

Lifestyle- Marke zum Verkauf

The Ozzers ist eine eingetragene Lifestyle-Marke für Rucksäcke, Taschen und Accessoires.

Das Paket umfasst Amazon-Shop, Webshop, Branding und alle relevanten Rechte. Die Marke ist sofort wieder aktivierbar und bietet eine klare Identität mit hohem Wachstumspotenzial.

THE OZZERS 



Vollständig aufgebaute Marke – Schlüsselfertig übernehmen

Mit dem Kauf von The Ozzers übernehmen Sie eine vollständig aufgebaute Marke.

Zum Paket gehören ein eingetragenes DPMA-Markenrecht (mehrere Klassen), ein kompletter Amazon-Seller-Account mit etablierten ASINs und Bewertungen sowie ein funktionsfähiger Webshop (Wix).

Logo, Corporate Design, Branding, umfangreiches Bildmaterial und Mockups runden das Angebot ab.

Sie erhalten damit ein schlüsselfertiges Setup, das ohne lange Vorbereitungszeit wieder an den Start gebracht werden kann.



Handytasche Schwarz
Nicht verfügbar

DPMA-Markenrecht

Eingetragen in mehreren Klassen

Amazon-Account

Etablierte ASINs & Bewertungen

Webshop

Funktionsfähig auf Wix-Basis

Komplettes Branding

Logo, Design & Bildmaterial

Markenphilosophie – Nachhaltigkeit trifft Design

The Ozzers steht für bewussten Konsum. Alle Produkte sind **tierleidfrei** gefertigt und verbinden Funktionalität mit modernem, urbanem Design.

Verwendet werden **hochwertiges Canvas** und **Premium-Fake-Leder** mit langlebiger, wertiger Haptik.



Nachhaltigkeit

Tierleidfreie Fertigung mit hochwertigen, langlebigen Materialien für bewussten Konsum



Nutzen

Eigens entwickelte Funktionen und USPs unterstreichen den praktischen Alltagsnutzen



Stil

Modernes, urbanes Design "made in Germany" mit wiederverwendbaren Staubbeuteln

Jedes Produkt wird in einem gebrandeten, weiterverwendbaren Staubbeutel geliefert – als Schuhbeutel oder praktische Aufbewahrungstasche. Die DNA der Marke lautet: **Nachhaltigkeit, Nutzen und Stil**. Ergänzend unterstreichen eigens entwickelte Funktionen & USPs den Alltagsnutzen, und die Designs entstehen in Deutschland – sämtliche Entwürfe und Quelldateien werden bei Übergabe vollständig mitübergeben.



Komplettes Marken- Ökosystem

Sie übernehmen nicht nur eine Marke, sondern ein komplettes Marken-Ökosystem mit allen relevanten Assets und Rechten.

1

Markenrechte & Design

- Eingetragene DPMA-Markenrechte
- Logo & Corporate Design
- Alle Quelldateien inklusive

2

Bildmaterial & Marketing

- Umfangreiches Bildmaterial
- Bildmontagen für Amazon & Social Media
- Professionelle Produkt-Mockups

3

Produktion & Bestände

- Anleitungen für die Produktion
- Restbestände an Produkten
- Verpackungsmaterial zum EK

i Die Herstellerinformationen werden aus Gründen des Schutzes erst bei Übergabe übermittelt. Restbestände und Verpackungsmaterial werden zum Einstandspreis (EK) übergeben – exakte Mengen vor Abschluss.

Einsatzbereit

...als Geschenk kommt jeder Rucksack
in einer coolen Verpackung zu dir! ♥



Konsistente Markenidentität

Das Verpackungskonzept von The Ozzers ist modern, klar und wiedererkennbar. Markenlogo und Gestaltungselemente sind konsistent eingebunden und stärken die Wiedererkennbarkeit über alle Touchpoints hinweg.

Die Bildwelt ist clean, urban, hochwertig und steht sofort für Re-Listings, Kampagnen und den Webshop zur Verfügung.

Eigene Produkt- und Verpackungsdesigns „made in Germany“ bilden einen zentralen USP und werden exklusiv an den Käufer übertragen – inklusive Quelldateien.

4

Clean

Klare, minimalistische
Gestaltung



Urban

Moderner, städtischer
Lifestyle



Hochwertig

Premium-Materialien und -
Verarbeitung

Professionelles Bildmaterial & Sofortiger Start

Das vorhandene Bildmaterial umfasst **professionelle Produktfotos, Montagen und Mockups**, die für Amazon-Listings, Brandstore und Social Media optimiert sind. Damit sparen Käufer hohe Anfangsinvestitionen in Fotografie und Grafik.



Bildmaterial

Professionelle Produktfotos für alle Kanäle



Montagen & Mockups

Optimiert für Amazon & Social Media



Schneller Start

Sofortiger Ramp-up ohne Wartezeiten

Kosteneinsparung

Hohe Anfangsinvestitionen in Fotografie und Grafik entfallen komplett

Konsistenz

Design- und Marketingvorlagen sichern einheitlichen Markenauftritt



Restbestände sowie **Verpackungsmaterial** sind vorhanden und können zum EK übernommen werden; dadurch ist ein schneller Ramp-up ohne Wartezeiten möglich.

Amazon-Account & Webshop – Sofort einsatzbereit

Amazon-Seller-Account

mehrjährige Historie, keine Strikes, alle ASINs vorhanden

Wix-Webshop

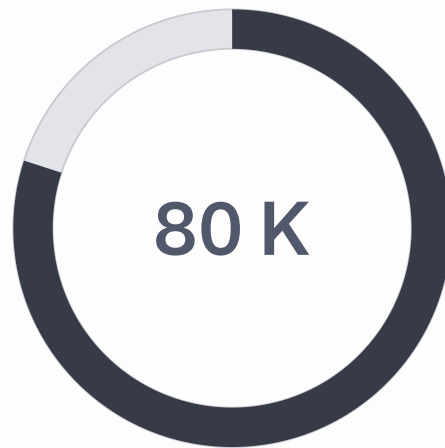
Voll funktionsfähig, zweiter Vertriebskanal

Der Amazon-Seller-Account ist für die sofortige Wiederaufnahme vorbereitet. Alle ASINs sind vorhanden; die Bewertungen bewegen sich **zwischen 4,3 und 4,8 Sternen** (typisch 4,4–4,7 je Produkt).

Es bestehen keine Strikes, keine offenen Fälle, und der Account hat eine 8-jährige Historie – ein wertvoller Vertrauensfaktor. Der **Amazon-Brandstore** ist gestaltet und kann mit neuem Bestand reaktiviert werden. Ergänzend steht ein voll funktionsfähiger Wix-Webshop bereit, der unmittelbar nutzbar ist und einen zweiten Vertriebskanal ermöglicht.



Marktpotenzial & Wachstumschancen



€ Umsatz

Letztes aktives Geschäftsjahr

Im letzten aktiven Geschäftsjahr erzielte The Ozzers rund **80.000 € Umsatz**. Die Marke ist etabliert, erzählt eine klare Story und differenziert sich durch nachhaltiges Packaging und tierleidfreie Fertigung.

01

Reaktivierung

Sofortige Wiederaufnahme der Amazon-Listings

02

Marketing

Social-Media-Kampagnen und Influencer-Kooperationen

03

Expansion

Internationalisierung und Sortimentserweiterungen

04

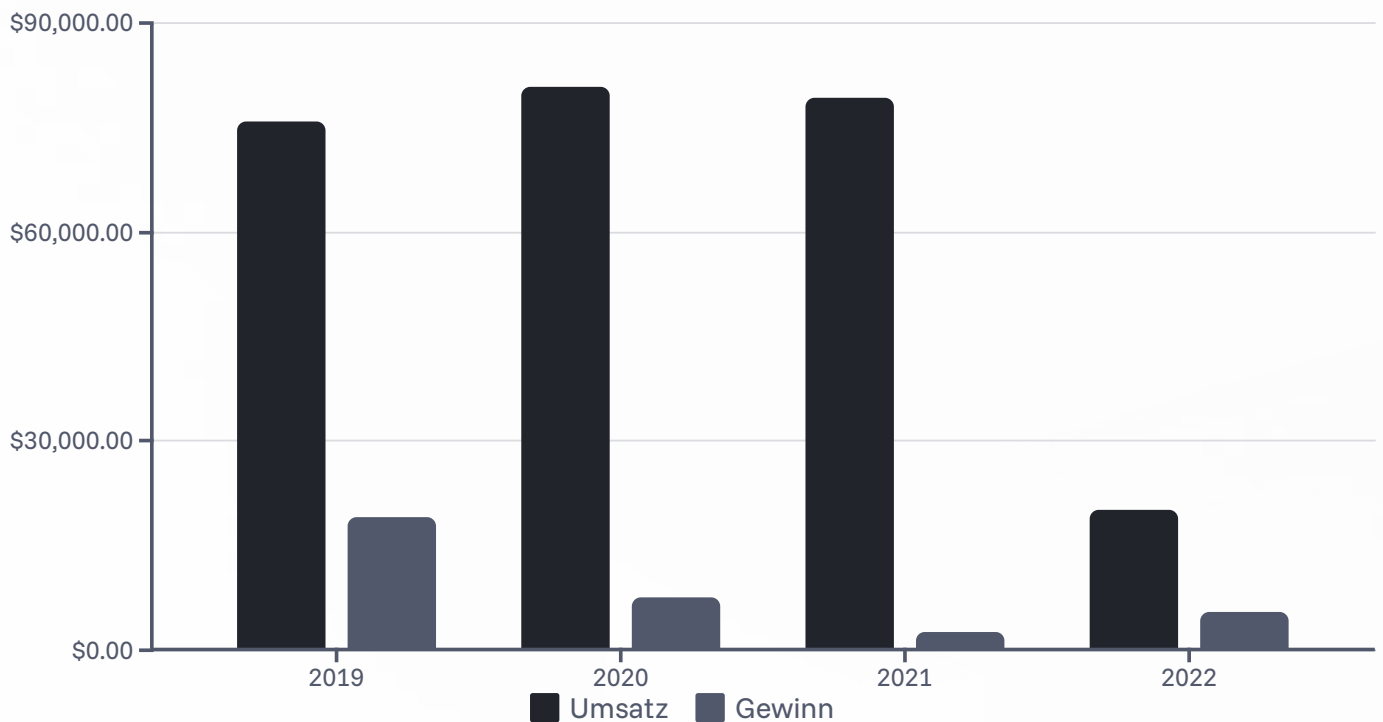
Skalierung

Portfolio-Erweiterung oder eigenständiges Geschäft

Mit überschaubarem Aufwand lässt sich die Marke sofort wiederbeleben – entweder als eigenständiges Geschäft oder als Erweiterung eines bestehenden Portfolios.

Finanzkennzahlen 2019–2022

Die historischen Zahlen belegen Substanz und Umsatzstabilität über mehrere Jahre hinweg:



2019 erzielte The Ozzers **75.754 € Umsatz** bei **19.016 € Gewinn**;

2020 **80.777 € Umsatz** und **7.439 € Gewinn**;

2021 **79.284 € Umsatz** und **2.416 € Gewinn**.

2022 wurde das Geschäft operativ auslaufen gelassen; dennoch entstand aus Lagerbeständen im Amazon-Lager ein Umsatz von **19.995 €** und ein Gewinn von **5.517 €**.



⚠ Der Gewinnrückgang ab 2020 ist primär durch massiv gestiegene Fracht-/Beschaffungskosten erklärbar (externe Sondersituation, nicht markenintrinsisch). Selbst im Abverkaufsjahr wurde ein Überschuss erzielt – ein Indikator für Marken- und Nachfragebasis.

Verkaufswert der Marke

Für eine transparente Bewertung betrachten wir die finanzielle Basis und die wertsteigernden immateriellen Assets der Marke.

Finanzielle Basis

80.000 €

Jahresumsatz

16.000 €

Gewinn (bei ~20 % Marge)

Die marktübliche Bewertung liegt bei $2,5 - 3,5 \times$ Jahresgewinn, was einen **Basiswert von 40.000 – 55.000 €** ergibt.

Wertsteigernde Assets



Eingetragene Marke

Rechtlicher Schutz & Wiedererkennungswert



Markenphilosophie

Klare Positionierung & Storytelling



Professionelles Bildmaterial

Hochwertige Produkt- & Lifestyle-Fotos



Hersteller- und Händlerkontakte

Direkte Produktions- und Absatzwege



Produktinformationen & Spezifikationen

Dokumentierte Herstellungsgrundlagen



Verpackungsdesign & Brand-Design

Einheitliches Markenbild, sofort einsetzbar

Ergebnis

Unter Berücksichtigung dieser immateriellen Vermögenswerte ergibt sich ein **realistischer Verkaufswert** der Marke von:

≈ 48.000 – 60.000 € (ohne Warenbestand)

Da das Geschäft zeitnah und unkompliziert abgeschlossen werden soll, bieten wir die Marke aktuell zu einem attraktiven Sonderpreis von 16.000 € an.

Überblick

The Ozzers verbindet stabile Umsätze mit einer klaren Markenidentität und bietet einzigartige Wettbewerbsvorteile.

Marken-Differenzierung

- Design in Deutschland
- Exklusive Entwürfe
- Tierleidfreie Herstellung
- Hochwertigste Materialien
- Eigens entwickelte Funktionen

Komplette Assets

- Eingetragene DPMA-Marke
- Amazon-Account (8 Jahre Historie)
- Sofort einsetzbarer Webshop
- Umfangreiches Marketing-Material
- Restbestände zum EK

Sicherheit & Potenzial

- Keine Altlasten oder Strikes
- Starke Bewertungen (4,3-4,8 ★)
- Time-to-Market-Vorteile
- Klare Wachstumsoptionen
- Bewährtes Geschäftsmodell

Sofortige Vorteile

Das Paket bietet Sicherheit durch bewährte Strukturen, Time-to-Market-Vorteile durch vorhandene Assets und klare Wachstumsoptionen für die Zukunft.

