungen und das bestehende Markenimage sind auch weitere internationale Expansionen realisierbar.

Interessiert?

Kontaktieren Sie uns gerne für weitere Informationen, um Zahlen und Details zu besprechen. Als Anhalt folgende Eckdaten im Durchschnitt der letzten 4 Jahre:

Umsatz:	ca 500 TEUR / Jahr
Owners Benefit:	ca 280 TEUR / Jahr
Bilanzgewinn:	ca 120 TEUR / Jahr
(Owners Benefit/Ausschüttungen bereits abgezogen)	
Warenlager Shop:	ca 170 TEUR Einkauf
Lager Endkunden VK netto:	ca 600 TEUR

Preisvorstellung liegt bei 1,2 Millionen EUR

Nutzen Sie diese Gelegenheit, ein einzigartiges Unternehmen mit einem starken Fundament und großem Wachstumspotenzial zu übernehmen. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

wasserfarben@proton.me